

ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

THE PEPSICO WAY



▶ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ PEPSICO ◀

ΕΙΣΑΓΩΓΗ**3**

Η αποστολή και το όραμά μας 4

ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**5**

Γιατί έχουμε κώδικα δεοντολογίας; 6

Ποιος είναι υπεύθυνος για τον κώδικά μας; 6

Ποια είναι η προσωπική μου ευθύνη; 7

Πως να ενεργείτε με ακεραιότητα 7

Καθοδήγηση με παράδειγμα 8

Πώς μπορώ να ζητήσω καθοδήγηση
και να αναφέρω παραβιάσεις; 9

Η γραμμή βοήθειας Speak Up 10

Διερεύνηση εσφαλμένων και πειθαρχικών ενεργειών 11

Απαγορεύονται τα αντίποινα 11

ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΣ**12**

Ποικιλομορφία, Ισότητα & Ένταξη 13

Ανθρώπινα δικαιώματα 14

Κατά των διακρίσεων / παρενόχλησης 15

Περιβάλλον, Υγεία και Ασφάλεια 16

Κατάχρηση ουσιών 17

Κατά της βίας 17

ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΑΣ**18**

Οι καταναλωτές μας 19

Ασφάλεια τροφίμων και ποιότητα προϊόντων 19

Υπεύθυνο μάρκετινγκ 20

Οι πελάτες μας 21

Οι προμηθευτές μας 21

Θεμιτός ανταγωνισμός 22

Κατά της δωροδοκίας 23

Προσδιορισμός Κρατικών Αξιωματούχων 24

Επαγγελματικά δώρα 25

Κατά του ξεπλύματος χρημάτων 26

Διεθνείς έλεγχοι εμπορίου 26

ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**27**

Διατήρηση ακριβών επιχειρηματικών αρχείων 28

Διατήρηση αρχείων 28

Ακρίβεια οικονομικών αναφορών 29

Οικονομικές γνωστοποιήσεις και έλεγχοι 29

Ιδιωτικό απόρρητο 30

Ορθή χρήση και προστασία των εταιρικών πόρων 31

Φυσική ιδιοκτησία και οικονομικοί πόροι 31

Ηλεκτρονικά περιουσιακά στοιχεία 32

Πνευματική ιδιοκτησία 33

Προστασία πληροφοριών της PepsiCo 34

 Απαγορεύεται η εκμετάλλευση
 εμπιστευτικών πληροφοριών 35

Συγκρούσεις συμφερόντων 36

Επικοινωνία με το κοινό 37

Δημόσιες ομιλίες και Αιτήματα του Τύπου 37

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης 38

ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΚΟΣΜΟ**39**

per+ (PepsiCo Positive) 40

Το Ίδρυμα PepsiCo 40

Είμαστε καλοί πολίτες 41

Πολιτικές δραστηριότητες 41

ΠΟΡΟΙ**42**Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας
της PepsiCo 42

Νομικό Τμήμα της PepsiCo 42





ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

THE PEPSICO WAY

Με χαρά μου σας παρουσιάζω τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας της PepsiCo. Ο Κώδικάς μας καθορίζει το πώς διεξάγουμε τις επιχειρήσεις μας με τον σωστό τρόπο, που βασίζεται στην ισχυρή δεοντολογική κουλτούρα μας: αυτό που αποκαλούμε The PepsiCo Way. Μία από τις βασικές συμπεριφορές του The PepsiCo Way είναι να *Ενεργούμε με ακεραιότητα* σε οτιδήποτε κάνουμε. Αυτό συμβαίνει επειδή η ακεραιότητα είναι από τα πιο πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία της PepsiCo. Είναι ζωτικής σημασίας να διατηρήσουμε τη φήμη μας στα ενδιαφερόμενα μέρη μας, διασφαλίζοντας ίσες ευκαιρίες απασχόλησης, ενισχύοντας το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα και καθοδηγώντας τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

Και αν για να οικοδομηθεί μια κουλτούρα ακεραιότητας και δεοντολογίας χρειάζονται πολλά χρόνια, χρειάζεται μόνο μια στιγμή για να χαθεί. Κατά συνέπεια, η κουλτούρα μας δεν πρέπει να θεωρείται δεδομένη. Πρέπει να επενδύσουμε σε αυτήν με συνέπεια, μέρα με τη μέρα, χρόνο με τον χρόνο. Γι' αυτό κάθε υπάλληλος της PepsiCo πρέπει να τηρεί τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας μας. Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο ενισχύουμε τη δεοντολογική μας κουλτούρα, αλλά χτίζουμε επίσης εμπιστοσύνη με συναδέλφους υπαλλήλους, πελάτες, καταναλωτές, επενδυτές και τις κοινότητες, που μας βοηθά να κερδίζουμε σε κάθε αγορά που εξυπηρετούμε.

