



PEPSICO

იმოქმედეთ კეთილსინდისი სიერად

PEPSICO-ს გზა



▶ PEP SICO-ს ქცევის მსოფლიო კოდექსი

შესავალი 3

ჩვენი მისია და ხედვა. 4

**იმოქმედეთ
კეთილსინდისიერად 5**

რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი? 6

ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე? 6

რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა? 7

როგორ ვიმოქმედოთ კეთილსინდისიერად 7

ხელმძღვანელობა მაგალითით. 8

როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ? 9

აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი. 10

არასათანადო მოქმედების და დისციპლინარული ზომების გამოკვლევა 11

ანგარიშსწორება აკრძალულია. 11

ჩვენს სამუშაო ადგილზე 12

მრავალფეროვნება, თანასწორობა და ჩართულობა. . . . 13

ადამიანის უფლებები. 14

დისკრიმინაციის/შევიწროების საწინააღმდეგო. . . . 15

გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება. 16

ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება. 17

ძალადობის საწინააღმდეგო 17

ჩვენს ბაზარზე 18

ჩვენი მომხმარებლები 19

სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი 19

პასუხისმგებელი მარკეტინგი 20

ჩვენი კლიენტები 21

ჩვენი მომწოდებლები 21

სამართლიანი კონკურენცია. 22

ქრთამის საწინააღმდეგო 23

მთავრობის მალაჩინოსების განსაზღვრა. . . . 24

საქმიანი საჩუქრები. 25

ფულის გათეთრების საწინააღმდეგო. 26

საერთაშორისო ვაჭრობის კონტროლი 26

ბიზნესში 27

ბუსტი საქმიანი დოკუმენტაციის წარმოება 28

დოკუმენტაციის შენახვა 28

ფინანსური სიზუსტე 29

ფინანსური ინფორმაციის გამჟღავნება და აუდიტი 29

კონფიდენციალურობა 30

კომპანიის რესურსების სწორი გამოყენება და დაცვა. 31

ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები 31

ელექტრონული აქტივები 32

ინტელექტუალური საკუთრება 33

PepsiCo-ს ინფორმაციის დაცვა 34

შიდა ინფორმაციით ვაჭრობა აკრძალულია 35

ინტერესთა კონფლიქტი 36

საზოგადოებასთან ურთიერთობა 37

საჯარო გამოსვლა და პრესის გამოკითხვა 37

სოციალური მედია 38

ჩვენს სამყაროში 39

pep+ (PepsiCo Positive) 40

ფონდი PepsiCo 40

იყავი კარგი მოქალაქე 41

პოლიტიკური საქმიანობა 41

რესურსები 42

PepsiCo-ს გლობალური კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის დეპარტამენტი 42

PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი. 42



PepsiCo-ს ქცევის მსოფლიო კოდექსი



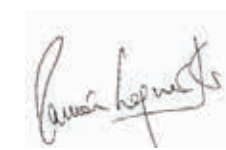
იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად PEPSICO-ს გზა

სიამოვნებით წარმოგიდგინთ PepsiCo-ს ქცევის მსოფლიო კოდექსს. ჩვენი კოდექსი განსაზღვრავს, თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს ჩვენი ძლიერი ეთიკური კულტურის მეშვეობით გატარებული სწორი გზით: რასაც PepsiCo-ს გზას ვუწოდებთ. PepsiCo-ს გზის ერთ-ერთი მთავარი ქცევა არის *კეთილსინდისიერად მოქმედება* ყველაფერში, რასაც ვაკეთებთ. ეს იმიტომ, რომ კეთილსინდისიერება PepsiCo-ს ყველაზე ძვირფას აქტივს წარმოადგენს. ძალიან მნიშვნელოვანია ჩვენს დაინტერესებულ მხარეებთან ჩვენი რეპუტაციის შენარჩუნება, დასაქმების თანაბარი შესაძლებლობების უზრუნველყოფა, ჩვენი კონკურენციული უპირატესობის გამძაფრება და გრძელვადიანი ზრდისკენ სწრაფვა.

მიუხედავად იმისა, რომ კეთილსინდისიერების და ეთიკის კულტურის ჩამოყალიბებას წლები სჭირდება, მისი დაკარგვა რამდენიმე წუთში შეიძლება. ამიტომ, კულტურის მნიშვნელობის უგულებელყოფა დაუშვებელია. საჭიროა კულტურაში განუწყვეტლივ ინვესტირება, დღითი დღე, ყოველწლიურად. ამიტომაც PepsiCo-ს ყველა თანამშრომელმა უნდა დაიცვას ჩვენი ქცევის მსოფლიო კოდექსი. ამით ჩვენ არა მხოლოდ გავაძლიერებთ ჩვენს ეთიკურ კულტურას, ასევე დავამყარებთ ნდობას თანამშრომლებთან, კლიენტებთან, მომხმარებლებთან, ინვესტორებთან და საზოგადოებებთან, რაც დაგვეხმარება ყველა იმ ბაზარზე, რომლებსაც ვემსახურებით.

მადლობას გიხდით ამ მნიშვნელოვან მცდელობაში თქვენი პასუხისმგებლობისთვის – პასუხისმგებლობისთვის, რომელიც ხელს შეუწყობს იმას, რომ PepsiCo დარჩეს ერთ-ერთ ყველაზე პატივსაცემ, ეთიკურ და წარმატებულ კომპანიად მსოფლიოში.

პატივისცემით,



რამონ ლაგუარტა

თავმჯდომარე და აღმასრულებელი დირექტორი

ჩვენი მისია და ხედვა

PepsiCo-ში ჩვენი მისია მარტივია: *შექმენით მეტი ღიმილი ყოველი ყლუპით და ყოველი ლუკმით*. ჩვენი ყოველი მოქმედება და მიღებული გადაწყვეტილებები უნდა ემსახუროდეს ამ ამბიციას, რადგან ჩვენ ვცდილობთ მივალნით ჩვენს ხედვას *გახდეთ გლობალური ლიდერი ხელსაყრელი საკვებისა და სასმელების თვალსაზრისით, pep+ (PepsiCo Positive) მიზანმიმართული გამარჯვებით*.

ჩვენ იქამდე მივალწვეთ ერთად მუშაობით, როგორც ერთი PepsiCo, გაერთიანებული შვიდი ქცევის ერთობლიობით, რომელიც განსაზღვრავს ჩვენს კულტურას.

ჩვენ ამას ვუნოდებთ PEPSICO-ს გზას:



იმოქმედეთ
კეთილსინდისიერად



იმოქმედეთ
როგორც
მფლობელებმა



უშიშრად
გამოთქვით თქვენი
შეხედულებები



იყავით
კონცენტრირებული
და შეასრულეთ
საქმეები სწრაფად



გაზარდეთ ნიჭის და
მრავალფეროვნების
მოთხოვნები



იზივით
წარმატება



იყავით
მომხმარებელზე
კონცენტრირებული



PepsiCo-ს გზა უბიძგებს ჩვენს თანამშრომლებს და ჩვენს ბიზნესს, გახდეს უფრო სწრაფი, ძლიერი და უკეთესი, რომ წაგვიყვანოს ჩვენი მისიისა და ხედვისკენ.

უფრო სწრაფი

ბაზარზე გამარჯვებით, უფრო მომხმარებელზე ორიენტირებით და ინვესტიციების დაჩქარებით ამონაგების გაზრდისთვის.

უფრო ძლიერი

ჩვენი შესაძლებლობების, ღირებულებისა და კულტურის ტრანსფორმირებით, ფუნქციონირებით, როგორც One PepsiCo, ტექნოლოგიის ეფექტურად გამოყენებით, ვიგებთ ადგილობრივი და მსოფლიო მასშტაბით.

უკეთესი

განვაგრძობთ რა ჩვენი მიზნების დღის წესრიგის ინტეგრაციას ჩვენს ბიზნეს სტრატეგიაში და კიდევ უფრო მეტს ვაკეთებთ ჩვენი პლანეტისა და ხალხისთვის.



იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად PEPSICO-ს გზა

PepsiCo-ში, ჩვენ გვჯერა, რომ კეთილსინდისიერად მოქმედება არ არის მხოლოდ სწორი საქმე; ეს არის სწორი საქმე იმისთვის, რომ ჩვენი ბიზნესი უფრო გაძლიერდეს.

ჩვენი ქცევის მსოფლიო კოდექსი არის ეთიკური სრულყოფისადმი ჩვენი ვალდებულების საფუძველი და ითვალისწინებს იმ პოლიტიკას და მითითებებს, რომლებიც განსაზღვრავს თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს სწორი გზით – PepsiCo-ს გზა.

იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი?	6
ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე? . .	6
რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა?	7
როგორ ვიმოქმედოთ კეთილსინდისიერად . . .	7
ხელმძღვანელობა მაგალითით	8
როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?	9
აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი	10
არასათანადო მოქმედების და დისციპლინარული ზომების გამოკვლევა	11
ანგარიშსწორება აკრძალულია	11

რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი?



PepsiCo-ს ქცევის მსოფლიო კოდექსში მოცემულია პოლიტიკის, სტანდარტებისა და პროცედურების განვითარების გეგმა, რომელიც განსაზღვრავს თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს მთელს მსოფლიოში. ჩვენი კოდექსის დაცვით და ყოველთვის კეთილსინდისიერად მოქმედებით, თქვენ მნიშვნელოვან როლს ასრულებთ ჩვენი ეთიკური სრულყოფის კულტურის მხარდასაჭერად.

ჩვენი კოდექსი ასახავს კომპანიის ერთგულებას ეთიკის პრაქტიკის მიმართ ჩვენი ბიზნესის ყველა ასპექტში:

პატივისცემა სამუშაო ადგილზე

ნდობა ბაზარზე

პატიოსნება ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში

კეთილსინდისიერება ბიზნესის წარმოებაში

მიზანი ჩვენს სამყაროში



ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე?

როგორც არ უნდა იყოს თქვენი როლი PepsiCo-ში, ჩვენი კოდექსის პრინციპები უნდა იყოს უმნიშვნელოვანესი ყველა საქმიან გადამწყვეტილებაში, რომელსაც მიიღებთ. ჩვენი კოდექსი ვრცელდება ყველაზე ჩვენს კომპანიაში, ყველგან, ჩვენი ოფისებიდან, ქარხნებიდან და საწყობებიდან დირექტორთა საბჭოს დარბაზამდე, მათ შორის:

- PepsiCo-ს ყველა თანამშრომელი, მათ შორის PepsiCo-ს კონსოლიდირებული შვილობილი კომპანიების თანამშრომლები.
- PepsiCo-ს დირექტორთა საბჭოს წევრები, როცა ისინი მოქმედებენ დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლებში.

ჩვენი კომპანიის დირექტორთა საბჭო პასუხისმგებელია ჩვენი კოდექსის მიღებაზე. PepsiCo-ს გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის დეპარტამენტი პასუხისმგებელია მისი პოპულარიზაციაზე, მონიტორინგსა და აღსრულებაზე.

ჩვენი კოდექსის ნებისმიერი უარყოფა მოითხოვს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის უფროსი ოფიციალური პირის წინასწარ წერილობით თანხმობას ან, გარკვეულ შემთხვევებში, დირექტორთა საბჭოს ან მისი კომიტეტის თანხმობას. დაუყოვნებლივ უნდა მოხდეს უარყოფის გამჟღავნება, მოქმედი კანონით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

წინამდებარე ქცევის კოდექსი არ წარმოადგენს სამუშაო ხელშეკრულებას ან გარანტიას ნებისმიერი პერიოდის განმავლობაში და არ ქმნის დასაქმების რაიმე კონკრეტულ უფლებას.

რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა?

იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად და იხელმძღვანელეთ ჩვენი კოდექსით

ჩვენი რეპუტაცია, რომ ვიმოქმედოთ ეთიკურად და პასუხისმგებლობით, აგებულია თითოეული გადაწყვეტილების მიღებაზე, ყოველ ჯერზე, ყოველ დღე, თითოეული ჩვენგანის მიერ. ჩვენი კოდექსი, ჩვენი კომპანიის პოლიტიკასთან ერთად, განვითარდა ინფორმაციას, რომელიც საჭიროა თქვენი სამუშაოს ეთიკურად შესრულებისთვის. თქვენი ვალდებულებაა მოიქცეთ იმოქმედოთ როგორც მფლობელებმა და გაითვალისწინოთ და შეასრულოთ ის პოლიტიკა, რომელიც ეხება თქვენს მიერ შესრულებულ სამუშაოს და თქვენს მიერ მიღებულ გადაწყვეტილებებს.

როგორც გლობალური ბიზნესი, PepsiCo ასევე მზად არის დაექვემდებაროს იმ ქვეყნების კანონებს, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ. გლობალური კანონები და რეგულაციები კომპლექსურია; ჩვენი კოდექსისა და პოლიტიკის დაცვა ხელს შეუწყობს თქვენ მიერ ადგილობრივი კანონების დაცვას.



როგორ ვიმოქმედოთ კეთილსინდისიერად

პატივი ეცით და დაიცავით PepsiCo-ს ქცევის კოდექსი

ყოველთვის გააკეთეთ რაც სწორია

იხელმძღვანელეთ მაგალითით და შთააგონეთ სხვებიც

იმოქმედეთ გამჭვირვალედ და ავთენტურად

ანგარიშვალდებული იყავით თქვენს ქმედებებზე



ნუ ეცდებით საქმის უფრო სწრაფად გაკეთებას, არაეთიკური გზით.

PepsiCo-ში, ჩვენ ვამაყობთ საკუთარი შესაძლებლობებით, რომ მოვახდინოთ ფოკუსირება და სწრაფად გავაკეთოთ საქმე, მაგრამ თქვენ არასდროს უნდა დაუშვათ, რომ ამბიციური საქმიანი მიზნებისკენ სწრაფვისას მხედველობიდან გამოგრიტოთ გადაწყვეტილების მიღების ეთიკური ასპექტები. კეთილსინდისიერად მოქმედება ნიშნავს სწორი საქმის კეთებას მაშინაც კი, როდესაც არავინ გიყურებთ. ადვილია აყვეთ ერთი შეხედვით მცირე ეთიკური დარღვევების ცდუნებას, რასაც თითქოს სხვები ვერ შეამჩნევენ. კეთილსინდისიერად მოქმედება არ ნიშნავს მხოლოდ წესების დაცვას; ის ნიშნავს, რომ იხელმძღვანელოთ საკუთარი მორალური პრინციპებით.

ხელმძღვანელობა მაგალითით

მაშინ როცა ყველა თანამშრომელმა ყოველთვის უნდა იმოქმედოს კეთილსინდისიერად, PepsiCo-ს თითოეულ მენეჯერსა და ხელმძღვანელს აქვს გაზრდილი პასუხისმგებლობა, იხელმძღვანელოს მაგალითით და შთააგონოს სხვებიც, ჩვენი კოდექსის პრინციპების გაძლიერების გზით, ჩვენი პერსონალის ყველა დონეზე.

თუ ლიდერი ან მენეჯერი ხართ, თქვენგან მოელოდნენ, რომ იყოთ დადებითი მაგალითის მიმცემი და შთააგონოთ სხვები, რომ დაიცვან ჩვენი კოდექსი:

- კეთილსინდისიერების წახალისება.
- ეთიკური გადაწყვეტილების მიღების წახალისება.
- ცვახნილი სამუშაო გარემოს შექმნა, სადაც გუნდის წევრები თავს კომფორტულად იგრძნობენ რათა ხმამაღლა და უშიშრად დააფიქსირონ მოსაზრებები.
- ანგარიშსწორების აღკვეთა მათ მიმართ, ვინც აზრს დააფიქსირებს.
- დახმარება პრობლემების გადაწყვეტასა და ესკალაციაში, როდესაც წარმოიქმნება.

რა უნდა გავაკეთო, თუ ჩემი მენეჯერი მთხოვს შევასრულო დავალება, რომელიც, ჩემი აზრით, არღვევს ჩვენს კოდექსს ან კანონს?

თქვენი მენეჯერის წინაშე ღიად და გულწრფელად დააყენეთ თქვენი პრობლემები. თუ არ ხართ კმაყოფილი თქვენი მენეჯერის პასუხით, ან თუ არ გრძნობთ თავს კომფორტულად მენეჯერთან საუბრისას, დააყენეთ საკითხი სხვა რესურსის საშუალებით, რომლებიც ჩამოთვლილია განყოფილებაში „როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?“ თქვენ განზრახ არასოდეს უნდა დაარღვიოთ ჩვენი კოდექსი, პოლიტიკა ან კანონი, მაშინაც კი, თუ მენეჯერი გიბიძგებთ ამის გაკეთებისკენ, ან იმის გამო, რომ თქვენ ვერ მოითხოვეთ მითითებები.