Σας ευχαριστούμε για τη δέσμευσή σας σε αυτήν την κρίσιμη προσπάθεια - μια δέσμευση που θα βοηθήσει να διασφαλίσουμε ότι η PepsiCo παραμένει μία από τις πιο σεβαστές, δεοντολογικές και επιτυχημένες εταιρείες στον κόσμο.

Με εκτίμηση,

Ramon Laguarda

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Στην PepsiCo, η αποστολή μας είναι απλή: *Δημιουργούμε περισσότερα χαμόγελα με κάθε γουλιά και κάθε μπουκιά*. Κάθε ενέργεια και απόφαση που λαμβάνουμε πρέπει να εξυπηρετεί αυτήν τη φιλοδοξία, καθώς προσπαθούμε να πετύχουμε το όραμά μας *Να γίνουμε ο παγκόσμιος ηγέτης σε σνακ και αναψυκτικά, κερδίζοντας με pep+ (PepsiCo Positive)*.

Θα φτάσουμε εκεί μέσω της συνεργασίας μεταξύ μας, ως One PepsiCo, ενωμένοι με ένα σύνολο επτά συμπεριφορών που καθορίζουν την κουλτούρα μας.

ΑΥΤΟ ΤΟ ΟΝΟΜΑΖΟΥΜΕ *THE PEPSICO WAY*:



**ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ
ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**



**ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ
ΣΑΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΔΙΚΗ ΜΑΣ Η
ΕΤΑΙΡΕΙΑ**



**ΕΚΦΡΑΖΟΥΜΕ
ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΜΑΣ
ΧΩΡΙΣ ΦΟΒΟ**



**ΕΣΤΙΑΖΟΥΜΕ
ΣΤΟΝ ΣΤΟΧΟ ΜΑΣ
ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΟΥΜΕ
ΜΕ ΤΑΧΥΤΗΤΑ**



**ΑΝΕΒΑΖΟΥΜΕ
ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΣΤΑ
ΤΑΛΕΝΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑ**



**ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΜΕ ΤΙΣ
ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ ΜΑΣ**



**ΒΑΖΟΥΜΕ ΣΤΟ
ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**



The PepsiCo Way (Ο Τρόπος της PepsiCo) καθοδηγεί τους υπαλλήλους και την επιχείρησή μας να γίνουν πιο Γρήγοροι, πιο Δυνατοί και Καλύτεροι για να μας προωθήσουν προς την αποστολή και το όραμά μας.

ΠΙΟ ΓΡΗΓΟΡΟΙ,

κερδίζοντας στην αγορά, εστιάζοντας περισσότερο στον καταναλωτή και επιταχύνοντας τις επενδύσεις για την ανάπτυξη των πωλήσεων.

ΠΙΟ ΔΥΝΑΤΟΙ,

μετατρέποντας τις δυνατότητές μας, το κόστος και την κουλτούρα μας λειτουργώντας ως One PepsiCo, αξιοποιώντας την τεχνολογία, κερδίζοντας τοπικά και αποκτώντας δυνατότητες σε όλο τον κόσμο.

ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ,

συνεχίζοντας να ενσωματώνουμε τον απώτερο σκοπό μας στην επιχειρηματική μας στρατηγική και κάνοντας ακόμη περισσότερα για τον πλανήτη και τους ανθρώπους μας.



ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

THE PEPSICO WAY

Στην PepsiCo, πιστεύουμε ότι το να *Λειτουργούμε με Ακεραιότητα* δεν είναι μόνο το σωστό αλλά είναι και είναι αυτό που πρέπει να κάνουμε για να ισχυροποιήσουμε την επιχείρησή μας.

Ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας μας είναι το θεμέλιο της δέσμευσής μας για την δεοντολογική αριστεία και παρέχει τις πολιτικές και τις κατευθυντήριες γραμμές που καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε με τον Σωστό Τρόπο - The PepsiCo Way.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Γιατί έχουμε Κώδικα Δεοντολογίας;	6
Ποιος είναι υπεύθυνος για τον κώδικά μας;	6
Ποια είναι η προσωπική μου ευθύνη;	7
<i>Πώς να ενεργείτε με ακεραιότητα.</i>	7
Καθοδήγηση με παράδειγμα	8
Πώς μπορώ να ζητήσω καθοδήγηση και να αναφέρω παραβάσεις;	9
Η γραμμή βοήθειας Speak Up.	10
Διερεύνηση παραπτωμάτων και πειθαρχικών ενεργειών	11
Απαγορεύονται τα αντίποινα	11

ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ;

Ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας της PepsiCo παρέχει έναν οδικό χάρτη των πολιτικών, προτύπων και διαδικασιών που διέπουν τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε σε όλο τον κόσμο. Ακολουθώντας τον Κώδικά μας και πάντα *Ενεργώντας με ακεραιότητα*, διαδραματίζετε έναν αναπόσπαστο ρόλο στην υποστήριξη της κουλτούρας μας για δεοντολογική αριστεία.