როგორ მოვიძიო მითითებები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?

თქვენი პასუხისმგებლობაა კითხვების დასმა, საკითხების წამოჭრა და ხმის ამაღლება უშიშრად როდესაც შესაბამისობის საკითხები წარმოიშობა. ჩვენი კოდექსი ვერ აღწერს ყველა შესაძლო სიტუაციას, რომლის წინაშეც შეიძლება აღმოჩნდეთ თქვენს ყოველდღიურ საქმიანობაში. თუ ვერ პოულობთ პასუხს ჩვენს კოდექსში, ან თუ გაქვთ შეკითხვები, თუ როგორ უნდა მოახდინოთ ჩვენი კოდექსის ინტერპრეტაცია, მოიძიეთ მითითებები. ამის მსგავსად, თუ თქვენ იცით რაღაც, რაც შეიძლება იყოს ჩვენი კოდექსის, ჩვენი პოლიტიკის ან კანონის დარღვევა, თქვენ უნდა განაცხადოთ და შეატყობინოთ ამის შესახებ, რათა მოხდეს მისი განხილვა. რამდენიმე არხი გაქვთ მითითებების მოსაძებნად ან მოხსენების გასაკეთებლად:

თქვენი უშუალო მენეჯერი, შემდეგი დონის მენეჯერი ან ადამიანური რესურსების მენეჯერი: უმეტეს შემთხვევაში, თქვენი უშუალო მენეჯერი უნდა იყოს თქვენი პირველი საკონტაქტო პირი. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა დაუკავშირდით თქვენს მენეჯერს, რომ აცნობოთ ისეთი საკითხები, რომლებიც საჭიროებს გადაუდებელ ყურადღებას, მაგალითად, სამუშაო ადგილზე დარღვევები, თანამშრომლების ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება და საკვების უსაფრთხოება.

თქვენი მენეჯერი ასევე არის შესანიშნავი რესურსი მითითებების ან პრობლემური საკითხებისთვის, რომლებიც დაკავშირებულია მრავალ კომპანიასა და სამუშაოს სპეციფიკურ პოლიტიკასა და პროცესებთან, სამუშაო ვალდებულებებთან, თანამშრომლების საკითხებთან, დისციპლინის

დავებთან, ხელშეწყობის შესაძლებლობებსა და სამუშაო გარემოსთან დაკავშირებულ საკითხებთან.

PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი ან გლობალური კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის დეპარტამენტი: კოდექსის ან სამართლებრივი დარღვევების საკითხებისთვის, თქვენ უნდა დაუკავშირდეთ გლობალურ შესაბამისობისა და ეთიკის ან იურიდიულ დეპარტამენტს. ამ საკითხების რამდენიმე მაგალითი მოიცავს:

- აღრიცხვის ან აუდიტის დარღვევები ან არასწორად წარდგენა.
- თაღლითობა, ქურდობა, მექრთამეობა და სხვა კორუფციული ბიზნეს პრაქტიკა.
- ანტიმონოპოლიური ან შიდა ინფორმაციით ვაჭრობის დარღვევები.
- ადამიანის უფლებების დარღვევები.
- უკანონო დისკრიმინაცია ან შევიწროება.
- ინტერესთა ფაქტობრივი ან პოტენციური კონფლიქტი.
- მითითებები ნებისმიერი ეროვნული, რეგიონალური, ტომობრივი, სახელმწიფო ან მუნიციპალური სამართლებრივი მოთხოვნების შესახებ, რომლებიც ეხება თქვენს სამუშაოს.

იხილეთ თქვენი [ქვევის გლობალური კოდექსის ესკალაციის პოლიტიკა](#).

ჩემი ინფორმაციით, როდის უნდა მოვიძიო მითითებები?

თუ ფიქრობთ, რომ რამე არასწორია, მაშინ შეიძლება არ იყოს სწორი ამის გაკეთება. დკითხეთ საკუთარ თავს:

დარწმუნებული ვარ, რომ ასეთი მოქმედება კანონიერია? შეესაბამება თუ არა ჩვენს კოდექსს და პოლიტიკას?

დააზარალებს თუ არა ეს PepsiCo-ს რეპუტაციას, ან გამოიწვევს თუ არა ჩვენი კომპანიის სანდოობის დაკარგვას?

ვაყენებ თუ არა სხვა ადამიანებს რისკის ქვეშ?

ვმოქმედებ თუ არა კეთილსინდისიერად, ვარ თუ არა ერთგული და პატიოსანი?

ვმოქმედებ თუ არა როგორც მეპატრონე, იმის უზრუნველსაყოფად, რომ მოქმედება ან შედეგი ცუდად არ აისახოს ჩემზე ან PepsiCo-ზე? როგორ ვიგრძნობდი თავს, თუ ეს გაზეთის პირველ გვერდზე გამოქვეყნდებოდა?

თუ არ ხართ დარწმუნებული რომელიმე ამ კითხვაზე პასუხში, უნდა ითხოვოთ დახმარება სწორი გადაწყვეტილების მიღებაში.

შეგიძლიათ მიმართოთ გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილებას, ელფოსტით PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com, ან შეგიძლიათ კონსულტაციისთვის მიმართოთ PepsiCo-ს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს.





აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი: ზემოთ ჩამოთვლილი რესურსების გარდა, შეგიძლიათ დაუხვდეთ კითხვები, გამოთქვათ შეზღოვება ან გააკეთოთ მოხსენებები შესაბამისობის სავარაუდო დარღვევების შესახებ, PepsiCo-ს ეთიკის აზრის დაფიქსირების (Speak Up) ცხელი ხაზთან დაკავშირების მეშვეობით. Speak Up არის 24-საათიანი, უფასო ეთიკის ცხელი ხაზი, რომელიც ხელმისაწვდომია PepsiCo-ს ყველა თანამშრომლისთვის, მომხმარებლებისთვის, მომწოდებლებისა და სხვა მესამე პირებისთვის, რათა აცნობონ ჩვენი კოდექსის სავარაუდო დარღვევების შესახებ.

აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი ხელმისაწვდომია ნებისმიერ ადგილზე მსოფლიოში

ინტერნეტით, მისამართზე: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.

ტელეფონით, სპეციალური უფასო ტელეფონის ნომრის გამოყენებით, იმ ქვეყანაში, რომლიდანაც რეკავთ. ამერიკის შეერთებულ შტატებში დარეკეთ ნომერზე: 1-866-729-4888. საერთაშორისო ტელეფონის ნომრების ჩამონათვალის სანახავად იხილეთ ჩვენი აზრის დაფიქსირების განყოფილება www.mypepsico.com.

ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელსაც მოგვანვდით PepsiCo-ს დასახმარებლად თქვენი ანგარიშის გამოძიებაში, იქნება კონფიდენციალური, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც საჭიროა სრულყოფილი, სამართლიანი გამოძიების ჩასატარებლად ან სხვაგვარად, მოქმედი კანონის თანახმად. თქვენ შეიძლება დარჩეთ ანონიმური, თუ ასე აირჩევთ, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ეს ადგილობრივი კანონით არის შეზღუდული.

იხილეთ ჩვენი **აზრის დაფიქსირების გლობალური პოლიტიკა**.

კონკრეტულ ქვეყნებში და ევროკავშირში არსებული კონფიდენციალურობის შესახებ კანონების გამო აზრის დაფიქსირების (Speak Up) ხაზმა შეიძლება დართოს მხოლოდ კონკრეტული ტიპის ზარების ნება, როგორცაა ბულალტრული აღრიცხვის, ფინანსური, აუდიტის და მექრთამეობის საკითხები. ამ ქვეყნებში, დაუკავშირდით თქვენს უშუალო მენეჯერს, შემდეგი დონის მენეჯერს ან ადამიანური რესურსების მენეჯერს, ან გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილებას ან თქვენს ადგილობრივ PepsiCo-ს იურიდიულ დეპარტამენტს, სხვა საკითხების შესატყობინებლად.

რა ხდება, როცა ვუკავშირდები აზრის დაფიქსირების ცხელ ხაზს?

აზრის დაფიქსირების ზარებს პასუხობს დამოუკიდებელი მესამე მხარე, რომელიც გამოცდილია ცხელი ხაზის ზარების მართვაში. ინტერვიუების სპეციალისტი დაგისვამთ კითხვებს და გაუგზავნის ანგარიშს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილებას, კონფიდენციალური განხილვისთვის. მოხდება ინფორმაციის სწრაფად გამოძიება და, თუ გარანტირებულია, განხორციელდება სათანადო კორექციული ქმედებები.

არასათანადო მოქმედების და დისციპლინარული ზომების გამოკვლევა

სავარაუდო კოდექსის დარღვევების ყველა შემთხვევა განიხილება შესაბამისი პროფესიონალების მიერ, რომლებიც დანიშნულია გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის განყოფილების მიერ. მკვლევა(ებ)ი:



იმოქმედებენ ობიექტურად, ფაქტების დადგენისას ინტერვიუების ან დოკუმენტების განხილვის გზით.

დაუკავშირდებიან თანამშრომლებს, რომლებსაც შეიძლება ჰქონდეთ ცოდნა სავარაუდო ინციდენტ(ებ)ის შესახებ.

საჭიროების შემთხვევაში გირჩევენ, გამოსასწორებელ ქმედებებს და/ან დისციპლინური ზომების მიღებას.

თუ გთხოვენ, სრულად უნდა ითანამშრომლოთ ნებისმიერ გამოკვლევასა თუ გამოძიებასთან.

როგორც PepsiCo-ს თანამშრომელმა, კომპანიის სახელით საქმის წარმოებისას, უნდა დაიცვათ ჩვენი კოდექსი, ჩვენი პოლიტიკა და კანონი. თუ არღვევთ ჩვენს კოდექსს, ჩვენს პოლიტიკას ან კანონს, ამან შეიძლება გამოიწვიოს:



დისციპლინური მოქმედება, დანაშაულებრივი დამატებითი ტრენინგითა და ქოუჩინგით, სამუშაოს შედეგებით დასრულებული, სამუშაოს შეწყვეტის ჩათვლით.

სამთავრობო უწყების ან სასამართლოს მიერ დაკისრებული სამოქალაქო და/ან სისხლისსამართლებრივი სასჯელები.

ანგარიშ სწორება აკრძალულია

PepsiCo მზადაა, დაიცვას იმ პირთა უფლებები, ვინც უშიშრად აფიქსირებს საკუთარ აზრს და აცნობებს პრობლემების შესახებ ჩვენს კოდექსში აღწერილი შეტყობინების ერთ-ერთი საშუალებით ან აცნობებს ხელისუფლების ორგანოებს. ჩვენი კომპანია არ მოახდენს ანგარიშსწორებას ან არ მისცემს შურისძიების იმ პირის მიმართ, ვინც კეთილსინდისიერად მოქმედებს:

- აცნობებს იმას, რაც მისი აზრით, არის ჩვენი კოდექსის, ჩვენი პოლიტიკის ან კანონის დარღვევა.
- დააყენებთ კანონმდებლობის დაცვის საკითხი, ან მიმართავთ რჩევისთვის კონკრეტული ბიზნეს პრაქტიკის, გადაწყვეტილებისა თუ მოქმედების შესახებ.
- თანამშრომლობს გამოძიებაში შესაძლო დარღვევის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი [სამაგიეროს გადახდისგან დაცვის გლობალური პოლიტიკა](#).



თქვენგან მოვლიან, რომ ანიოთ თამასა ტალანტსა და მრავალფეროვნებაზე PepsiCo-ს ვალდებულების მხარდაჭერით, უზრუნველყოს თანაბარი შრომის შესაძლებლობა, მრავალფეროვნების, თანასწორობის და ყველა ადამიანის ღირსების და ადამიანის უფლებების დაცვა.

თქვენ უნდა გააკეთოთ თქვენი წილი საქმე, რომ შექმნათ სამუშაო გარემო, სადაც ყველა იგრძნობს თავს დაფასებულად და პატივცემულად თავისი წვლილისთვის და თავისუფალი იქნება დაშინებისა და შევიწროვებისგან.

**იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად
ჩვენს სამუშაო ადგილზე**

მრავალფეროვნება, თანასწორობა და ჩართულობა . . .	13
ადამიანის უფლებები	14
დისკრიმინაციის/შევიწროების საწინააღმდეგო	15
გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება	16
ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება	17
ძალადობის საწინააღმდეგო	17



იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად

ჩვენს სამუშაო ადგილზე



მრავალფეროვნება, თანასწორობა და ჩართულობა

PepsiCo-ში, მრავალფეროვნებას განვსაზღვრავთ როგორც თვალსაჩინო მახასიათებლებით – რასობრივი, გენდერული და ეთნიკური ნიშნით – ასევე იმ უხილავი თვისებებით და გავლენებით, რომლებიც ნამდვილად განსაზღვრავს ვინ ვართ ჩვენ და გვაქცევს უნიკალურად: პიროვნება, ცხოვრების წესი, აზროვნების პროცესები, სამუშაო გამოცდილება, ასაკი, განათლება, სოციალურ-ეკონომიკური ფონი, სექსუალური ორიენტაცია, გენდერული იდენტობა, რელიგიური კუთვნილება, სამხედრო სამსახური, ინვალიდობის სტატუსი, ოჯახის ისტორია, საზოგადოების გაერთიანებები და სხვა ფაქტორები.

70 წელზე მეტი ხნის განმავლობაში, PepsiCo არის შესაძლებლობის კომპანია, რომელიც განსაკუთრებულ ძალისხმევას ხარჯავს რომ ასწიოს თამასა ტალანტსა და მრავალფეროვნებაზე ჩვენს ინდუსტრიაში. ეს ვალდებულებაა ჩაქსოვილი ჩვენს ღირებულებებსა და რწმენაში, რომ ჩვენი კომპანია ყველაზე ძლიერია, როდესაც ჩვენ ვიღებთ ჩვენს განსხვავებულობის ძალას. ეს ნიშნავს უფრო მრავალფეროვანი, თანასწორი და ჩართულობითი სამუშაო ადგილის შექმნას ჩვენი პარტნიორების, ჩვენი ბიზნეს პარტნიორობისა და იმ თემებისთვის, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ.

როგორც PepsiCo-ს თანამშრომელმა, თქვენ უნდა შეიტანოთ გარკვეული წვლილი ჩვენი მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და ჩართულობის მისიის წინსვლაში:



მოსაზრებების გამოთქმა უშიშრად, მოსაზრებების ან გამოცდილებების გაზიარებით



მოუსმინეთ მოთმინებითა და თანაგრძნობით, შექმნით ხელსაყრელი გარემო დიალოგისთვის



დასვით კითხვები, პატივი ეცით პასუხებს და შექმნით ახალი პერსპექტივები



დააფასეთ სხვების მიერ შეტანილი უნიკალური წვლილი.

იხილეთ [მრავალფეროვნების, თანასწორობის და ჩართულობის მიმოხილვა](#).

ადამიანის უფლებები

PepsiCo აცნობიერებს ადამიანის ძირითადი უფლებების შენარჩუნებისა და განვითარების მნიშვნელობას ჩვენს ოპერაციებსა და მიწოდების ქსელში და ჩვენ მზად ვართ დავიცვათ თანამშრომლების უფლებები ჩვენი ღირებულებათა სისტემის ფარგლებში. ჩვენი კოდექსი და საქმიანი პოლიტიკა ერთად მუშაობს ადამიანის უფლებების საერთაშორისო ბილსა და შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის დეკლარაციაში გათვალისწინებული პრინციპების მხარდასაჭერად, მუშაობის ძირითადი პრინციპებისა და უფლებების შესახებ.

თქვენ მოგეთხოვებათ, რომ მხარი დაუჭირეთ ჩვენს ვალდებულებას პროგრამებისა და პოლიტიკის მართვის შესახებ, რომლებიც:

- ხელს უწყობს სამუშაო ადგილს დისკრიმინაციისა და შევიწროების გარეშე.
- კრძალავს ბავშვთა შრომას, იძულებით მუშაობას და ადამიანებით ვაჭრობას.
- უზრუნველყოფს სამართლიან და მიუკერძოებელ ხელფასებს, სარგებელსა და დასაქმების სხვა პირობებს, ადგილობრივი კანონმდებლობის შესაბამისად.
- საჭიროების შემთხვევაში, უზრუნველყოფს ჰუმანურ და უსაფრთხო სამუშაო პირობებს, მათ შორის უსაფრთხო საცხოვრებელი პირობებს.
- აღიარებს თანამშრომლების უფლებას გაერთიანების და კოლექტიური გარიგების თავისუფლების შესახებ.

თქვენ უნდა იმოქმედოთ როგორც მეპატრონეებმა, რათა ჩვენმა მომწოდებლებმა და ბიზნესპარტნიორებმა ასევე დაიცვან ეს პრინციპები. ჩვენი ადამიანის გლობალური უფლებების სამუშაო ადგილის პოლიტიკა, მიმწოდებლის გლობალური ქცევის კოდექსი და უწყვეტი მიწოდების პროგრამა არის რამდენიმე ინსტრუმენტი, რომელსაც ვიყენებთ ჩვენი მოლოდინების შეტყობინებისთვის და ადამიანის უფლებების პოტენციურ რისკებთან მიმართებით დახმარების განვებაში, ჩვენი ოპერაციების და მიწოდების ქსელის მასშტაბით.

თუ თქვენ ეჭვი გაქვთ ადამიანის უფლებების ბოროტად გამოყენებაზე ჩვენს უშუალო ოპერაციებში ან ჩვენს მომწოდებლებთან ან ბიზნეს პარტნიორებთან ურთიერთობებში, განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ [ადამიანის უფლებათა დავის გლობალური პოლიტიკა და ადამიანის უფლებათა ანგარიში](#).



დისკრიმინაციის/შევიწროების საწინააღმდეგო

თითოეულ ჩვენგანს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა, მიაღწიოს თავის სრულ პოტენციალს და წვლილი შეიტანოს PepsiCo-ს წარმატებაში. თქვენ არასოდეს უნდა მოახდინოთ დისკრიმინაცია ან მოეპყროთ თანამშრომლებს ან სამუშაოს პრეტენდენტებს უსამართლოდ იმ საკითხებში, რომლებიც გულისხმობს რეკრუტინგს, დაქირავებას, ტრენინგს, წახალისებას, კომპენსაციას ან დასაქმების ნებისმიერ სხვა პირობას.

თქვენ ვალდებული ხართ, რომ დასაქმების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღოთ თანამშრომლებთან და პრეტენდენტებთან მიმართებით, სამუშაოსთან დაკავშირებული ფაქტორების გათვალისწინებით, რასობრივი, ფერის, სქესის, ასაკის, ეროვნული წარმოშობის, რელიგიის, მრწამსის, სექსუალური ორიენტაციის, გენდერული იდენტურობის, მოქალაქეობის, ინვალიდობის, გენეტიკური ინფორმაციის, სამხედრო ან ვეტერნის სტატუსის, ორსულობის, მატერიალური ან ოჯახური სტატუსის ან ნებისმიერი სხვა იურიდიულად დაცული საფუძველის გათვალისწინების გარეშე. დასაქმების გადაწყვეტილების მიღება რომელიმე ამ პირადი მახასიათებლების საფუძველზე ეწინააღმდეგება ჩვენს პოლიტიკას და მრავალი ქვეყნის კანონმდებლობით არის უკანონო.

ჩვენი კოდექსი კრძალავს ნებისმიერი სახის შევიწროებას სამუშაო ადგილზე ან რაიმე სხვა შურაცხმყოფელ ან უპატივცემულო მოპყრობას. PepsiCo ასევე შეესაბამება ყველა ქვეყნის და ადგილობრივ კანონებს შევიწროების აკრძალვის შესახებ. თქვენ არასდროს უნდა მიიღოთ მონაწილეობა შევიწროებაში, სამუშაო ადგილზე, რაც მოიცავს არასასურველ სიტყვიერ, ვიზუალურ, ფიზიკურ ან რაიმე სახის სხვა ქცევას, რაც სხვებს თავს არაკომფორტულად აგრძნობინებს, ან ქმნის საშიშ, შურაცხმყოფელ ან მტრულ სამუშაო გარემოს.

მიუხედავად იმისა, რომ შევიწროების სამართლებრივი განმარტება შეიძლება განსხვავდებოდეს იურისდიქციების მიხედვით, ჩვენ მიუღებლად მიგვაჩნია შემდეგი ქცევების არასრული სია:

- სექსუალური ზეწოლა.
- შურაცხმყოფელი სიტყვები, ხუმრობები ან დამამცირებელი კომენტარი.
- რასობრივი, ეთნიკური, გენდერული ან რელიგიური უხეში გამოთქმები.
- დაშინება ან მუქარის შემცველი ქცევა.

გახსოვდეთ, რომ შევიწროება, სექსუალური თუ სხვაგვარი, განისაზღვრება თქვენი ქმედებებით და თუ როგორ გავლენას ახდენს ისინი სხვებზე, თქვენი განზრახვის მიუხედავად. თუ თქვენ ან ვინმე ხართ დისკრიმინაციის ან შევიწროების ობიექტი, განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი [თანაბარი დასაქმების შესაძლებლობების გლობალური პოლიტიკა](#) და [შევიწროების საწინააღმდეგო გლობალური პოლიტიკა](#).

რა არის სექსუალური შევიწროება?

სექსუალური შევიწროება შეიძლება იყოს სექსუალური ხასიათის სიტყვიერი, ვიზუალური ან ფიზიკური ქცევა, რომელიც არასასურველია და რომელსაც გონიერი ადამიანი შურაცხმყოფად მიიჩნევს. ის შეიძლება მრავალი ფორმით გამოიხატოს, მაგალითად:

- სექსუალური არშიყობა, სექსუალური სარგებლის მოთხოვნა ან ჰაემანების არასასურველი მოთხოვნები.
- სექსზე ორიენტირებული ხუმრობები, სურათები, ტექსტები ან ელფოსტა.
- გარეგნობის შესახებ მკაფიო ან დამამცირებელი კომენტარები.
- სექსის შეთავაზების აზრის მატარებელი სურათების ან პორნოგრაფიის ჩვენება.



გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება

PepsiCo მონოდებულია დაიცვას ჩვენი თანამშრომლების, ვიზიტორების, კონტრაქტორების, მომხმარებლებისა და საზოგადოებების გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება (EHS). თქვენ პასუხისმგებელი ხართ დაიცვათ ყველა EHS პოლიტიკა და პროცედურა, იქნება ეს ჩვენს ობიექტებში, ბაზარსა თუ გზაზე.

ყოველთვის უნდა განაცხადოთ და გამოთქვათ აღშფოთება, როდესაც:

- ▷ გაძლევენ დავალებას, რომელსაც გარემოსთვის არაუსაფრთხოდ ან საზიანოდ მიიჩნევთ
- ▷ გავალებენ სამუშაოს, რომლის შესასრულებლადაც ფიქრობთ, რომ არ ხართ სათანადოდ მომზადებული და ამან შეიძლება ზიანი მოგაყენოთ თქვენ ან სხვებს, ან გარემოს
- ▷ ვინმე ასრულებს დავალებას, რომელიც, თქვენი აზრით, არაუსაფრთხო ან საზიანოა გარემოსთვის, ან რომ ადამიანი არ არის სათანადოდ მომზადებული მის შესასრულებლად
- ▷ მანქანა ან მოწყობილობის ნაწილი არ მუშაობს სათანადოდ და შეიძლება იყოს სახიფათო
- ▷ ფიქრობთ, რომ არის არასაიმედო მდგომარეობა ან პოტენციური საშიშროება თქვენი თავისთვის, სხვებისთვის ან გარემოსთვის

EHS ყველას პასუხისმგებლობაა – თქვენ ვალდებული ხართ *იმოქმედოთ, როგორც მფლობელებმა* და დაუინებით მოითხოვოთ, რომ სამუშაოები უსაფრთხოდ და გარემოზე მინიმალური ზემოქმედებით შესრულდეს, მიუხედავად იმისა, რა არის თქვენი სამუშაო.

იხილეთ ჩვენი გარემოს, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების პოლიტიკა.



ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება

თუ თქვენ მუშაობთ ნარკოტიკების ან ალკოჰოლის ზემოქმედების ქვეშ, თქვენ უქმნით უსაფრთხოების მიუღებელ რისკს საკუთარ თავს და სხვებს. ნარკოტიკები შეიძლება მოიცავდეს უკანონო პრეპარატებს, კონტროლირებად ან გარკვეულ სამართლებრივ ნივთიერებებს ან დანიშნული პრეპარატების არასათანადოდ გამოყენებას. ვალდებული ხართ, რომ თქვენი სამუშაო მოვალეობები შეასრულოთ ნებისმიერი ნივთიერების ზემოქმედების გარეშე, რამაც შეიძლება შეაფერხოს სამუშაოს შესრულება.

თუ თქვენ გაქვთ ნარკოტიკების ან ალკოჰოლის მოხმარების პრობლემა, შეგიძლიათ მოითხოვოთ დახმარება. დაუკავშირდით თქვენს ადამიანური რესურსების მენეჯერს, რომ გაეცნოთ თქვენს რეგიონში მოქმედ დახმარების პროგრამებს, ან იპოვოთ კონკრეტული პოლიტიკა.

რა განიხილება ნივთიერებების ბოროტად გამოყენებად და აკრძალულია ჩვენი კოდექსით?

- ალკოჰოლის ან ნარკოტიკების ზემოქმედების ქვეშ მუშაობა PepsiCo-ს შენობაში ან მის გარეთ.
- არალეგალური ნარკოტიკების ან კონტროლირებადი ნივთიერებების ფლობა, გაყიდვა, გამოყენება, გადაცემა ან განაწილება მუშაობის დროს ან შენობაში.
- კანონიერი პრეპარატის, გამოწერილი პრეპარატის ან ურეცეპტოდ გაცემული პრეპარატის ზემოქმედების ქვეშ მუშაობა.

ძალადობის საწინააღმდეგო

PepsiCo-ს აქვს ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა სამუშაო ადგილებზე დარღვევებთან მიმართებით. თქვენ გეკრძალებათ ისეთი ქმედებების ჩადენა, რომლის გამოც შეიძლება სხვა პირმა იგრძნოს საფრთხე ან დაუცველობა. ეს მოიცავს სიტყვიერ შეურაცხყოფას, მუქარას, ან მტრული დამოკიდებულების, დაშინების, აგრესიის ან შეშინების რაიმე გამოხატულებას.

ჩვენი კომპანია კრძალავს იარაღის განთავსებას სამუშაო ადგილზე. ეს აკრძალავს ვრცელდება როგორც კომპანიის ავტოსადგომებზე, ასევე ჩვენს ობიექტებზე, ადგილობრივი კანონმდებლობით ნებადართული სრული მასშტაბით.

სამუშაო ადგილებზე ძალადობის მიმართ ჩვენი ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა ეხება ყველა ჩვენი თანამშრომლის, ასევე მესამე პირების, მათ შორის ვიზიტორების ქცევას, კომპანიის შენობაში, ასევე ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების, მოვაჭრეების, მომწოდებლების და დროებითი პერსონალის ქცევას, რომელიც ჩართულია PepsiCo-ს ბიზნესში, მსოფლიოს ნებისმიერ წერტილში ჩვენი შენობების ფარგლებს გარეთ. სამუშაო ადგილზე ძალადობა ასევე მოიცავს მესამე მხარის ძალადობრივ ქმედებას PepsiCo-ს თანამშრომლის მიმართ, რომელიც PepsiCo-ს სახელით ახორციელებს საქმიანობას.

ვალდებული ხართ დაუყოვნებლივ განაცხადოთ და აცნობოთ უჩვეულო ან შემაშფოთებელი ქცევის, მუქარის ან შესაძლო ძალადობის შესახებ, ადგილმდებარეობის მენეჯმენტს.

იხილეთ ჩვენი [სამუშაო ადგილზე ძალადობის გლობალური პოლიტიკა](#).





იმოქმედეთ კეთილსინდ ისიერად ჩვენს ბაზარზე

ჩვენს პარტნიორებთან ნდობის გაზრდა მნიშვნელოვანი ფაქტორია PepsiCo-ს უფრო სწრაფ, ძლიერ და უკეთეს კომპანიად ჩამოყალიბებისთვის. ეს მოიცავს ჩვენს მომხმარებლებს, რომლებიც ყიდულობენ ჩვენს პროდუქტებს, ჩვენს მომხმარებლებს, რომლებიც ყიდიან ჩვენს პროდუქტს, ჩვენს კონკურენტებს და ჩვენს მომწოდებლებს.

თქვენ უნდა მოექცეთ ჩვენს პარტნიორებს სამართლიანად, პატიოსნად და პატივისცემით, ამასთან, ყველა მოქმედი კანონის დაცვით, სადაც არ უნდა ვენეოდეო საქმიანობას.

იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ჩვენს ბაზარზე

ჩვენი მომხმარებლები	19
სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი	19
პასუხისმგებელი მარკეტინგი	20
ჩვენი კლიენტები	21
ჩვენი მომწოდებლები	21
სამართლიანი კონკურენცია	22
ქრთამის საწინააღმდეგო	23
მთავრობის მაღალჩინოსნების განსაზღვრა	24
საქმიანი საჩუქრები	25
ფულის გათეთრების საწინააღმდეგო	26
საერთაშორისო ვაჭრობის კონტროლი	26



ჩვენი მომხმარებლები

PepsiCo-ს პროდუქტებით მომხმარებლები სარგებლობენ ერთ მილიარდზე მეტჯერ დღეში, 200-ზე მეტ ქვეყანაში, მთელ მსოფლიოში. ჩვენი მომხმარებლების ნდობა ჩვენი კომპანიისა და პროდუქტების მიმართ მნიშვნელოვანია ჩვენი ხედვის მისაღწევად *იყოთ გლობალური ლიდერი სანდო საკვებისა და სასმელის თვალსაზრისით, pep+ (PepsiCo Positive) მიზანმიმართული გამარჯვებით.*

არ აქვს მნიშვნელობა რა სამუშაოს ასრულებთ, თითოეული თანამშრომელი გარკვეულნილად ეხება მომხმარებელს. თქვენ უნდა იყოთ მომხმარებელზე ორიენტირებული და ყოველთვის იმოქმედოთ კეთილსინდისიერად რათა მიაწოდოთ პროდუქციის ხარისხის მაღალი სტანდარტი და პასუხისმგებლობით გაიტანოთ ბაზარზე ჩვენი პროდუქტები.

სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი

PepsiCo-ს მისიის გასაღები შექმნას მეტი ღიმილი ყოველ ყლუპსა და ყოველ ლუკმასთან ერთად ჩვენი ვალდებულებაა, რომ შევქმნათ მაღალი ხარისხის პროდუქტები ჩვენს ყველა ბრენდში. ჩვენს მომხმარებლებს აქვთ ნდობა, რომ ჩვენი პროდუქტები თავიანთი ცხოვრების ნაწილად აქციონ და თავიანთ უახლოეს ადამიანებს გაუზიარონ.

ჩვენ ვინარჩუნებთ მომხმარებელთა ნდობას იმ პროდუქტების კვლევით, განვითარებით და წარმოებით, რომლითაც ნამდვილად ვამაყობთ ეთიკის თვალსაზრისით. ჩვენ უზრუნველვყოფთ ხარისხს მთელ მიწოდების ქსელში ინგრედიენტების შექმნიდან, სანამ მზა პროდუქტი ჩვენს მომხმარებელამდე მიაღწევს.

თუ თქვენ ჩართული ხართ ჩვენი პროდუქციის შემუშავების, წარმოების, მართვის ან შენახვის ნებისმიერ ასპექტში, თქვენ უნდა:



იცოდეთ სურსათის უვნებლობისა და პროდუქციის ხარისხის სტანდარტები, წესები და პროცედურები, რომლებიც ვრცელდება თქვენს ტერიტორიაზე წარმოებულ პროდუქტებზე



დაიცავით წარმოების სათანადო პრაქტიკა და შემოწმების პროტოკოლები



დაიცავით სურსათის უვნებლობის ყველა მოქმედი კანონი და დებულება

თუ ხედავთ ან ეჭვობთ ისეთ რამეს, რამაც შეიძლება ზიანი მოუტანოს პროდუქტის უსაფრთხოებას ან ხარისხს, დაუყოვნებლივ განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ [სურსათის უვნებლობის გლობალური პოლიტიკა](#).

პასუხისმგებელი მარკეტინგი

როგორც სანდო გლობალური სურსათისა და სასმელების კომპანიას, ჩვენ გვაქვს მნიშვნელოვანი პასუხისმგებლობა, რომ ჩვენი პროდუქტები ზუსტად და გამჭვირვალედ გავიტანოთ ბაზარზე, ყველა მომხმარებლისთვის. ვალდებული ხართ, რომ ყოველთვის წარმოადგინოთ ჩვენი პროდუქტები კეთილსინდისიერად, პასუხისმგებლობით და ყველა შესაბამისი კანონისა და წესის დაცვით იმ ქვეყნებში, სადაც ვმუშაობთ.