Ο Κώδικάς μας περιγράφει τη δέσμευση της εταιρείας για δεοντολογικές πρακτικές σε όλες τις πτυχές της επιχείρησής μας:

**ΣΕΒΑΣΜΟΣ
ΣΤΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΧΩΡΟ**

**ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

**ΑΜΕΡΟΛΗΨΙΑ
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

**ΕΝΤΙΜΟΤΗΤΑ
ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ**

**ΣΚΟΠΟΣ
ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΚΟΣΜΟ**



ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΜΑΣ;

Όποιος και αν είναι ο ρόλος σας στην PepsiCo, οι αρχές του Κώδικά μας πρέπει να βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε επιχειρηματικής απόφασης που λαμβάνετε. Ο Κώδικάς μας ισχύει για όλους στην εταιρεία μας, παντού, από τα γραφεία, τις εγκαταστάσεις και τις αποθήκες μας έως την αίθουσα συνεδριάσεων και περιλαμβάνουν:

- Όλοι οι υπάλληλοι της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένων των υπαλλήλων των ενοποιημένων θυγατρικών της PepsiCo.
- Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της PepsiCo όταν ενεργούν με την ιδιότητά τους ως μέλη του Δ.Σ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας είναι υπεύθυνο για την έγκριση του Κώδικα μας. Το Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας της PepsiCo έχει την ευθύνη για την προώθηση, παρακολούθηση και επιβολή του.

Οποιαδήποτε αποποίηση του Κώδικά μας απαιτεί την εκ των προτέρων γραπτή έγκριση του Ανώτερου Προϊσταμένου Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, του Διοικητικού Συμβουλίου ή μιας επιτροπής του. Οι αποποιήσεις θα γνωστοποιούνται άμεσα όπως απαιτείται από τους ισχύοντες νόμους.

Αυτός ο Κώδικας Δεοντολογίας δεν αποτελεί σύμβαση ή εγγύηση απασχόλησης για οποιαδήποτε χρονική περίοδο, ούτε δημιουργεί συγκεκριμένα δικαιώματα απασχόλησης.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΜΟΥ ΕΥΘΥΝΗ;

ΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΤΗΡΕΙΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΜΑΣ

Η φήμη μας για δεοντολογική και υπεύθυνη συμπεριφορά έχει δημιουργηθεί με μεμονωμένες αποφάσεις κάθε φορά, κάθε ημέρα, από κάθε έναν μας. Ο Κώδικας μας, μαζί με τις εταιρικές πολιτικές, σας παρέχει τις πληροφορίες που χρειάζεστε για να εκτελέσετε την εργασία σας με θεμιτό τρόπο. Αποτελεί δική σας ευθύνη να *λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία* και να κατανοείτε και συμμορφώνεστε με τις πολιτικές που ισχύουν για την εργασία που πραγματοποιείτε και τις αποφάσεις που λαμβάνετε.

Επιπλέον, ως παγκόσμια επιχείρηση, η PepsiCo έχει δεσμευτεί να συμμορφώνεται με τους νόμους και κανονισμούς κάθε χώρας στην οποία διεξάγουμε τις επιχειρήσεις μας. Οι παγκόσμιοι νόμοι και κανονισμοί είναι περίπλοκοι και η τήρηση του Κώδικα και των πολιτικών μας βοηθά στο να διασφαλίσουμε τη συμμόρφωσή σας με τους ισχύοντες τοπικούς νόμους.



ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΣΕΒΕΣΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΤΗΡΕΙΤΕ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ PEPSICO

ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΠΑΝΤΑ Ο, ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΩΣΤΟ

ΝΑ ΔΙΝΕΤΕ ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΚΑΙ ΝΑ
ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΤΕ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΝΑ ΑΠΟΔΙΔΟΥΝ

ΝΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΕΡΕΣΤΕ ΜΕ ΔΙΑΦΑΝΗ ΚΑΙ
ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ

ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΑΣ



**ΜΗΝ ΠΕΦΤΕΤΕ
ΘΥΜΑΤΑ ΗΘΙΚΩΝ
ΣΥΝΤΟΜΕΥΣΕΩΝ.**

Στην PepsiCo, υπερηφανευόμαστε για την ικανότητά μας να *εστιάζουμε στον στόχο και να υλοποιούμε γρηγορότερα*, αλλά δεν πρέπει ποτέ να επιτρέπετε την επιδίωξη φιλόδοξων επιχειρηματικών στόχων να σας κάνει να ξεχάσετε τις δεοντολογικές πτυχές της λήψης αποφάσεων. Μέρος του να *ενεργείτε με ακεραιότητα* σημαίνει να κάνετε το σωστό ακόμη και όταν κανείς δεν κοιτάζει. Είναι εύκολο να μπειτε στον πειρασμό από φαινομενικά μικρές ηθικές συντομεύσεις που οι άλλοι θα ήταν απίθανο να παρατηρήσουν. *Το να ενεργείτε με ακεραιότητα* δεν αφορά μόνο την τήρηση των κανόνων· καθοδηγείται και από τις δικές σας δεοντολογικές αρχές.

ΚΑΘΟΔΗΓΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ενώ όλοι οι υπάλληλοι πρέπει πάντα να *ενεργούν με ακεραιότητα*, κάθε διευθυντής και ηγέτης της PepsiCo έχει αυξημένη ευθύνη να καθοδηγεί με το παράδειγμα και να δίνει τη δυνατότητα σε άλλους να αποδίδουν, ενισχύοντας τις αρχές του Κώδικά μας σε όλα τα επίπεδα του εργατικού δυναμικού μας.

Εάν είστε ηγέτης ή διευθυντής, προσδοκούμε από εσάς να αποτελείτε θετικό παράδειγμα και να εμπνέετε άλλους να ενστερνίζονται τον Κώδικά μας, με:

- Επιβράβευση της ακεραιότητας.
- Ενθάρρυνση δεοντολογικής λήψης αποφάσεων.
- Δημιουργία ενός ανοικτού εργασιακού περιβάλλοντος στο οποίο τα μέλη της ομάδας νιώθουν άνετα να *εκφράσουν τις απόψεις τους χωρίς φόβο*.
- Αποτροπή αντιποίνων κατά αυτών που αναφέρουν παραβάσεις.
- Αναζήτηση βοήθειας για την επίλυση και παραπομπή ζητημάτων όταν προκύπτουν.

Τι πρέπει να κάνω εάν ο διευθυντής μου ζητήσει να εκτελέσω μια εργασία που πιστεύω ότι μπορεί να παραβιάζει τον Κώδικά μας ή ένα νόμο;

Εγείρετε τα ζητήματα που σας απασχολούν ανοικτά και με ειλικρίνεια με τον διευθυντή σας. Εάν δεν είστε ικανοποιημένοι με την απάντηση του διευθυντή σας ή δεν νιώθετε άνετα να μιλήσετε στον διευθυντή σας, εγείρετε το ζήτημα μέσω οποιουδήποτε άλλου πόρου που αναφέρεται στην ενότητα «Πώς μπορώ να ζητήσω καθοδήγηση και να αναφέρω παραβάσεις;». Δεν πρέπει ποτέ να παραβείτε με τη θέλησή σας τον Κώδικά μας, μια πολιτική ή ένα νόμο απλά και μόνο επειδή σας το ζητάει ο διευθυντής σας ή επειδή παραλείψατε να ζητήσετε καθοδήγηση.



ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΖΗΤΗΣΩ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΩ ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ;

Αποτελεί δική σας ευθύνη να υποβάλετε ερωτήσεις και να εκφράσετε την άποψή σας χωρίς φόβο όταν προκύπτουν προβλήματα σχετικά με τη συμμόρφωση. Ο Κώδικας δεν μπορεί να περιγράψει κάθε πιθανή κατάσταση που μπορεί να αντιμετωπίσετε στην καθημερινή σας εργασία. Εάν δεν μπορείτε να βρείτε μια απάντηση στον Κώδικα ή εάν έχετε ερωτήσεις σχετικά με την ερμηνεία του Κώδικα, αναζητήστε βοήθεια. Ομοίως, εάν έχετε υπόψη σας μια κατάσταση που μπορεί να αποτελεί παράβαση του Κώδικά μας, των πολιτικών μας ή του νόμου, πρέπει να μιλήσετε και να την αναφέρετε για να διευθετηθεί. Έχετε διάφορα κανάλια για να αναζητήσετε καθοδήγηση ή να υποβάλετε μια αναφορά:

Τον άμεσο διευθυντή σας, τον διευθυντή του αμέσως ανώτερου επιπέδου ή τον διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού: Στις περισσότερες περιπτώσεις, ο άμεσος διευθυντής σας πρέπει να είναι το πρώτο σημείο επαφής σας. Θα πρέπει να επικοινωνήσετε αμέσως με τον διευθυντή σας για να αναφέρετε ζητήματα που απαιτούν επείγουσα προσοχή, όπως βία στο χώρο εργασίας, υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων και ασφάλεια τροφίμων.