თუ თქვენი სამუშაო მოიცავს მარკეტინგს, თქვენ არასოდეს უნდა:



გადაჭარბოთ ან არასწორად წარმოადგინოთ ჩვენი პროდუქციის ან შეფუთვის მახასიათებლები



გამოიყენოთ შეცდომაში შემყვანი ან არასწორი განცხადებები რეკლამირებაში ან ეტიკეტებზე



გამოთქვათ პრეტენზია, მათ შორის ჯანმრთელობის მდგომარეობის, ჩვენი პროდუქტებისა თუ პროდუქტის ინგრედიენტების შესახებ პრეტენზიები, სათანადო დასაბუთებისა და სათანადო სამართლებრივი განმარტების გარეშე

დარწმუნდით, რომ იცავთ ყველა ადგილობრივი განხილვისა და დამტკიცების პროცესებს მომხმარებელზე ორიენტირებული შიგთავსისთვის. განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიაქციოთ რეკლამის შემუშავებასა და პროგრამირების შეფასებას, რომელიც ატარებს გზავნილებს 13 წლამდე ასაკის ბავშვებისთვის.

იხილეთ ჩვენი [პოლიტიკა ბავშვებისთვის პასუხისმგებელი რეკლამირების შესახებ](#).



ჩვენი კლიენტები

ჩვენი პარტნიორობა ჩვენს მომხმარებლებთან აუცილებელია ჩვენი პროდუქციის მომხმარებლების ხელში მოხვედრისთვის. შესაბამისად, თქვენ უნდა მოეპყროთ ჩვენს მომხმარებლებს ეთიკურად, სამართლიანად და მიიღოთ მათი ბიზნესი ჩვენი უმაღლესი პროდუქციის, მომხმარებლის მომსახურებისა და კონკურენტული ფასების საფუძველზე და არასდროს ჩაერთოთ უსამართლო ან მოტყუებით ვაჭრობის პრაქტიკაში.

ჩვენი კონტრაქტები მომხმარებლებთან ყოველთვის უნდა ასახავდეს იმ მნიშვნელობასა და ღირებულებას, რასაც ჩვენს ბიზნესში ვდებთ. მომხმარებელთა გაყიდვებისა და ვაჭრობის ხარჯების შესახებ ხელშეკრულებები უნდა იყოს ნერილობითი და შეესაბამებოდეს ჩვენს პოლიტიკასა და ადგილობრივ კანონებს. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ გვერდი 29: ფინანსური სიზუსტე.

იხილეთ ჩვენი [მომხმარებელთა სავაჭრო ხელშეკრულების პოლიტიკა და მითითებები](#) და [ვაჭრობის სანიშნაობის დეტალური შესაბამისობის პოლიტიკა](#).

რა არის „ქრთამი“?

ქრთამი არის კორუფციის ის ფორმა, რომელშიც მონაწილეობს ორი მხარე, რომლებიც შეთანხმდნენ, რომ გაყიდვების ან მოგების ნაწილი არასწორად გადაეცემა, მოხდება ფასდაკლება ან სხვაგვარად დაბრუნება ერთ-ერთი მხარისთვის (ან ამ მხარის მიერ დანიშნული სხვა პირისთვის), გარიგების დადების სანაცვლოდ.

ჩვენი მომწოდებლები

ჩვენ ჩვენს ვუნესებთ კეთილსინდისიერების იმავე სტანდარტებს, რომლებსაც ვუნესებთ საკუთარ თავს. აქედან გამომდინარე, ყველა მომწოდებელი უნდა შეესაბამებოდეს ჩვენს მიმწოდებლის გლობალურ ქცევის კოდექსს, როგორც ჩვენთან ბიზნესის წარმოების წინაპირობა. ჩვენი მომწოდებლები მოიცავს მესამე მხარის გამყიდველს, კონსულტანტს, კონტრაქტორს, მომსახურების მიმწოდებელს ან ნედლეულის, ინგრედიენტების ან შეფუთვის კომპონენტების მიმწოდებელს.

თუ თქვენ ხართ პასუხისმგებელი მომწოდებლის არჩევისას, უნდა იმოქმედოთ, როგორც მეპატრონე და მიიღოთ გადაწყვეტილება დამსახურების, მომსახურების ხარისხისა და რეპუტაციის საფუძველზე. მომწოდებლების არჩევისა და შენარჩუნებისას, უნდა დაიცვათ პოლიტიკის სახელმძღვანელო პრინციპები და ეთიკური ბიზნესის პრაქტიკა.

თქვენ უნდა:

- დაიცვათ მოქმედი ფასის შეთავაზების, მოლაპარაკებების და კონტრაქტის დადების პროცესები.
- საჭიროების შემთხვევაში, დაიცავით სათანადო კეთილსინდისიერება PepsiCo-ს მესამე მხარის კეთილსინდისიერების პროგრამით (TPDD). იხილეთ გვერდი 24.
- დარწმუნდით, რომ მიმწოდებელი იცავს ადამიანის უფლებების დაცვის გლობალურ პოლიტიკას.
- მოერიდეთ მომწოდებლებთან დაკავშირებულ პოტენციურ ან რეალურ ინტერესთა კონფლიქტს და არასოდეს შესთავაზოთ უკანონო ნამახალისებლები, როგორცაა, „ქრთამი“.

იხილეთ ჩვენი [მიმწოდებლის ქცევის მსოფლიო კოდექსი](#), ჩვენი [ადამიანის უფლებების დაცვის გლობალური პოლიტიკა](#) და ჩვენი [ინტერესთა კონფლიქტის გლობალური პოლიტიკა](#).



სამართლიანი კონკურენცია

PepsiCo სამართლიანად კონკურენციას უწევს. ჩვენ ვალდებულნი ვართ, რომ კონკურენცია უკეთ გავუწიოთ კანონის და ეთიკის ფარგლებში. თქვენ მხოლოდ კონკურენტების პროდუქტებზე ან მომსახურებაზე უნდა გააკეთოთ კომენტარი ზუსტად და კეთილსინდისიერად, გამოიყენოთ კონკურენტუნარიანი ინფორმაციის მოპოვების მხოლოდ ლეგიტიმური საშუალებები და ყოველთვის დაიცვათ ანტიმონოპოლიური და კონკურენციის კანონები.

თქვენ არასდროს უნდა დადოთ შეთანხმებები ან შეთანხმებები PepsiCo-სა და კონკურენტებს შორის (ფორმალური თუ არაფორმალური, წერილობითი თუ სიტყვიერი), რომელიც ეხება შემდეგ თემებს:

- ფასების დადგენა ან გაყიდვის სხვა პირობები
- შეთავაზებების კოორდინაცია ან მომხმარებლების, გაყიდვების ტერიტორიების ან პროდუქციის ხაზების გამოყოფა
- ნებისმიერი სხვა საქმიანობის განხორციელება, რომელიც არღვევს მოქმედ კანონს



თქვენ არასდროს უნდა განიხილოთ ისეთი თემები კონკურენტთან, თუნდაც არაფორმალურ გარემოში, როგორიცაა სავაჭრო შოუ ან მომხმარებელთა ღონისძიება.

თქვენ უნდა მოერიდოთ საქმიანობას, რომელიც, როგორც ჩანს, არღვევს ანტიმონოპოლიურ ან კონკურენციის კანონებს. მაგალითად, ყველა წერილობითი კომუნიკაცია, რომელიც ეხება ჩვენს ბიზნესს და ჩვენს კონკურენტებს, უნდა იყოს სათანადო ტონით და თავი შეიკავოთ ისეთი ენისაგან, რომელიც შეიძლება შეფასდეს, როგორც ანტი-კონკურენტული ქცევის წახალისება ან მესამე პირების დამამცირებელი.

ანტიმონოპოლიური ან კონკურენციის კანონების დარღვევამ შეიძლება გამოიწვიოს სერიოზული ჯარიმები ჩვენი კომპანიისთვის და სისხლის სამართლის პასუხისგებაში მიცემა დამრღვევი პირებისთვის. კონკურენციის კანონები კომპლექსურია და განსხვავდება ქვეყნების მიხედვით. მითითებებისთვის უნდა მიმართოთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს და იხელმძღვანელოთ თქვენი სექტორის, რეგიონის ან ქვეყნის პოლიტიკით. თუ ეჭვობთ ანტიმონოპოლიური დარღვევის შესახებ, განაცხადეთ და აცნობეთ მის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი გლობალური ანტიმონოპოლიური და სამართლიანი კონკურენციის პოლიტიკა და მიმწოდებლის ქცევის მსოფლიო კოდექსი.

წესებით თამაში

თქვენ უსამართლოდ არასოდეს უნდა ისარგებლოთ ჩვენი ზომისა და მასშტაბის უპირატესობებით, როდესაც საქმე გაქვთ კონკურენტებთან, მომწოდებლებთან ან მომხმარებლებთან. მიუხედავად იმისა, რომ მიზანშეწონილია, ზოგადად, ბაზარზე გავაფორმოთ ჩვენი მასშტაბები, შეიძლება არამართლზომიერი იყოს არაგონივრული მოთხოვნების წამოყენება ჩვენს ბიზნესპარტნიორების მიმართ, ფასების, ვადებისა და პირობების შესახებ.

ქრთამის სანინალმდეგო

PepsiCo კრძალავს კორუფციის ნებისმიერ ფორმას ჩვენს საქმიან გარიგებებში. თქვენ არ უნდა გადაუხადოთ ქრთამი არავის, არსად, არავითარი მიზეზით. თქვენ არ შეგიძლიათ მიიღოთ რაიმე ღირებულები, რომელიც შეიძლება გავლენა იქონიოს თქვენს ობიექტურობაზე, სამუშაოს შესრულებისას.

ბიზნესის პასუხისმგებლობით წარმართვით, თქვენ ხელს შეუწყობთ ჩვენი რეპუტაციის გაძლიერებას კეთილსინდისიერად მოქმედებისა და სამართლიანი გარიგებისთვის. თქვენ პასუხისმგებელი ხართ, გაიგოთ, თუ როგორ უნდა ამოიცნოთ და თავიდან აიცილოთ კორუფციის ყველა ფორმა, როგორც აღწერილია ჩვენს კოდექსში და მექრთამეობის სანინალმდეგო შესაბამისობის პოლიტიკაში.

არ აქვს მნიშვნელობა, მსოფლიოს რომელ წერტილში მუშაობთ, არსებობს ქრთამის სანინალმდეგო კანონი ან პოლიტიკა, რომელიც თქვენზე ვრცელდება. მთავრობის წარმომადგენლის ან იურიდიული სუბიექტისთვის, ან ნებისმიერი მესამე მხარისთვის, მაგალითად მომხმარებლისთვის ან მომწოდებლისთვის შეთავაზება ან ქრთამის მიცემა აკრძალულია ჩვენი კოდექსისა და ქრთამის აღების სანინალმდეგო გლობალური პოლიტიკის შესაბამისად.

თანამშრომლებმა არასოდეს უნდა შესთავაზონ, უშუალოდ ან არაპირდაპირი გზით, მესამე მხარის მეშვეობით, რაიმე ღირებულები, ბიზნესის მოსაპოვებლად ან შესანარჩუნებლად, არასწორი ზემოქმედებისთვის ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე ან უსამართლო ბიზნეს უპირატესობის უზრუნველყოფისთვის.

ნებისმიერი ღირებულები მოიცავს არა მხოლოდ ფულად სახსრებს, არამედ საჩუქრებს, მასპინძლობას (მოგზაურობა, სადილი და გართობა), შემოწირულობას და სპონსორობას, ან სხვა რამეს, რაც შეიძლება ღირებულები იყოს ადრესატისთვის. ასევე, თქვენ არ უნდა გადაუხადოთ ფორმალობის გამარტივებისთვის სახელმწიფო მოხელეებს.

ქრთამის წინააღმდეგ გლობალური შესაბამისობის პოლიტიკაში გამოვლენილი რამდენიმე ვინროდ

მორგებელი გამონაკლისის თანახმად, თქვენ უნდა მიიღოთ წინასწარი დადასტურება გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის პორტალის მეშვეობით, სანამ მიანოდებთ რაიმე ღირებულს სახელმწიფო მოხელეებს. ყველა გადასახადი და სხვა ღირებულება, როგორც უშუალოდ ისე არაპირდაპირი გზით, მესამე მხარის მეშვეობით, გაცემული სახელმწიფო მოხელეებისადმი, ზუსტად უნდა იყოს ჩანერილი ჩვენს ბუღალტრული აღრიცხვის ჟურნალებში.

თუ თქვენ გაქვთ შეკითხვები ან არ ხართ დარწმუნებული შესაბამისი სამოქმედო კურსის თაობაზე, უნდა დაუკავშირდეთ თქვენს ადგილობრივ შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცერს ან ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს. დაუყოვნებლივ უნდა აცნობოთ მოსალოდნელ მოსყიდვის ქმედების, ქრთამის მოთხოვნის, ან ქრთამის ფაქტობრივი გადახდის შესახებ, რომელიც იძულებით მოხდა, უშუალოდ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან გლობალური შესაბამისობის და ეთიკის ოფიცერს, ან ცხელი ხაზის მეშვეობით.

იხილეთ ჩვენი [მექრთამეობის სანინალმდეგო შესაბამისობის პოლიტიკა](#) და გაეცანით წინასწარ დამტკიცებას მთავრობის საჩუქრების, სადილებისა და მოგზაურობისა და გართობის ფორმას [აქ](#).

რა არის გადახდა ფორმალობის გამარტივებისთვის?

გადახდა ფორმალობის გამარტივებისთვის არის მთავრობის მაღალჩინოსნის მიმართ განხორციელებული გადახდა, არადისკრეციული მოქმედებების ან მომსახურებების დასაჩქარებლად, როგორცაა, პოლიციის დაცვის ან საფოსტო მომსახურების უზრუნველყოფა, ვიზის დამუშავება, სანებართვო ან სალიცენზიო განაცხადები, ან კომუნალური მომსახურების უზრუნველყოფა, როგორცაა სატელეფონო მომსახურება, წყალი და ელექტროენერგია. ეს გადასახადები აკრძალულია PepsiCo-ში, თუნდაც დაშვებული იყოს ადგილობრივი კანონით.



PepsiCo აქვეყნებს მსოფლიო კოდექსს

მთავრობის მაღალჩინოსნების განსაზღვრა

მთავრობის წარმომადგენლები მოიცავს ნებისმიერ ოფიციალურ პირს, თანამშრომელს ან პირს, რომელიც მოქმედებს შემდეგის სახელით:

მთავრობა ან მისი რომელიმე დეპარტამენტი ან სააგენტო:

- მთავრობის მინისტრები და მათი თანამშრომლები.
- საჯარო მოხელეები, მათ შორის პოლიცია, საბაჟო მოხელეები და ოფისის მოსამსახურეები.
- სამშენებლო და უსაფრთხოების სხვა ინსპექტორები.
- სამხედრო სამსახურის წევრები.
- მარეგულირებელი სააგენტოს თანამშრომლები, მათ შორის გარემოსდაცვითი, საგადასახადო და სალიცენზიო.

საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაცია:

- ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია.
- მსოფლიო ბანკი.
- მსოფლიო საბაჟო ორგანიზაცია.
- შრომის საერთაშორისო ორგანიზაცია.
- საერთაშორისო საქველმოქმედო ორგანიზაციები, როგორცაა UNICEF.

სახელმწიფო კონტროლის დაქვემდებარებაში ან სახელმწიფო საკუთრებაში მყოფი ორგანიზაცია:

- სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ლაბორატორია ან კლინიკა.
- სახელმწიფო ტელეარხი.
- სახელმწიფო კონტროლის დაქვემდებარებაში მყოფი საწარმო, როგორცაა ავიახაზები, თავდაცვის სამინისტროს მენარდეები.
- კომუნალური მომსახურეები (ელექტროენერჯია, ნავთობი, გაზი).

პოლიტიკური პარტიის ოფიციალური პირი ან პოლიტიკური კანდიდატი:

- არჩეული მაღალჩინოსნები მთავრობის ნებისმიერ დონეზე (ეროვნული, სახელმწიფო, ადგილობრივი).
- მერები, საგანგებო რწმუნებულები, მუნიციპალური საბჭოს წევრები.
- ის კანდიდატებიც კი, რომლებიც პოლიტიკურ თანამდებობაზე არასდროს ყოფილან.

სამეფო ოჯახის წევრები რომელიმე ზემოთ ჩამოთვლილის მეუღლეები ან ოჯახის წევრები

მესამე მხარის კეთილსინდისიერი მოქმედება



PepsiCo-ს აქცის რისკების საფუძველზე შედგენილი, მესამე პირების, ანტიკორუფციული კეთილსინდისიერი მოქმედების პროგრამა, რომელიც ეწოდება TPDD პროგრამის სახელით. TPDD საჭიროა მხოლოდ კონკრეტული, მაღალი რისკის შემთხვევაში მხარის მომწოდებლისთვის გარკვეულ ვეცენტებში აფრიკა, ახლო აღმოსავლეთი და სამხრეთი აზია, აზია-წყნაროკეანის რეგიონი, ევროპა და მთლიანად ლათინური ამერიკა.

თქვენთვის ხელშეწყობილია წარმოადგინოთ დამატებითი დოკუმენტაცია, რომელიც მოუთხოვთ თქვენთვის TPDD-ის წარმატებით დასრულებას.

თქვენ უნდა გესმოდეთ TPDD-ის თანახმად ნაკისრი ვალდებულებები და გაცნობთ TPDD პროცესისა და TPDD-ის მატრიცის მიმოხილვას, რომელიც ელემენტარულია მთავრობის შესაბამისობისა და ეთიკის პორტალზე.

თქვენ შეგიძლიათ დაიწყოთ TPDD პროცესი [TPDD პროცესის ფორმის შევსებით](#).



საქმიანი საჩუქრები

საქმიანი საჩუქრები არის ყოველივე ღირებული რაც გაიცემა საქმიან ურთიერთობასთან დაკავშირებით კეთილგანწყობის შესაქმნელად ან ურთიერთობის გასაუმჯობესებლად, ისე რომ პირი სანაცვლოდ არაფრის მიღებას არ ელის. საქმიანი საჩუქრების გაცვლა მომხმარებლებთან ან მომწოდებლებთან მოითხოვს ფრთხილად განხილვას თქვენი და თქვენი მენეჯერის მხრიდან, რათა თავიდან აიცილოთ ნებისმიერი რეალური ან აღქმული მცდელობა, რომ არასათანადო გავლენა მოახდინოთ ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე ან მოიპოვოთ უსამართლო უპირატესობა.

ნებისმიერი საჩუქრის გაცვლამდე, თქვენ უნდა დარწმუნდეთ, რომ იგი არ არის გამიზნული რაიმე სახის ბიზნესზე გავლენის მოსახდენად, რეპუტაციის დაზიანების რისკის გარეშე, და დაშვებულია ჩვენი პოლიტიკისა და გამცემის/მიმღების პოლიტიკის შესაბამისად. გარდა ამისა, თქვენ უნდა აკმაყოფილებდეთ შემდეგ მოთხოვნებს:



თქვენ არ შეგიძლიათ საჩუქრის გაცემა ან მიღება, თუ მუშაობთ გლობალური შესყიდვების ფუნქციისთვის, შესყიდვის როლში ინფორმაციული ტექნოლოგიის ფუნქციებში, ან სხვა ფუნქციასა თუ ბიზნესში, რომელიც კრძალავს ბიზნეს საჩუქრების გაცვლას.



თუ თქვენ გასცემთ საჩუქარს, ეს უნდა მოხდეს PepsiCo-ს რესურსების სათანადო გამოყენებით და დადასტურებული უნდა იყოს მენეჯერის მიერ.



საჩუქარი შეიძლება გასცეთ ან მიიღოთ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ის პროფესიონალურად არის შესაფერისი (არა ფულადი ან სასაჩუქრე ბარათები) და იშვიათად ხდება გაცემა.



თუ მიიღებთ ისეთ საჩუქარს, რომელიც წარმოადგენს ამ წესების დარღვევას, უნდა დააბრუნოთ საჩუქარი, გარდა იმ შემთხვევისა თუ ეს იქნება უადგილო ან შეურაცხყოფელი (მაგ., ადგილობრივი კულტურული მიზეზებიდან გამომდინარე). ასევე საჩუქრის მომცემს უნდა შეატყობინოთ საქმიან საჩუქრებთან დაკავშირებით PepsiCo-ს შეზღუდვების შესახებ.



არასათანადო გავლენის აღქმის თავიდან ასაცილებლად, რაიმე ღირებულების საჩუქარი არ უნდა გასცეთ ან მიიღოთ ხელშეკრულებების შეთავაზებების განმავლობაში, მათი გაფორმებისას ან განახლებისას.

დამატებითი შეზღუდვები მოქმედებს იმისდა მიხედვით, საჩუქრის გამცემი ან მიმღები მიმწოდებელია თუ მომხმარებელი. იხელმძღვანელეთ ჩვენი საქმიანი საჩუქრების გლობალური პოლიტიკით, სპეციალური მოთხოვნებისთვის.

▶ **საჩუქრები მთავრობის მალაჩინ ოსნების ადმი.**

უნდა გაითვალისწინოთ, რომ მთავრობის წარმომადგენლისთვის უბრალო საჩუქრის ან სადილის გაცემა ან შეთავაზებაც კი შეიძლება უკანონო იყოს. როგორც ზემოთ იყო აღწერილი, თქვენ უნდა მიიღოთ წინასწარი წერილობითი თანხმობა ადგილობრივი შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცისგან ან ადგილობრივი იურიდიული დეპარტამენტისგან, ჩვენი წინასწარ დამტკიცებული ფორმის გამოყენებით, რომელიც ხელმისაწვდომია აქ, სახელმწიფო მოხელისთვის რაიმე საჩუქრის მიცემამდე ან შეთავაზებამდე, მაშინაც კი, თუ სახელმწიფო მოხელე ოფიციალურად მუშაობს PepsiCo-ს მომხმარებელზე ან მომწოდებელზე.

იხილეთ ჩვენი [საქმიანი საჩუქრების გლობალური პოლიტიკა](#) და [ქრთამის სანინააღმდეგო გლობალური შესაბამისობის პოლიტიკა](#).

ფულის გათეთრების საწინააღმდეგო

თავი უნდა დაიცვათ უკანონო მომხმარებელთან ან მიმწოდებელთან ფინანსური გარიგებებისგან, ფულის გათეთრების მიზნით. ფულის გათეთრება ის პროცესია, რომლის საშუალებითაც პირები ან ჯგუფები ცდილობენ დაიმალონ უკანონო ქმედებები, ან ცდილობენ თავიანთი უკანონო სახსრების წყაროები ლეგიტიმურად გამოიყურებოდეს. *იმოქმედეთ, როგორც მფლობელმა* და ფრთხილად იყავით „ნითელ დროშებთან“, მაგალითად, პოტენციური მომხმარებლის ან მიმწოდებლის მოთხოვნები, გადახდა განახორციელოთ ნაღდი ანგარიშსწორებით ან არასაქმიანი ანგარიშიდან, ან სხვა უჩვეულო გადახდის პირობებით.

საერთაშორისო ვაჭრობის კონტროლი

როგორც გლობალური კომპანია, PepsiCo ექვემდებარება უამრავ საერთაშორისო სავაჭრო კანონს. თუ ჩართული ხართ საქონლის ან მომსახურების გადაცემაში ეროვნულ საზღვრებს გარეთ, ჩვენი კომპანიის ან ჩვენი მომხმარებლების სახელით, თქვენ უნდა დაიცვათ მოქმედი კანონები და კომპანიის პოლიტიკა საერთაშორისო ვაჭრობის შეზღუდვებთან დაკავშირებით, იმისდა მიუხედავად, სად იმყოფებით. თუ აშშ-ის კანონი ეწინააღმდეგება ადგილობრივ სავაჭრო კანონს, გავრცელდება აშშ-ის კანონი. ყოველთვის გაიარეთ კონსულტაცია იურიდიულ დეპარტამენტთან, ამ საკითხთან დაკავშირებით სწორი მითითებებისთვის.

ჩვენი საქმიანი გარიგებები ექვემდებარება სხვადასხვა გლობალურ სავაჭრო კონტროლსა და კანონებს, შემდეგის გათვალისწინებით:

- ▷ მთავრობის მიერ დაწესებული საქსპორტო კონტროლი, სავაჭრო შეზღუდვები, სავაჭრო ემბარგო, სამართლებრივი ეკონომიკური სანქციები და ბოიკოტი.
- ▷ ბოიკოტის საწინააღმდეგო კანონები, რომლებიც უკრძალავს კომპანიებს მონაწილეობა მიიღონ საერთაშორისო ბოიკოტში ან ითანამშრომლონ მასთან, რომელიც არ არის დამტკიცებული ან სანქცირებული აშშ-ის მთავრობის მიერ.
- ▷ სანქციები მთელ მსოფლიოში, სხვადასხვა მთავრობის მიერ, რომლებიც ზღუდავს საქმიანობას გარკვეულ ქვეყნებთან, ორგანიზაციებთან თუ პირებთან. PepsiCo ამცირებს სანქციების რისკს ყოველსაშუალოდ გლობალური სკრინინგის პროცესის მეშვეობით, რომელიც მიზნად ისახავს შეაჩეროს PepsiCo-ს ურთიერთობა სანქცირებული სუბიექტებთან მიწოდების ჯაჭვის ნებისმიერ ეტაპზე.



ჩვენი კოდექსი მოითხოვს, რომ იყოთ პატიოსანი ყველა ბიზნეს საქმიანობაში, ყოველთვის აყენებდეთ კომპანიის ინტერესებს. თქვენ ანგარიშვალდებული უნდა იყოთ ფინანსური აღრიცხვის წარმოებაში და *იმოქმედოთ, როგორც მფლობელებმა* კომპანიის აქტივების დასაცავად.

თქვენ უნდა ისაუბროთ მხოლოდ PepsiCo-ს სახელით, თუკი ამის უფლება გაქვთ და ყოველთვის დაიცავით ჩვენი პოლიტიკა, როცა წარმოადგენთ ჩვენს კომპანიას.

**იმოქმედეთ
კეთილსინდისიერად ბიზნესში**

- ბუსტი საქმიანი დოკუმენტაციის წარმოება 28
- დოკუმენტაციის შენახვა 28
- ფინანსური სიზუსტე 29
- ფინანსური ინფორმაციის გამჟღავნება
და აუდიტი 29
- კონფიდენციალურობა 30
- კომპანიის რესურსების სწორი გამოყენება და დაცვა . . 31
- ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები . . 31
- ელექტრონული აქტივები 32
- ინტელექტუალური საკუთრება 33
- PepsiCo-ს ინფორმაციის დაცვა 34
- შიდა ინფორმაციით ვაჭრობა აკრძალულია 35
- ინტერესთა კონფლიქტი 36
- საზოგადოებასთან ურთიერთობა 37
- საჯარო გამოსვლა და პრესის გამოკითხვა 37
- სოციალური მედია 38



**იმოქმედეთ
კეთილსინდისიერად
ბიზნესში**

ზუსტი საქმიანი დოკუმენტაციის წარმოება დოკუმენტაციის შენახვა

PepsiCo-ს სიდიდის კომპანია ყოველდღიურად ქმნის დიდი მოცულობის ბიზნეს ჩანაწერებს. თქვენ პასუხისმგებელი ხართ, უზრუნველყოთ თქვენს ხელთ ან კონტროლის ქვეშ არსებული ჩანაწერების წარმოება, შენახვა და განადგურება ყველა აღრიცხვის წარმოების წესის იურიდიული და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესაბამისად. თქვენი ბიზნესის ჩანაწერების სწორად მართვის მიზნით, თქვენ უნდა:

- იცავდეთ ჩვენს ჩანაწერების მართვის პოლიტიკას და ყველა ბიზნეს ჩანაწერის შენახვის გრაფიკს, იქნება ეს ქაღალდის თუ ელექტრონული ვერსია.
- შეინახეთ ჩანაწერები მხოლოდ იმდენ ხანს, რამდენიც აუცილებელია ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნისთვის, ან მოითხოვს კანონი. დაიცავით ჩანაწერების შენახვის გრაფიკში მითითებულ შენახვის პერიოდები, საჭიროების შემთხვევაში, ან, როგორც ეს კანონითაა მოთხოვნილი, თქვენი სექტორის, ქვეყნის ან ფუნქციისთვის.
- თუ მიიღებთ შეტყობინებას იურიდიულად მნიშვნელოვანი ან საგადასახადო აუდიტის შესახებ, მიჰყევით ამ შეტყობინების შენახვის ყველა ინსტრუქციას შენახვის გრაფიკისა თუ მოქმედი კანონის მიუხედავად.

დოკუმენტების განადგურებამ, რომლებიც იურიდიულად მნიშვნელოვანი ან საგადასახადო აუდიტის შეტყობინებას ექვემდებარება, თუნდაც უნებლიედ, შეიძლება გამოიწვიოს ჩვენი კომპანიისა და თქვენი სამოქალაქო ან სისხლის სამართლის პასუხისმგებლობა. კონსულტაციისთვის მიმართეთ იურიდიულ დეპარტამენტს, თუ გაქვთ სპეციფიკური კითხვები იურიდიულად მნიშვნელოვანი ან საგადასახადო აუდიტის შეტყობინებაში მითითებულ დოკუმენტებთან დაკავშირებით.

PepsiCo-ს აღრიცხვის მართვის მოთხოვნები ვრცელდება როგორც ყველა თანამშრომელზე, ასევე ყველა პირზე, რომლებთანაც ვაწარმოებთ საქმიანობას, მომწოდებლების, კონტრაქტორებისა თუ მესამე პირების ჩათვლით.



რომელი საქმიანი ჩანაწერი ვრცელდება თქვენზე?

თქვენ პასუხისმგებლობთ ყველა საქმიან ჩანაწერზე, რომლებთანაც შეხება გაქვთ ყოველდღიურ საქმიანობაში. ბიზნეს ჩანაწერები მოიცავს ნებისმიერ დოკუმენტს ან ნერილს, ქაღალდის ან ელექტრონული ფორმით, რომელიც შენახულია ბიზნესის წარმოების პროცესში, მაგალითად ელფოსტა, პროექტის გეგმები, შექმნის შეკვეთები თუ ხელშეკრულებები. თანამშრომლებს, რომლებიც მართავენ უფრო მკაცრად რეგულირებულ ჩანაწერებს, როგორცაა პერსონალის ფაილები, ბაზრის კვლევა, საგადასახადო დოკუმენტები, ან სახელმწიფო უწყებებში წარდგენის ინფორმაცია, აქვთ გაზრდილი ვალდებულება გაითვალისწინონ და შეასრულონ ჩანაწერების მართვის ყველა მოთხოვნა.

საჭიროების შემთხვევაში, იხილეთ [აშშ-ის ჩანაწერების მართვის პოლიტიკა](#) და [ჩრდილოეთ ამერიკის შენახული ჩანაწერების რეესტრი](#). წინააღმდეგ შემთხვევაში, კონსულტაციებისთვის მიმართეთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს სხვა სექტორის, ქვეყნის ან ფუნქციის წესების შესახებ.

ფინანსური სიზუსტე

PepsiCo-ს ენდობიან, როგორც კომპანიას, რომელიც საქმიანობს კეთილსინდისიერად. ეს აისახება ჩვენი კომპანიის საბუღალტრო ჩანაწერებში ზუსტი ანგარიშგების ვალდებულებაზე. თქვენ ვალდებული ხართ, რომ *იმოქმედოთ, როგორც მფლობელმა* და იყოთ პასუხისმგებელი ბიზნეს ჩანაწერების, კონტრაქტებისა და ხელშეკრულებების სისწორეზე და კეთილსინდისიერებაზე, რომლებსაც ჩვეულებრივ საქმიანობაში ასრულებთ.

თქვენ არასოდეს უნდა გააყაღოთ, გამოტოვოთ, შეცდომაში შეიყვანოთ, შეცვალოთ ან დაიმალოთ რაიმე ინფორმაცია, ან სხვაგვარად არასწორად წარმოადგინოთ ფაქტები კომპანიის ჩანაწერზე, ან წაახალისოთ ან მისცეთ ვინმეს ამის გაკეთების უფლება. თქვენი ყველა გარიგება, რაც არ უნდა იყოს დოლარის ოდენობა, უნდა იყოს სათანადოდ უფლებამოსილი, შესრულებული და აღრიცხული.

თუ შეამჩნევთ კომპანიის ჩანაწერში უზუსტობას, ან ჩვენს შიდა კონტროლის პროცესს ვერ შეასრულებთ, დაუყოვნებლივ განაცხადეთ და აცნობეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი [დებულება სავაჭრო დატვირთვის აღკვეთის შესახებ](#).

ფინანსური ინფორმაციის გამჟღავნება და აუდიტი

ჩვენი ინვესტორები და ფართო საზოგადოება ენდობიან ჩვენს კომპანიას, რათა *იმოქმედონ კეთილსინდისიერად*, ხოლო კანონი გვაკისრებს ვალდებულებას, რომ მოხდეს ჩვენი საქმიანობის, მოგებისა და ფინანსური მდგომარეობის ზუსტი აღრიცხვა.