Ο διευθυντής σας αποτελεί εξαιρετικό πόρο καθοδήγησης ή διεύθυνσης ζητημάτων που σχετίζονται με πολλές από τις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας όσον αφορά την εργασία σας, εργασιακές ευθύνες, ζητήματα συναδέλφων, πειθαρχικές διαφωνίες, ευκαιρίες προαγωγής και ζητήματα που σχετίζονται με το εργασιακό περιβάλλον.

Μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Παγκόσμιο Τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας στέλνοντας email στο PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com ή μπορείτε να συμβουλευτείτε το τοπικό σας Νομικό Τμήμα της PepsiCo.



Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή Νομικό Τμήμα της PepsiCo: Το τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή το Νομικό Τμήμα της PepsiCo για ζητήματα που αφορούν πραγματικές ή πιθανές παραβάσεις του Κώδικα ή νομικές παραβάσεις. Ορισμένα παραδείγματα αυτών των ζητημάτων περιλαμβάνουν:

- Λογιστικές ή ελεγκτικές παρατυπίες ή παρερμηνείες.
- Απάτη, κλοπή, δωροδοκίες και άλλες πρακτικές επιχειρηματικής διαφθοράς.
- Παραβάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας ή του νόμου περί συναλλαγών βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών (insider trading).
- Παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Παράνομη διάκριση ή παρενόχληση.
- Πραγματικές ή ενδεχόμενες συγκρούσεις συμφερόντων.
- Καθοδήγηση σχετικά με οποιοδήποτε εθνικές, περιφερειακές, τοπικές, πολιτειακές ή κοινοτικές νομικές απαιτήσεις που ισχύουν για την εταιρεία ή τη θέση εργασίας σας.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Κλιμάκωσης του Κώδικα Δεοντολογίας](#).

ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΞΕΡΩ ΠΟΤΕ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΩ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ;

Εάν κάτι δεν σας φαίνεται σωστό, τότε μπορεί να μην είναι το σωστό πράγμα. Αναρωτηθείτε:

Είμαι σίγουρος ότι αυτή η πορεία ενεργειών είναι νόμιμη; Είναι συνεπής με τις Αξίες, τον Κώδικα και τις πολιτικές μας;

Θα βλάψει τη φήμη της PepsiCo ή θα αναγκάσει την εταιρεία μας να χάσει την αξιοπιστία της;

Θέτω σε κίνδυνο άλλους ανθρώπους;

Ενεργώ με ακεραιότητα, είμαι ειλικρινής και έντιμος;

Λειτουργώ σαν να είναι δική μου η εταιρεία, για να διασφαλιστεί ότι η ενέργεια ή το αποτέλεσμα δεν έχουν αρνητικό αντίκτυπο για μένα ή την PepsiCo; Πώς θα μου φαινόταν εάν αναφέρονταν σε ένα πρωτοσέλιδο μιας εφημερίδας;

Εάν δεν είστε βέβαιοι για τις απαντήσεις σε οποιοδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις, πρέπει να αναζητήσετε πρόσθετη καθοδήγηση για να λάβετε τη σωστή απόφαση.



Η γραμμή βοήθειας Speak Up: Εκτός από τις πηγές που αναφέρονται παραπάνω, μπορείτε να υποβάλετε ερωτήσεις, να εγείρετε ζητήματα ή να υποβάλετε αναφορές ενδεχόμενων παραβάσεων συμμόρφωσης καλώντας τη γραμμή Speak Up, που είναι η γραμμή βοήθειας δεοντολογίας της PepsiCo. Η γραμμή Speak Up είναι μια 24ωρη, ανοιχτή τηλεφωνική γραμμή δεοντολογίας που διατίθεται σε όλους τους υπαλλήλους της PepsiCo, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές και άλλα τρίτα μέρη για να αναφέρουν ύποπτες παραβιάσεις του Κώδικά μας.

Η γραμμή Speak Up διατίθεται οπουδήποτε στον κόσμο

Διαδικτυακά στο www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.