თუ ეს თქვენი პასუხისმგებლობის ნაწილია, თქვენ უნდა მოახდინოთ სრული, სამართლიანი, ზუსტი, დროული და გასაგები გამჟღავნება ჩვენს საზოგადოებრივ კომუნიკაციებში, მარეგულირებელ გამჟღავნებებში და აშშ-ის ფასიანი ქაღალდებისა და ბირჟის კომისიისა და სხვა სამთავრობო უწყებებისათვის წარდგენილ მოხსენებებში. გარდა ამისა, თუ თქვენი პასუხისმგებლობის ნაწილია, მიაწოდეთ ინფორმაცია ასეთი კომუნიკაციების, გამჟღავნების ან მოხსენებების შესახებ, თქვენ უნდა უზრუნველყოთ, რომ თქვენ მიერ მოწოდებული ინფორმაცია იყოს ზუსტი და სრულყოფილი.

ასევე, თქვენი პასუხისმგებლობაა, მოახდინოთ ინფორმაციის ღია და სრული გამჟღავნება და სრულად ითანამშრომლოთ აუდიტორებთან და/ან გამომძიებლებთან რაიმე კორპორატიულ ან გარე აუდიტთან, ასევე კომპანიის ბუღალტრულ აღრიცხვებთან დაკავშირებით.

იხილეთ ჩვენი [გამჟღავნების პოლიტიკა](#).



ნუ ჩაიდენთ თაღლითობას



ზუსტი ფინანსური ანგარიშგება ნიშნავს, რომ არასოდეს უნდა:

- შეიტანოთ არასწორი ფინანსური ინფორმაცია ჩვენი კომპანიის ბუღალტრულ ჩანაწერებში.
- დააჩქაროთ ან გადადოთ ხარჯები ზოგადად მიღებული სააღრიცხვო პრინციპების დარღვევით.
- მოახდინოთ „სავაჭრო დატვირთვა“, „არხების გაჭედვა“, ან სხვაგვარად გაზარდოთ ან შეამციროთ კვარტალური ან წლიური გაყიდვები, გადაზიდვების დაჩქარებით ან შეყოვნებით ან უფრო დიდი რაოდენობით საქონლის განზრახ გაყიდვით, ვიდრე მომხმარებელს სჭირდება.
- მოაწეროთ ხელი ნებისმიერ დამატებით წერილს ან რაიმე სხვა დოკუმენტს, რომელიც შეცვლის ან მოახდენს არსებული სამომხმარებლო ხელშეკრულების სხვაგვარ ინტერპრეტაციას, იურიდიული დეპარტამენტის წინასწარი განხილვისა და დამტკიცების გარეშე.
- შეცვალოთ წარმოების რაოდენობა პროდუქტიულობის მიზნების მისაღწევად.
- წარმოადგინოთ მცდარი სამედიცინო ინფორმაცია ინვალიდობის სარგებლის მისაღებად.
- არასწორად მიუთითოთ მუშაობის დრო, იმისთვის, რომ უფრო მეტი ანაზღაურება მიიღოთ ან თავი აარიდოთ დისციპლინას, რომ დაავიანოთ ან არ გამოცხადდეთ სამსახურში.

კონფიდენციალურობა

PepsiCo-ში თქვენი როლის შესრულებისას, ბიზნესის წარმოებისას თქვენ შეიძლება შეხება გქონდეთ ჩვენი მომხმარებლების, კლიენტების, თანამშრომლების და სხვათა პერსონალურ მონაცემებს. პერსონალური მონაცემები ეხება ნებისმიერ ინფორმაციას ცალკე აღებული ან სხვა ინფორმაციასთან ერთად, რომელიც პირდაპირ ან ირიბად შეიძლება გამოყენებული იყოს ფიზიკური პირის იდენტიფიცირებისთვის. თუ გაქვთ წვდომა პირად ინფორმაციასთან თქვენი სამუშაოს შესრულების დროს, თქვენ ვალდებული ხართ, დაიცვათ PepsiCo-ს კონფიდენციალურობის პრინციპები და ყველა მოქმედი პოლიტიკა და კანონი ამ ინფორმაციის დამუშავების შესახებ, რათა დაიცვათ იგი ბოროტად გამოყენების, დაკარგვისა და გამჟღავნებისგან. თქვენ უნდა:

- მხოლოდ გქონდეთ წვდომა, შეაგროვოთ და გამოიყენოთ პერსონალური მონაცემები, რომელიც გჭირდებათ და უფლებამოსილი ხართ, რომ ფლობდეთ, ლეგიტიმური ბიზნესის მიზეზების გამო.
- გაუმჟღავნოთ პერსონალური მონაცემები მხოლოდ იმ უფლებამოსილ პირებს ან მომწოდებლებს, რომლებსაც აქვთ ლეგიტიმური საქმიანი საფუძველი, რომ ფლობდნენ ინფორმაციას და რომლებიც ვალდებული არიან დაიცვან.
- პერსონალური მონაცემების უსაფრთხოოდ შენახვა, გადაცემა და განადგურება მოქმედი წესებისა და კანონების შესაბამისად.
- დაუყოვნებლივ შეატყობინეთ ჩვენი პოლიტიკის, ფაქტობრივი ან პოტენციური მონაცემების დარღვევის ან პირად მონაცემების რაიმე რისკის შესახებ, თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს, გლობალური კონფიდენციალურობის ჯგუფს (PepsiCoPrivacy@pepsico.com) ან ცხელი ხაზის მეშვეობით.

რა პერსონალურ მონაცემებს აგროვებს PepsiCo, რომელიც დაცული უნდა იყოს?

PepsiCo-მ უნდა დაიცვას ყველა ტიპის პერსონალური მონაცემი, მათ შორის, პერსონალური მონაცემი ჩვენი თანამშრომლების, დირექტორების, მომხმარებლების, მომწოდებლების, კონტრაქტორების, კლიენტებისა და აქციონერების შესახებ. პერსონალური მონაცემების მაგალითები მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით: სახელები, საიდენტიფიკაციო ნომრები, ელფოსტის მისამართები, ინდივიდუალური ტელეფონის ნომრები, ფოტოები, IP მისამართები, მონყობილობის ID ან მდებარეობის მონაცემები. იხილეთ ჩვენი [კონფიდენციალურობის პრინციპები](#).

გაქვთ შეკითხვები? გაიარეთ კონსულტაცია ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტთან.



ჩვენი კონფიდენციალურობის პრინციპები ქმნის გლობალურად თანმიმდევრულ საფუძველს ჩვენი პერსონალური მონაცემების შეგროვებისა და გამოყენების პრაქტიკისთვის. PepsiCo ვალდებულია დაიცვას მოქმედი კონფიდენციალურობის კანონები იმ ქვეყნებში, სადაც ვანარმოებთ ბიზნესს, მათ შორის კანონები გარკვეული პერსონალური ინფორმაციის საზღვრისპირა გადაცემასთან დაკავშირებით.

გაიარეთ კონსულტაცია ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტთან, თუ გაქვთ შეკითხვები ჩვენი

კონფიდენციალურობის პრინციპების შესახებ და რა ტიპის ინფორმაცია ითვლება პერსონალურ მონაცემებად, რომელიც ექვემდებარება განსაკუთრებით ფრთხილად მოპყრობას, მოქმედი ადგილობრივი კანონმდებლობის შესაბამისად.

იხილეთ ჩვენი [კონფიდენციალურობის შესახებ გლობალური შეტყობინებები თანამშრომლებისთვის](#), ჩვენი [კონფიდენციალურობის პრინციპები](#) და ნებისმიერი ადგილობრივი მოქმედი კონფიდენციალურობის პოლიტიკა.



კომპანიის რესურსების სწორი გამოყენება და დაცვა

PepsiCo გენდობათ, რომ *იმოქმედებთ, როგორც მეპატრონე* და გამოიყენებთ კომპანიის რესურსებს პატიოსნად და ეფექტურად, რომ უკეთესად მოემსახუროთ ჩვენს მომხმარებლებს, იმოქმედოთ მომგებიანად და შექმნათ ღირებულება ჩვენი აქციონერებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეებისთვის. კომპანიის რესურსები მოიცავს აქტივების ფართო სპექტრს, მატერიალური აქტივებიდან, რომელთა შეხებაც შეგიძლიათ – ფიზიკურ ქონებას, ფინანსურ რესურსებსა და ელექტრონულ აქტივებს – იმ არამატერიალურ რესურსებამდე, რაც მნიშვნელოვანია ჩვენი გრძელვადიანი წარმატებისთვის – ინტელექტუალური საკუთრება და კონფიდენციალური ინფორმაცია.

ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები

თქვენ პასუხისმგებელი ხართ PepsiCo-ს ქონებისა და რესურსების სწორად გამოყენებაზე, თქვენი საქმის შესასრულებლად, ხელსაწყობებიდან და მოწყობილობიდან კომპანიის ფულად სახსრებამდე. თქვენ თავიდან უნდა აიცილოთ კომპანიის რესურსების ბოროტად გამოყენება ნებისმიერი ფორმით, მათ შორის, პროდუქტის ან პირადი სარგებლობისთვის საჭირო ნივთის აღება, კომპანიის საკრედიტო ბარათებზე პირადი ხარჯების დარიცხვა, კომპანიის სატრანსპორტო საშუალებების გამოყენება უნებართვო პერსონალური ტრანსპორტირების საჭიროებებისთვის, ან გადამუშავებადი ნარჩენებისა თუ კომპანიის სხვა ქონების გამოყენება ან გაყიდვა, უნებართვის გარეშე. როგორც ზემოთ უკვე განვიხილეთ, თქვენ არასოდეს უნდა გადააფორმოთ აქტივები მითვისების ან თაღლითობის გზით.

ვალდებულება *იმოქმედოთ როგორც მეპატრონეებმა* და დაიცვათ კომპანიის ფულადი სახსრები განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, თუ თქვენ გაქვთ ხარჯვის ნებართვა, დამტკიცებული მოგზაურობისა და გართობის ხარჯები, ან თუ მართავთ ბიუჯეტებსა და ანგარიშებს. კომპანიის ფულადი სახსრების დახარჯვამდე, ყოველთვის უნდა:

- უზრუნველყოთ ფულადი სახსრების სწორად გამოყენება მათი განსაზღვრული მიზნებისათვის.
- მოიძიეთ საჭირო დადასტურება, სანამ ხარჯს გაიღებთ.
- ზუსტად აღრიცხეთ ყველა ხარჯი.
- გადაამოწმეთ, რომ ანაზღაურებისთვის წარდგენილი ხარჯები არის დაკავშირებული ბიზნესთან, სწორად არის დოკუმენტირებული და შესაბამეა ჩვენს პოლიტიკას.

იხილეთ [გონივრული ხარჯვის პოლიტიკები](#).

ელექტრონული აქტივები

ჩვენი ინფორმაციული ტექნოლოგიების სისტემები წარმოადგენს ჩვენი ბიზნესის ოპერაციების მნიშვნელოვან კომპონენტს და გათვალისწინებულია ავტორიზებული ბიზნეს მიზნებისათვის.

ამ სისტემების თქვენ მიერ გამოყენება უნდა შეესაბამებოდეს ჩვენს ინფორმაციულ უსაფრთხოების პოლიტიკას და გამოყენების მისაღები სტანდარტის პოლიტიკას. PepsiCo-ს მოწყობილობებითა და სისტემებით შემთხვევითი პერსონალური სარგებლობა, მათ შორის ტელეფონით, ელფოსტით და ინტერნეტით, დასაშვებია, სანამ ასეთი გამოყენება არ უნდა:

- გასცდეს გონივრულობის და შემთხვევითობის ფარგლებს.
- ჩაერიოს თქვენი მუშაობის შესრულებაში ან სხვათა საქმიანობაში.
- ჩართოს არალეგალური, სექსუალური ხასიათის, პოლიტიკური, დისკრიმინაციული ან სხვაგვარად შეუსაბამო მასალები.
- ეხებოდეს გარე ბიზნესის ინტერესებს.
- წარმოადგენდეს მავნე პროგრამებს PepsiCo-ს ინფორმაციულ რესურსებში გარე მოწყობილობების საშუალებით ან არავტორიზებული მასალის ჩამოტვირთვის საშუალებით.
- არღვევდეს ჩვენს კოდექსს ან კომპანიის ნებისმიერი პოლიტიკას.

თქვენ არ უნდა გქონდეთ კონფიდენციალურობის მოლოდინი PepsiCo-ს ინფორმაციის რესურსების გამოყენებასთან დაკავშირებით. ნებისმიერი ინფორმაცია, რაც თქვენ შექმნით, გაუზიარებთ ან გადმოწერთ კომპანიის სისტემებზე, ეკუთვნის კომპანიას. PepsiCo იტოვებს უფლებას, მოახდინოს თანამშრომლის საქმიანობის ბუნებისა და შინაარსის მონიტორინგი, ჩაწერა, გამჟღავნება, აუდიტი და წაშლა, წინასწარი შეტყობინების გარეშე, ჩვენი კომპანიის ელფოსტის, ტელეფონის, ხმოვანი ფოსტის, ინტერნეტისა და სხვა სისტემების გამოყენებით, რამდენადაც ნებადართულია ადგილობრივი კანონმდებლობით.

თქვენ უნდა უზრუნველყოთ, რომ ყველა მესამე მხარე, რომელთანაც თქვენ იქნებით ჩართული ან იმუშავებთ, რომელიც უზრუნველყოფს წვდომას PepsiCo-ს ნებისმიერ ინფორმაციასთან, სისტემასა თუ სხვა ინფორმაციულ სერვისებთან, ასევე იცავდნენ PepsiCo-ს ინფორმაციის უსაფრთხოების პოლიტიკას და აცნობიერებდნენ მათ პასუხისმგებლობას, რომ დაიცვან PepsiCo-ს მოქმედი უსაფრთხოების მოთხოვნები.

თუ ეჭვი გაქვთ უსაფრთხოების საკითხთან დაკავშირებულ ინციდენტზე ან მოწინააღმდეგეებზე, ან შეიტყვეთ რაიმე სიტუაცია, რომლის დროსაც მონაცემები დაამახინჯეს, მათ შორის ლეპტოპის ან მობილური მოწყობილობის დაკარგვის ან ქურდობის, ასევე მავნე პროგრამებით დაზიანების ფაქტი, დაუყოვნებლივ შეატყობინეთ სიტუაცია თქვენს ხელმძღვანელს, ადგილობრივ ტექნიკური დახმარების გუნდს ან მომსახურების განყოფილებას.

იხილეთ ჩვენი [ინფორმაციის უსაფრთხოების პოლიტიკა](#) და [მისაღები გამოყენების პოლიტიკა](#).

ინფორმაციის უსაფრთხოების პრაქტიკაში გადატანა



ჩვენი საინფორმაციო სისტემების დაცვის მიზნით, თქვენ უნდა იზრუნოთ თქვენთვის გადმოცემულ ქონებაზე და არასდროს:

- ▶ დართოთ ნება სხვებს, ჰქონდეთ წვდომა თქვენს ელექტრონულ მოწყობილობებთან ან მომხმარებლის საიდენტიფიკაციო მონაცემებთან.
- ▶ გამოიყენოთ დაუცველი ონლაინ ანგარიშები, მათ შორის სოციალური მედიის ანგარიშები. სანაცვლოდ, მაქსიმალურად გაზარდეთ პაროლის უსაფრთხოება და დააყენეთ ორფაქტორიანი ავტორიზაცია, სადაც ეს შესაძლებელია.
- ▶ დატოვოთ ლეპტოპები ან სხვა მობილური მოწყობილობები უყურადღებოდ, მოგზაურობისას ან დაუცველ ადგილას, სადაც მათი მოპარვა შეიძლება.
- ▶ PepsiCo-ს მოწყობილობებში ჩამოტვირთეთ უნებართვო ან არალიცენზირებული პროგრამული უზრუნველყოფები ან აპლიკაციები.
- ▶ გამორთოთ, დაახლოთ ან უგულვებელყოთ უსაფრთხოების კონტროლი.

ინტელექტუალური საკუთრება

PepsiCo-ს ინტელექტუალური საკუთრება არის ფასდაუდებელი ქონება, რომელიც დაგროვდა მრავალწლიანი გულმოდგინე შრომის შედეგად და ის დაცული უნდა იყოს ნებისმიერ დროს. ინტელექტუალური საკუთრება მოიცავს ჩვენს სავაჭრო ნიშანს, ბრენდებს, დომენის სახელებს, სოციალური მედიის ანგარიშებს, პაკეტის დიზაინს, ლოგოებს, სავაჭრო უფლებებს, გამოგონებებს, პატენტებს და სავაჭრო საიდუმლოებას.

თქვენ არასოდეს უნდა დაუშვათ, რომ მესამე მხარემ გამოიყენოს, ასევე არ მისცეთ სხვებს ჩვენი სავაჭრო ნიშნის ან სხვა ინტელექტუალური საკუთრების გამოყენების ნება, სათანადო ნებართვისა და სალიცენზიო ხელშეკრულების გარეშე, რომელიც დამტკიცებულია იურიდიული დეპარტამენტის მიერ.

ჩვენი სავაჭრო ნიშნები არასოდეს უნდა იქნეს გამოყენებული დამამცირებელი, ცილისმნამებლური ან სხვაგვარად შეურაცხყოფელი ფორმით.

ჩვენი ინტელექტუალური საკუთრება ასევე მოიცავს თანამშრომლების სამუშაო პროდუქტს. როგორც კომპანიის თანამშრომელი, ნებისმიერი სამუშაო, რომელსაც თქვენ შექმნით, მთლიანად ან ნაწილობრივ, თქვენს მოვალეობებთან და/ან კომპანიის დროის, რესურსის ან ინფორმაციის გამოყენებასთან დაკავშირებით, ეკუთვნის PepsiCo-ს. მაგალითად, გამოგონებები, იდეები, აღმოჩენები, გაუმჯობესება, ნამუშევრები, პროცესები, დიზაინები, პროგრამული უზრუნველყოფა, ან სხვა მასალები, რომელთა დახმარებითაც შეგიძლიათ შექმნათ ან იყოთ ავტორი თქვენს სამუშაოსთან დაკავშირებით,

ჩვენი კომპანიისთვის, ეკუთვნის PepsiCo-ს, რამდენადაც ნებადართულია კანონით.

დომენის სახელები, რომლებიც შეიცავს PepsiCo-ს სავაჭრო ნიშნებს ან სხვა ინტელექტუალურ საკუთრებას, ყოველთვის უნდა დარეგისტრირდეს შესაბამისი PepsiCo იურიდიული პირის სახელით, უფლებამოსილი IT კონტაქტების საშუალებით და არა ინდივიდუალური თანამშრომლის ან გარე კონსულტანტის და სააგენტო.სახელით. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა გაამუშავოთ ჩვენს ბიზნესთან დაკავშირებული ნებისმიერი გამოგონება ან შემოქმედებითი სამუშაო, რათა მან მიიღოს იგივე დაცვა, ჩვენი კომპანიის სხვა ინტელექტუალური საკუთრების მსგავსად.



PEPSICO-ს ინფორმაციის დაცვა

თქვენ უნდა იმოქმედოთ როგორც მესაკუთრემ და გაითვალისწინოთ ინფორმაცია, რომელთანაც მუშაობთ და მასთან დაკავშირებული კლასიფიკაცია. PepsiCo თავისი ინფორმაციის კლასიფიკაციას ახდენს ოთხ კატეგორიად: PEPSICO შებლუდული, PEPSICO კონფიდენციალური, PEPSICO შიდა და PEPSICO საჯარო. კლასიფიკაცია დაფუძნებულია PepsiCo-ს მიმართ მგრძობელობისა და რისკის დონეზე, თუ არასწორად არის გამჟღავნებული ან შეცვლილი. თითოეულ კატეგორიას აქვს კონტროლის განსაზღვრული ნაკრები, რომელიც საჭიროა ინფორმაციის დაცვის უზრუნველსაყოფად, როგორცაა მომხმარებლის ავთენტიფიკაცია და მონაცემთა დაშიფვრა.

თქვენ ყოველთვის უნდა მიიღოთ გონივრული და საჭირო სიფრთხილის ზომები, რათა დაიცვათ ინფორმაცია PepsiCo-თან, მის მომხმარებლებთან, მომწოდებლებთან, ბიზნეს პარტნიორებთან და სხვა მესამე მხარეებთან დაკავშირებით, რომელიც არის კონფიდენციალური, კონკურენტულად მგრძობიარე და/ან წარმოადგენს საკუთრების უფლებას. თქვენ უნდა ჩათვალოთ, რომ კომპანიის ინფორმაცია დაცული უნდა იყოს, თუ არ გაქვთ მკაფიო მითითება იმისა, რომ PepsiCo-მ საჯაროდ გაავრცელა ინფორმაცია და/ან რომ ინფორმაცია კლასიფიცირებულია, როგორც PEPSICO საჯარო.

თქვენ არ უნდა გაუმჟღავნოთ PEPSICO შებლუდული, PEPSICO კონფიდენციალური ან PEPSICO შიდა ინფორმაცია ვინმეს PepsiCo-ს ფარგლებს გარეთ, თუნდაც თქვენი ოჯახის წევრებს, თუ გამჟღავნება არ არის:

- სათანადოდ ავტორიზებული.
- აშკარად განსაზღვრულ, ლეგიტიმურ ბიზნესის საჭიროებასთან კავშირში.
- იურიდიული დეპარტამენტის მიერ დამტკიცებული ნერილობითი კონფიდენციალურობის შესახებ შეთანხმების შესაბამისად.

ჩვენს კომპანიაში და თქვენს თანამშრომელთა შორისაც კი, თქვენ მხოლოდ უნდა გააზიაროთ ინფორმაცია მონაცემების კლასიფიკაციის სახელმძღვანელო პრინციპების შესაბამისად და აუცილებლობის საფუძველზე. თქვენ ასევე პასუხისმგებელი ხართ თქვენს საკუთრებაში არსებული ელექტრონული ინფორმაციის დაცვაზე, მათ შორის PepsiCo-ს სისტემის გარეთ, როდესაც იყენებთ არა PepsiCo ლეპტოპებს, მობილურ მოწყობილობებს და/ან დისტანციური ქსელის კავშირს.

თქვენი უფლებები როგორც თანამშრომლის

გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კონფიდენციალურობის ვალდებულება არ შეგიზღუდავთ პოტენციურ კოდექსთან დაკავშირებით ან კომპანიაში ან სამთავრობო უწყებაში უფლებების დარღვევის გამო შეშფოთების გამოთქმის შესაძლებლობას, თქვენი მუშაობის პერიოდში ან მის შემდეგ. კერძოდ, თქვენ არ ხართ შეზღუდული საჩივრის შეტანაში, კომუნიკაციაში, ინფორმაციის მიწოდებაში, ან მონაწილეობაში გამოძიებასა თუ საქმის წარმოებაში, სამთავრობო უწყების წინაშე.

იხილეთ ჩვენი [გლობალური სავაჭრო საიდუმლო პოლიტიკა](#) და [მონაცემთა კლასიფიკაციის სტანდარტი](#).

რა არის PEPSICO შებლუდული და PEPSICO კონფიდენციალური ინფორმაციის მაგალითები?

PEPSICO შებლუდული ინფორმაცია მოიცავს ფორმულებს, ინფორმაციას შერწყმისა და შექმნის შესახებ, კორპორაციულ ბიზნეს გეგმებსა და სტრატეგიას, ფინანსური შედეგების მონაცემებს, პროგნოზებს, მნიშვნელოვან რესტრუქტურირებებსა თუ მენეჯმენტის ცვლილებებს და პირად ჯანმრთელობის მონაცემებს.

PEPSICO კონფიდენციალური ინფორმაცია მოიცავს ინფორმაციას ხელფასთან, მომწოდებლის კონტრაქტებთან, ფასებთან და სამომხმარებლო ხელშეკრულების სხვა პირობებთან, გაყიდვებთან, წარმოების პროცესებთან, კვლევასთან, პროდუქტის წინასწარ გამოშვებასთან ან მარკეტინგის შესახებ ინფორმაციასთან დაკავშირებით და შესაძლო იურიდიული დარღვევების შესახებ.

იხილეთ ჩვენი [მონაცემთა კლასიფიკაციის სტანდარტი](#) დამატებითი ინფორმაციისთვის.





შიდა ინფორმაციით ვაჭრობა აკრძალულია

თქვენი სამუშაოს შესრულების დროს, თქვენ შეიძლება შეიტყოთ გარკვეული კონფიდენციალური ინფორმაცია, რომელიც კვალიფიცირდება როგორც „მატერიალური არასაჯარო ინფორმაცია“ PepsiCo-ს, მისი ერთ-ერთი მომხმარებლის, მომწოდებლის ან ბიზნეს პარტნიორის ან სხვა მესამე მხარის შესახებ.

ინფორმაცია ითვლება „მატერიალურ არასაჯარო ინფორმაციად“, როდესაც იგი არ არის ფართოდ გავრცელებული საზოგადოებისთვის და არის ინფორმაცია, რომელსაც გონიერი ინვესტორი მნიშვნელოვან საკითხად მიიჩნევს, განსაკუთრებით უსაფრთხო ყიდვის, გაყიდვის ან შენახვის შესახებ გადანყვეტილების მიღებაში, როგორცაა მოგება, პროგნოზები, ბიზნეს გეგმები და სტრატეგიები, მნიშვნელოვანი რესტრუქტურისა, მნიშვნელოვანი შერწყმა, შესყიდვები ან ერთობლივი სანარმოები, ინფორმაცია გაყიდვების შესახებ, კვლევა, ახალი პროდუქტის მნიშვნელოვანი განვითარება, მნიშვნელოვანი ხელშეკრულების მოპოვება ან დაკარგვა, მენეჯმენტის მნიშვნელოვანი ცვლილებები, აუდიტორის შეცვლა ან აუდიტორის ანგარიშების გაუქმება და PepsiCo-ს ფასიან ქაღალდებთან დაკავშირებული მოვლენები.

თქვენ არ უნდა დადოთ გარიგება PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით (მაგალითად, საერთო საფონდო, სესხის ფასიანი ქაღალდები, აქციების ოფციონი, შეზღუდული საფონდო ერთეულები), ან PepsiCo-ში ჩართული სხვა კომპანიის ფასიანი ქაღალდებით, ან ურჩიოთ ვინმეს ამის გაკეთება, მაშინ როდესაც თქვენ გაქვთ მატერიალური არა საჯარო ინფორმაცია PepsiCo-ს ან იმ კომპანიის შესახებ. ეს მოიცავს PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების ყველა გარიგებას: PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების შეძენა ან გაყიდვა, ოფციების განხორციელება, შეზღუდული აქციების გაყიდვა და PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების ინვესტიციის გაზრდა ან შემცირება თქვენი 401 (k)-ით.

ეს აკრძალავს შიდა ინფორმაციით ვაჭრობის წინააღმდეგ ვრცელდება აგრეთვე თქვენი ოჯახის წევრებზე ან თქვენს სახლში მცხოვრებ ნებისმიერ სხვა პირზე და ნებისმიერ იურიდიულ პირზე, რომლის გარიგებებზეც, PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით, თქვენ გაქვთ გავლენა ან კონტროლი. ყველა, ვინც ვაჭრობს მატერიალური არასაჯარო ინფორმაციით, ან აწვდის ასეთ ინფორმაციას სხვას, ექვემდებარება მკაცრ სასჯელს, რაც შეიძლება მოიცავდეს მნიშვნელოვან ჯარიმებს და პატიმრობას მოქმედი კანონმდებლობით.

გარდა ამისა, თქვენ არ გაქვთ უფლება:



გააჩეროთ PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდები მარყის ანგარიშზე.



ჩადოთ PepsiCo-ს ქონება ან საფონდო ოფციები, გირაოს სანაცვლოდ ან სხვაგვარად.



ჩაერთოთ ისეთ ღონისძიებებში, რომლებიც მიზნად ისახავს PepsiCo-ს საფონდო ღირებულების შემცირებას (მათ შორის ისეთი ფინანსური ინსტრუმენტების შექმნას, როგორიცაა წინასწარ გადახდილი ცვლადი კონტრაქტები, ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი, ფულადი სახსრების ან კაპიტალის გაცვლა, ან გადახდის გარეშე გაყიდვებში ჩართვა).

ინტერესთა კონფლიქტი

თქვენ უნდა აიცილოთ კონფლიქტი ან კონფლიქტის გამოვლენა თქვენს პირად ინტერესებსა და ჩვენი კომპანიის ინტერესებს შორის. თქვენ უნდა იმოქმედოთ კეთილსინდისიერად, რომ აღიაროთ და თავიდან აიცილოთ ინტერესთა კონფლიქტი, რომელმაც შეიძლება ხელი შეუშალოს ობიექტური საქმიანი გადაწყვეტილებების მიღების უნარს, განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც საქმე ეხება პირად ურთიერთობებს, გარეთ დასაქმებას ან ინვესტიციებს. ინტერესთა კონფლიქტი შეიძლება წარმოიშვას, როდესაც თქვენ:

- ჩაერთეთ საქმიანობაში, რომელიც კონკურენციას უწევს ან აღმოჩნდა, რომ კონკურენციას უწევს ჩვენი კომპანიის ინტერესებს.
- უშვებთ, რომ თქვენს საქმიან გადაწყვეტილებებზე გავლენა იქონიოს პირადმა ან ოჯახურმა ინტერესებმა ან მეგობრობამ.
- იყენებთ PepsiCo-ს ბიზნეს შესაძლებლობებს, ქონებას, ინფორმაციას ან რესურსებს თქვენი პირადი სარგებლობისთვის ან სხვების პირადი სარგებლობისთვის.
- ქირაობთ, უწევთ ზედამხედველობას ან გაქვთ ანგარიშგების პირდაპირი ან არაპირდაპირი ხაზი, ან ოჯახის წევრის, რომანტიკული პარტნიორის ან ახლო მეგობრის მიმართ, ან საშუალება გაქვთ, გავლენა მოახდინოთ ამ ადამიანის დასაქმების შესაძლებლობებზე ან კომპენსაციაზე.
- ეწვევით საქმიანობას ან ხართ დასაქმებული კომპანიის ფარგლებს გარეთ, რაც უარყოფითად მოქმედებს თქვენი სამუშაოს შესრულებაზე ან ხელს უშლის თქვენს PepsiCo-ს პასუხისმგებლობებს.
- მუშაობთ, მომსახურებას უწევთ, გაქვთ ფინანსური ინტერესი ან ღებულობთ რაიმე პირადი სარგებელს მიმდინარე ან პოტენციური მიმწოდებლის, მომხმარებლის ან კონკურენტისგან, ან გყავთ ოჯახის წევრი, რომელიც ამას აკეთებს. ზოგადად, ეს არ გამოიწვევს ინტერესთა კონფლიქტს, თუ წილის ფლობის ნომინალურ პროცენტს (ზოგადად, 1%-ზე ნაკლები კაპიტალის პროცენტულ მარკვენიბელზე) ფლობთ თქვენს ან თქვენი ოჯახის წევრი.



ინტერესთა კონფლიქტი, ჩვეულებრივ, არ არის კოდექსის დარღვევა, არამედ – მისი გაუმჟღავნებლობა.

თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა გაამჟღავნოთ ჩვენი კომპანიის ფაქტობრივი ან პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტი, როდესაც იგი წარმოიქმნება საიტთან – www.disclose.ethicspoint.com წვდომით და ყოველწლიურად ტრენინგის დროს, როდესაც ამის გაკეთებას მოგთხოვენ. ეს საშუალებას აძლევს კომპანიას, გირჩიოთ საუკეთესო გზა კონფლიქტის ასარიდებლად და რა ქმედებები უნდა განახორციელოთ, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

იხილეთ ჩვენი [ინტერესთა კონფლიქტის გლობალური პოლიტიკა](#).

იმის დასადგენად, გაქვთ თუ არა ინტერესთა კონფლიქტი, რომელიც უნდა გაამჟღავნოთ, გადახედეთ ინტერესთა კონფლიქტის გლობალურ პოლიტიკას, რათა ნახოთ, განიხილავს თუ არა კონკრეტულად თქვენს სიტუაციას.

თუ ეს ასე არ არის, საკუთარ თავს უნდა დაუსვათ ეს შეკითხვები:

ახდენს თუ არა გავლენას ჩემი გარე ინტერესები ან შეიძლება თუ არა მათ გავლენა იქონიონ ჩემს შესაძლებლობაზე, რომ მივიღო სწორი საქმიანი გადაწყვეტილებები?

მსურს თუ არა ან ჩანს თუ არა, რომ მსურს პირადი სარგებლის მიღება ამ სიტუაციაში ჩართვით? ჩემს მეგობარს ან ნათესავს სურს თუ არა ან ჩანს თუ არა, რომ სურს სარგებლის მიღება?

შეიძლება თუ არა, ამ საქმიანობაში ჩემი მონაწილეობა ჩაერიოს, ან, ჩანს თუ არა, რომ ერევა ჩემს სამუშაოს შესრულების უნარში?

ინვესს თუ არა ეს სიტუაცია, რომ ჩემი ინტერესები PepsiCo-ს ინტერესებზე წინ დავაყენო? ჩანს თუ არა ეს ასე?

თუ პასუხი ნებისმიერ კითხვაზე არის დიახ, თქვენ გაქვთ ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტი, რომელიც უნდა გაამჟღავნდეს.