Μέσω τηλεφώνου, με τη χρήση ενός χωρίς χρέωση τηλεφωνικού αριθμού βάσει της χώρας από την οποία καλείτε. Εντός των Η.Π.Α., καλέστε τον αριθμό 1-866-729-4888. Για μια λίστα των διεθνών τηλεφωνικών αριθμών για κάθε χώρα, δείτε την ενότητα της γραμμής Speak Up στο www.mypepsico.com.

Οποιοσδήποτε πληροφορίες που παρέχετε για να βοηθήσετε την PepsiCo στη διερεύνηση της αναφοράς σας θα παραμείνουν εμπιστευτικές, εκτός εάν απαιτούνται για τη διεξαγωγή μιας πλήρους, δίκαιης έρευνας ή εάν απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία. Μπορείτε να παραμείνετε ανώνυμοι, εάν το επιλέξετε, εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες αυτό απαγορεύεται από τους τοπικούς νόμους.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Αναφορών Παραβάσεων](#).

Λόγω των τοπικών νόμων ιδιωτικού απορρήτου σε ορισμένες χώρες και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η γραμμή Speak Up μπορεί να επιτρέπει μόνο συγκεκριμένους τύπους κλήσεων, όπως για ζητήματα λογιστικής, χρηματοοικονομικά, εσωτερικών ελέγχων και δωροδοκιών. Σε αυτές τις χώρες, επικοινωνήστε με τον άμεσο διευθυντή σας, τον διευθυντή του αμέσως ανώτερου επιπέδου ή τον υπεύθυνο ανθρώπινου δυναμικού ή το Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή το τοπικό Νομικό Τμήμα της PepsiCo για να αναφέρετε άλλα ζητήματα.

ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ ΟΤΑΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΩ ΜΕ ΤΗ ΓΡΑΜΜΗ SPEAK UP;

Οι κλήσεις στη γραμμή Speak Up θα απαντηθούν από ένα ανεξάρτητο τρίτο μέρος με πείρα στο χειρισμό κλήσεων σε γραμμές βοήθειας. Ένας ειδικός συνεντευξων θα σας υποβάλει ερωτήσεις και θα στείλει μια αναφορά στο τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας για μια εμπιστευτική εξέταση. Η αναφορά θα διερευνηθεί αμέσως και, εάν απαιτείται, θα ληφθούν διορθωτικά μέτρα.

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΠΤΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Όλες οι αναφερόμενες περιπτώσεις υποτιθέμενων παραβιάσεων του Κώδικα θα ελεγχθούν από κατάλληλους επαγγελματίες που ορίζονται από το Παγκόσμιο Τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας. Ο επιθεωρητής(ές) θα:



Ενεργεί αντικειμενικά για τον προσδιορισμό των γεγονότων μέσω συνεντεύξεων ή ελέγχου εγγράφων.



Επικοινωνεί με εργαζόμενους που μπορεί να έχουν γνώση των κατ' ισχυρισμό περιστατικών.



Συνιστά τις διορθωτικές ενέργειες ή και πειθαρχικά μέτρα όπου αρμόζει.

Εάν σας ζητηθεί, πρέπει να συνεργαστείτε πλήρως με οποιοδήποτε ερώτημα ή έρευνα.

Ως υπάλληλος της PepsiCo, πρέπει να τηρείτε τον Κώδικα και να συμμορφώνεστε με τις πολιτικές μας και το νόμο κατά τη διεξαγωγή επιχειρήσεων εκ μέρους της εταιρείας. Σε περίπτωση παράβασης του Κώδικα, των πολιτικών μας ή των νόμων μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα:



Πειθαρχική ενέργεια, που κυμαίνεται από πρόσθετη εκπαίδευση και καθοδήγηση έως συνέπειες στην απασχόληση, συμπεριλαμβανομένου του τερματισμού της απασχόλησης.



Αστικές ή και ποινικές κυρώσεις από μια κρατική υπηρεσία ή ένα δικαστήριο.

ΑΠΑΓΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΤΑ ΑΝΤΙΠΟΙΝΑ

Η PepsiCo δεσμεύεται να προστατεύει τα δικαιώματα αυτών των ατόμων που εκφράζουν τις απόψεις τους χωρίς φόβο και αναφέρουν ζητήματα είτε μέσω ενός από τα μέσα αναφοράς που περιγράφονται στον Κώδικά μας είτε σε κρατικές αρχές. Η εταιρεία μας δεν θα επιβάλει αντίποινα, ούτε θα επιτρέψει αντίποινα κατά οποιουδήποτε ατόμου το οποίο, καλή τη πίστει:

- Αναφέρει ένα ζήτημα που πιστεύει ότι αποτελεί παράβαση του Κώδικα μας, των πολιτικών ή του νόμου.
- Εγείρει μια ερώτηση συμμόρφωσης ή αναζητά συμβουλές σχετικά με μια συγκεκριμένη επιχειρηματική πρακτική, απόφαση ή ενέργεια.
- Συνεργάζεται σε μία έρευνα μίας ενδεχόμενης παράβασης.