თუ სიტუაცია საჯაროდ ცნობილი გახდება, იქნება თუ არა ეს უხერხული? უქმნის თუ არა ეს უხერხულობას კომპანიას?



საზოგადოებრივი ბასთან ურთიერთობა

საჯარო გამოსვლა და პრესის გამოკითხვა

PepsiCo მზად არის უზრუნველყოს ზუსტი, ნათელი, სრული და თანმიმდევრული ინფორმაცია საზოგადოებისთვის. თქვენ არ შეგიძლიათ ისაუბროთ ჩვენი კომპანიის სახელით წინასწარი ნებართვის გარეშე.

PepsiCo-ს არც ერთ თანამშრომელს უფლება არა აქვს დაეთანხმოს ინტერვიუს ან გარე გამოსვლებს, საქმიანს თუ პირადს, რომელშიც ჩვენი კომპანია განიხილება ან მოიხსენიება, ან გამოაქვეყნოს PepsiCo-თან დაკავშირებული ნებისმიერი ნაშრომი, PepsiCo-ს კომუნიკაციების ჯგუფის წევრის მხარდაჭერის და დადასტურების გარეშე. თქვენ ასევე უნდა გქონდეთ უფლებამოსილება, ბიზნესის ნათელი დასაბუთების საფუძველზე, თქვენი უშუალო მენეჯერის და/ან გუნდის ყველაზე უფროსი პირისგან.

თუ თქვენ დაგკავშირდებიან და გთხოვენ კომპანიის ბიზნესის განხილვას პრესის წევრებთან, ინვესტორებთან ან ბაზრის ანალიტიკოსებთან, არ მიანდოთ რაიმე ინფორმაცია. ამის ნაცვლად, თქვენ უნდა გადაამისამართოთ ისინი აქ pepsicomediarelations@pepsico.com.

იხილეთ ჩვენი [გლობალური მედიის, საზოგადოებრივი საუბრისა და პუბლიკაციის პოლიტიკა](#) და ჩვენი [გამჟღავნების პოლიტიკა](#) დამატებითი მითითებებისთვის.

სოციალური მედია

ჩვენ მხარს ვუჭერთ PepsiCo-ს თანამშრომლებს, რომ იამაყონ PepsiCo-თან ურთიერთობით და დაუკავშირდნენ ოჯახს, მეგობრებს, კოლეგებსა და მომხმარებლებს მსოფლიო მასშტაბით, სოციალური მედიის საშუალებით. ამის გაკეთებისას, გაითვალისწინეთ, რომ სოციალური მედიის არხზე განთავსებამ შეიძლება გამოიწვიოს უნებლიე შედეგები, რამაც შეიძლება გავლენა იქონიოს როგორც თქვენზე, ასევე PepsiCo-ზე.

თქვენ ვალდებული ხართ, რომ გესმოდეთ და ითვალისწინებდეთ ჩვენი გლობალური სოციალური მედიის პოლიტიკას, როდესაც აქტიურია სოციალურ პლატფორმებზე ბიზნესისთვის, ან სოციალური მედიის პირადი საქმიანობისთვის გამოყენებისას, თუ თქვენს თავს დაასახელებთ PepsiCo-ს თანამშრომლად და/ან იყენებთ კომპანიის აღჭურვილობას ან სისტემებს.

სანამ სოციალურ მედიაში მუშაობთ, იცოდეთ თქვენი პასუხისმგებლობები ჩვენი პოლიტიკის შესაბამისად, მათ შორის:



ნუ შეეცდებით საკუთარი თავის ან კომპანიის არასწორად წარმოჩენას ან საუბარს კომპანიის სახელით.



არასოდეს გაამჟღავნოთ პირადი ინფორმაცია თანამშრომლების, მომხმარებლების, ვიზიტორებისა თუ ონლაინ მიმდევრების შესახებ, ან საკუთრების ან კონფიდენციალური ინფორმაცია PepsiCo-ს ან მისი ბიზნესპარტნიორების შესახებ.



თავიდან აიცილეთ შევიწროება, ცილისწამება ან დამამცირებელი შინაარსი და იყავით მგრძობიარე გლობალური კულტურების მიმართ. გახსოვდეთ, რომ ინტერნეტის შიგთავსს შეუძლია სამუდამოდ იარსებოს.

აშშ-ის უნიკალური კანონების გამო, აშშ-ში დაფუძნებული საათობრივი და არადაშვრივებული თანამშრომლები ექვემდებარებიან სხვა პოლიტიკას, რომლის ნახვა შეგიძლიათ აქ. თქვენ უნდა მიმართოთ ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან კომუნიკაციების გუნდს, თუ გაქვთ შეკითხვები ან არ ხართ დარწმუნებული, რომ შინაარსი შესაფერისია განსათავსებლად. სოციალური მედიის პოლიტიკასთან დაკავშირებული კითხვების შემთხვევაში მოგვმართეთ PEPBrandProtection@PepsiCo.com.

იხილეთ ჩვენი [გლობალური სოციალური მედიის პოლიტიკა სრული მითითებებისთვის](#).

რა არის სოციალური მედიის გამოყენების რეალური მაგალითები, რომლებიც არღვევს ჩვენს პოლიტიკას?

არასასურველი შედეგები

ფოტოების განთავსება PepsiCo-ს ობიექტებიდან, რომლებმაც შეიძლება უნებლიედ გაამჟღავნოს საკუთრების ინფორმაცია ან დაარღვიოს PepsiCo-ს კოლეგების კონფიდენციალურობა.

დიდების თხუთმეტი წუთი

ცნობილ პიროვნების ან ბიზნესის აღმასრულებლის PepsiCo-ში ვიზიტის სურათის გამოქვეყნება.

PEPSICO-ს სიყვარულის გაზიარება

PepsiCo-ს პროდუქტის ან კამპანიის შესახებ ინფორმაციის დადება, სანამ ის ოფიციალურად გამოქვეყნდება.

ისაუბრეთ საკუთარ თავზე

PepsiCo-ს სახელით უნებართვო საუბარი სოციალური მედიის არხებზე.





იმოქმედეთ კეთილსინ დისიერად ჩვენს სამყაროში

როგორც პრინციპული ორგანიზაციისთვის, რომელიც მოქმედებს მსოფლიოს ყველა კუთხეში, ბიზნესის იმპერატივია პატივისცემა, მხარდაჭერა და ინვესტიციის ჩადება იმ ადამიანებსა და საზოგადოებებში, სადაც ჩვენ ვცხოვრობთ და ვმუშაობთ.

ჩვენ ვისწრაფვით, რომ სამუდამოდ გამოვიყენოთ ჩვენი გლობალური მასშტაბები, უფრო მდგრადი კვების სისტემის შემუშავებით და ჩვენი პროდუქციის შექმნით ისე, რომ სარგებელი მოჰქონდეს ჩვენი მომხმარებლების, ჩვენს მომწოდებლების, ჩვენს საზოგადოებების და ჩვენი პლანეტისთვის – ჩვენი მისიის ნაწილია *შევქმნათ მეტი ღირსილი ყოველ ყლუპსა და ყოველ ლუკმასთან ერთად.*

იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად ჩვენს სამუშაო სამყაროში

pep+ (PepsiCo Positive)	40
ფონდი PepsiCo	40
იყავი კარგი მოქალაქე	41
პოლიტიკური საქმიანობა	41

pep+ (PepsiCo Positive)

PepsiCo-ში, ჩვენ გვჯერა, რომ არსებობს შესაძლებლობა შევცვალოთ ის, თუ როგორ აწარმოებს, აწარმოებს, მოიხმარს და განკარგავს საკვებს და სასმელს მსოფლიო. pep+ (PepsiCo Positive) პროგრამის მეშვეობით, ჩვენ მიზნად ვისახავთ სწორედ ამის გაკეთებას.

pep+ წარმოადგენს სტრატეგიულ ტრანსფორმაციას, რომელიც დაფუძნებულია მდგრადი განვითარებისა და ადამიანური კაპიტალის პრინციპებზე და სადაც კომპანია ხელს უწყობს ზრდას და ღირებულებების განვითარებას პლანეტის მასშტაბით პლანეტისა და ხალხისთვის პოზიტიური ცვლილებების შთაგონებით. ჩვენ ვავითარებთ pep+ პროგრამის მოქმედებებს და პროგრესს სამი ძირითადი მიმართულებით:

- **პოზიტიური სოფლის მეურნეობა:** ჩვენ ვმუშაობთ მოსავლისა და ინგრედიენტების მოპოვებაზე ისე, რომ მოხდეს მიწის რესურსების აღდგენა და წინა პლანზე წამოვიდეს ფერმერული თემები.
- **დადებითი ღირებულებების ჯაჭვი:** ჩვენ ვეხმარებით წრიული და ინკლუზიური ღირებულების ჯაჭვის შექმნას.
- **პოზიტიური არჩევანი:** ჩვენ შთავაგონებთ ადამიანებს ჩვენი ბრენდების საშუალებით, გააკეთონ არჩევანი, რომელიც უფრო მეტ ღირებულებას მოჰგვრის მათ და პლანეტას.

გაიგეთ მეტი [pep+](#) პროგრამის შესახებ.

ფონდი PEPSICO

PepsiCo ისწრაფვის, საკვებით დააკმაყოფილოს საზოგადოებების პოტენციალი, მთელ მსოფლიოში, უფრო მდგრადი კვების სისტემის განვითარებით. კომპანიის საქველმოქმედო ორგანიზაცია PepsiCo Foundation მნიშვნელოვან როლს ასრულებს სურსათის უვნებლობის, წყლის უსაფრთხო მოპოვებისა და ეკონომიკური გაძლიერების თვალსაზრისით. უპირველეს ყოვლისა, ფონდი ქველმოქმედებას ეწევა სტრატეგიული გრანტების გაცემით არაკომერციული ორგანიზაციებისთვის, მხარს უჭერს თანამშრომელთა ჩართულობას ლოკალურ სათემო აქტივობებში და უზრუნველყოფს დახმარებას მასობრივი კატასტროფის დროს.

ადგილობრივ პარტნიორებთან ათწლეულების განმავლობაში მუშაობით და გაუმჯობესებაში ინვესტიციების ჩადებით, ფონდი PepsiCo ხედავს იმ საზოგადოებების საოცარ პოტენციალს მთელ მსოფლიოში, სადაც კომპანია მუშაობს.

pep+ ეფუძნება სამ სვეტს:

**პოზიტიური
სოფლის
მეურნეობა**

**პოზიტიური
ღირებულების
ჯაჭვი**

**პოზიტიური
არჩევანი**

იყავი კარგი მოქალაქე

ჩვენ აღვნიშნეთ წარმატება და გიბიძგებთ, რომ გასწიოთ ქველმოქმედება თქვენს საზოგადოებებში, კომპანიის მოსახლეობასთან მუშაობის პროგრამებში მონაწილეობით, მოხალისეობითა და თქვენითვის საინტერესო სხვა საშუალებებით. PepsiCo ამაყად თანამშრომლობს არაკომერციულ ორგანიზაციებთან, რომლებიც იზიარებენ ჩვენს სურსათის უვნებლობის, წყლის უსაფრთხო მოპოვებისა და ეკონომიკური გაძლიერების შესაძლებლობას.

ჩვენ თანამშრომლებს ვთავაზობთ კომპანიის მიერ დაფინანსებული მოხალისეობის შესაძლებლობებს ისეთ სფეროებში, რომლებიც შესაბამისობაშია ჩვენი pep+ წესრიგთან. პირად საქველმოქმედო საქმიანობაში ჩართვისას, გახსოვდეთ, რომ წინასწარ მიიღოთ დადასტურება, თქვენი კომპანიის ფულადი სახსრების ან აქტივების გამოყენებამდე. პირად საქველმოქმედო საქმიანობაში ჩართვისას, გახსოვდეთ, რომ წინასწარ მიიღოთ დადასტურება, თქვენი კომპანიის ფულადი სახსრების ან აქტივების გამოყენებამდე. არაკომერციული ორგანიზაციების კვალიფიკაცია, რომელთა მხარდაჭერასაც ირჩევთ, შეიძლება ანიჭებდეს კორპორაციული წვლილის გაზრდის უფლებას ფონდ PepsiCo-ს მიერ. ეწვიეთ pepsicogivesback.com დამატებითი ინფორმაციისთვის.

იხილეთ ჩვენი [გლობალური შემოწირულობის პოლიტიკა](#).

პოლიტიკური საქმიანობა

პოლიტიკ აქტივობაში და საჯარო პოლიტიკაში ჩართულობა (პოლიტიკური საქმიანობა), პოლიტიკური კონტრიბუციების ჩათვლით, სამართლებრივად რეგულირდება და შეზღუდვები და მოთხოვნები განსხვავდება გლობალურად. მნიშვნელოვანია, რომ თქვენ არ:

- ჩაერთოთ პოლიტიკურ საქმიანობაში PepsiCo-ს სახელით (პირდაპირ, ან მესამე მხარის მეშვეობით, როგორცაა კონსულტანტები ან სავაჭრო პარტნიორები) PepsiCo-ს საზოგადოებრივი პოლიტიკისა და მთავრობის საქმეთა დეპარტამენტის უშუალო მონაწილეობის გარეშე.
- გამოიყენეთ PepsiCo-ს სახსრები ან რესურსები, მიიღეთ PepsiCo-ს ანაზღაურება, ან შესთავაზოთ PepsiCo-ს მხარდაჭერა თქვენი პირადი პოლიტიკური საქმიანობის მიზნებისთვის.

PepsiCo-ს პოლიტიკური წვლილი ან კომუნიკაცია საზოგადოებისთვის საგანგაშო საკითხებზე არ მოახდენს გავლენას თქვენს გარკვეული იდეების შემუშავებაზე ან გარკვეული მიზნების მხარდაჭერაზე. თქვენი გადაწყვეტილებები შეიტანოთ წვლილი საკუთარი დროისა თუ ფულის მეშვეობით, ნებისმიერ პოლიტიკურ საქმიანობაში, არის მთლიანად პირადი და ნებაყოფლობითი.

იხილეთ ჩვენი [პოლიტიკის და საჯარო პოლიტიკის მოქმედებების პოლიტიკა](#).



იმოქმედეთ კეთილსინდისიერად რესურსები



PEPSICO-ს გლობალური კანონმდებლობის დაცვისა და ეთიკის დეპარტამენტი

ძირითადი გამოძიებისთვის ან ჩვენი ქცევის კოდექსის შესაძლო დარღვევების შეტყობინებისთვის, დაგვიკავშირდით PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- ჩვენს სასწავლო პროგრამებზე შეკითხვებისთვის, დაგვიკავშირდით PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- ინტერესთა კონფლიქტებთან დაკავშირებით შეკითხვებისთვის, დაგვიკავშირდით PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.

PEPSICO-ს იურიდიული დეპარტამენტი

შესაძლო იურიდიული დარღვევის შეტყობინებისთვის, დაუკავშირდით PepsicoLawDept@pepsico.com.

აზრის დაფიქსირების ცხელი ხაზი

- ტელეფონით, სპეციალური უფასო ტელეფონის ნომრის გამოყენებით, იმ ქვეყანაში, რომლიდანაც რეკავთ. შეერთებულ შტატებში, დარეკეთ 1-866-729-4888 ქვეყნების საერთაშორისო ტელეფონის ნომრების ჩამონათვალის სანახავად, იხილეთ ჩვენი ცხელი ხაზის განყოფილებები მისამართზე www.mypepsico.com.
- ვებგვერდის საშუალებით, მისამართზე www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.

PepsiCo პოლიტიკების სანახავად ეწვიეთ www.mypepsico.com.



PEPSICO

PepsiCo, Inc.
700 Anderson Hill Road
Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2022 PepsiCo, Inc.

ძალაში შესვლის თარიღი: 2020 წლის 1 აგვისტო,
ბოლო განახლების თარიღი: 2022 წლის 1 აგვისტო

PepsiCo-ს ქცევის მსოფლიო კოდექსი შეიცავს ბევრ ძვირფას სავაჭრო ნიშანს, რომელსაც ფლობს და/ან იყენებს PepsiCo და მისი შვილობილი კომპანიები და ფილიალები, მისი პროდუქციის და მომსახურების შესანიშნავი ხარისხის განსახსვავებლად. აქ წარმოდგენილი ყველა სავაჭრო ნიშანი მათი შესაბამისი მფლობელების საკუთრებაა.

ჩვენს ქცევის კოდექსში მოცემული ფოტოები და/ან გამოსახულებები შეიძლება წარმოადგენდეს ან არ წარმოადგენდეს მიმდინარე ლოგოებს, ნიშნებს, უნიფორმას ან პერსონალს და არ უნდა მოხდეს მათი რეპროდუქცია ნებისმიერ სხვა მედიასა თუ პუბლიკაციაში.