Δείτε την [Παγκόσμια πολιτική μη αντιποίνων](#).



Προσδοκούμε από εσάς να **Ανεβάζετε τον πήχη** στα ταλέντα και την ποικιλομορφία, υποστηρίζοντας τη δέσμευση της PepsiCo να διασφαλίσει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης, να προωθήσει την ποικιλομορφία, την ισότητα και την ένταξη και να σέβεται την αξιοπρέπεια και τα ανθρώπινα δικαιώματα όλων των ανθρώπων.

Πρέπει να **διαδραματίζετε το ρόλο σας** για να δημιουργήσετε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου ο καθένας αισθάνεται πολύτιμος και σεβαστός για τις συνεισφορές του, το οποίο είναι απαλλαγμένο από εκφοβισμό και παρενόχληση.

ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Ποικιλομορφία, Ισότητα & Ένταξη	13
Ανθρώπινα δικαιώματα	14
Κατά των διακρίσεων / παρενόχλησης	15
Περιβάλλον, Υγεία και Ασφάλεια	16
Κατάχρηση ουσιών	17
Κατά της βίας	17



**ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ
ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΣ**



ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑ ΙΣΟΤΗΤΑ & ΕΝΤΑΞΗ

Στην PepsiCo, ορίζουμε την ποικιλομορφία τόσο από ορατά χαρακτηριστικά - όπως η φυλή, το φύλο και η εθνότητα - όσο και από τις αόρατες ιδιότητες και επιρροές που καθορίζουν πραγματικά ποιοι είμαστε και μας κάνουν μοναδικούς: προσωπικότητα, τρόπος ζωής, διαδικασίες σκέψης, εργασιακή εμπειρία, ηλικία, εκπαίδευση, κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο, σεξουαλικός προσανατολισμός, ταυτότητα φύλου, θρησκευτική σχέση, στρατιωτική θητεία, κατάσταση αναπηρίας, οικογενειακό ιστορικό, κοινοτικοί σύλλογοι και άλλοι παράγοντες.

Για περισσότερα από 70 χρόνια, η PepsiCo είναι μια εταιρεία ευκαιριών, καθοδηγώντας την προσπάθεια να *ανεβάζουμε τον πήχη στα ταλέντα και την ποικιλομορφία* στον κλάδο μας. Αυτή η δέσμευση είναι συνυφασμένη με τις αξίες μας και την πεποίθηση ότι η εταιρεία μας είναι ισχυρότερη όταν ενστερνιζόμαστε τη δύναμη των διαφορών μας. Αυτό σημαίνει ότι δημιουργούμε έναν πιο ποικιλόμορφο, ισότιμο χωρίς αποκλεισμούς χώρο εργασίας για τους συνεργάτες μας, στις επιχειρηματικές μας συνεργασίες και στις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Ως υπάλληλος της PepsiCo, πρέπει να διαδραματίζετε ένα ρόλο στην προώθηση της Ποικιλομορφίας, της Ισότητας και της Ένταξης, ως εξής:



ΝΑ ΕΚΦΡΑΖΕΤΕ ΤΙΣ ΑΠΟΦΕΙΣ ΧΩΡΙΣ ΦΟΒΟ, ΑΝΤΑΛΛΑΣΣΟΝΤΑΣ ΑΠΟΦΕΙΣ Η ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ



ΝΑ ΑΚΟΥΤΕ ΜΕ ΥΠΟΜΟΝΗ ΚΑΙ ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΕΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΥΝΟΪΚΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΛΟΓΟ



ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ, ΝΑ ΣΕΒΕΣΤΕ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΤΕ ΑΝΟΙΧΤΟΙ ΣΕ ΦΡΕΣΚΙΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ



ΝΑ ΕΚΤΙΜΑΤΕ ΤΗ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ

Δείτε την [Επισκόπηση της Ποικιλομορφίας, Ισότητας & Ένταξης](#).

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Η PepsiCo αναγνωρίζει τη σημασία της διατήρησης και προώθησης θεμελιωδών ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλες τις επιχειρήσεις και την εφοδιαστική αλυσίδα μας και είμαστε δεσμευμένοι να σεβόμαστε τα δικαιώματα των εργαζομένων σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας. Ο Κώδικας και οι επιχειρηματικές μας πολιτικές λειτουργούν μαζί, για να υποστηρίξουν τις αρχές που περιέχονται στο Διεθνές νομοσχέδιο για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τη Διακήρυξη της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας για τις Θεμελιώδεις Αρχές και τα Δικαιώματα στην Εργασία.

Αναμένεται από εσάς να υποστηρίξετε τη δέσμευσή μας να εφαρμόζουμε προγράμματα και πολιτικές που:

- Προάγουν ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις και παρενοχλήσεις.
- Απαγορεύουν την παιδική εργασία, την καταναγκαστική εργασία και την εμπορία ανθρώπων.
- Προσφέρουν δίκαιους μισθούς, παροχές και άλλες συνθήκες απασχόλησης σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους.
- Παρέχουν ανθρωπίνες και ασφαλείς συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένων ασφαλών συνθηκών στέγασης, κατά περίπτωση.
- Αναγνωρίζουν το δικαίωμα των εργαζομένων στην ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και τις συλλογικές διαπραγματεύσεις.

Εσείς πρέπει να *λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία*, για να διασφαλιστεί ότι οι προμηθευτές και οι συνεργάτες μας τηρούν επίσης αυτές τις αρχές. Η Παγκόσμια Πολιτική μας Ανθρώπινων Δικαιωμάτων, ο Παγκόσμιος Κώδικας Συμπεριφοράς Προμηθευτών και το Πρόγραμμα Βιώσιμων Προμηθειών, είναι μερικά από τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε για να κοινοποιήσουμε τις προσδοκίες μας και να βοηθήσουμε στην αντιμετώπιση πιθανών κινδύνων για τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επιχειρήσεις και την εφοδιαστική αλυσίδα μας.

Εάν υποψιάζεστε μια παράβαση ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις άμεσες δραστηριότητές μας ή στις σχέσεις μας με τους προμηθευτές ή τους συνεργάτες μας, αναφέρετέ την.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων](#) και την [Έκθεση Ανθρώπινων Δικαιωμάτων](#) μας.



ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ / ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ

Κάθε ένας μας πρέπει να έχει την ευκαιρία να φτάσει στο μέγιστο των δυνατοτήτων του και να συνεισφέρει στην επιτυχία της PepsiCo. Δεν πρέπει ποτέ να κάνετε διακρίσεις ή να αντιμετωπίζετε του εργαζόμενους ή τους αιτούντες εργασία με αθέμιτο/μεροληπτικό τρόπο σε ζητήματα που αφορούν στην προσέλκυση, πρόσληψη, εκπαίδευση, προαγωγή, αποζημίωση ή οποιονδήποτε άλλο όρο ή συνθήκη απασχόλησης.

Προσδοκούμε από εσάς να λαμβάνετε αποφάσεις εργασιακής απασχόλησης σχετικά με τους υπαλλήλους και τους υποψηφίους βάσει παραγόντων που σχετίζονται με την θέση εργασίας, ανεξάρτητα από τη φυλή, το χρώμα, την ηλικία, το βιολογικό ή το κοινωνικό φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ταυτότητα φύλου, την έκφραση φύλου, την κατάσταση διεμφυλικού, τη θρησκεία, το δόγμα, την εθνική καταγωγή, την εθνότητα, την πολιτογράφηση, την καταγωγή, την αναπηρία, τις γενετικές πληροφορίες, την κατάσταση στρατιωτικού ή βετεράνου, την εγκυμοσύνη, την γαμήλια ή οικογενειακή κατάσταση ή οποιαδήποτε άλλη νομικά προστατευμένη κατηγορία. Οι λήψεις αποφάσεων σχετικά με την απασχόληση βάσει οποιωνδήποτε από αυτά τα προσωπικά χαρακτηριστικά είναι ενάντια στις πολιτικές μας και είναι παράνομη σύμφωνα με τους νόμους πολλών χωρών.

Ο Κώδικάς μας απαγορεύει κάθε είδους παρενόχληση στο χώρο εργασίας ή οποιαδήποτε άλλη προσβλητική ή σεβή συμπεριφορά. Η PepsiCo συμμορφώνεται επίσης με όλους τους εθνικούς και τοπικούς νόμους που απαγορεύουν την παρενόχληση. Δεν πρέπει ποτέ να εμπλέκεστε σε παρενοχλήσεις στο χώρο εργασίας, που περιλαμβάνουν ανεπιθύμητη προφορική, οπτική, φυσική ή άλλη συμπεριφορά οποιουδήποτε είδους που κάνει τους άλλους να νιώθουν άβολα ή δημιουργεί ένα εκφοβιστικό, προσβλητικό ή εχθρικό εργασιακό περιβάλλον.

Αν και ο νομικός ορισμός της παρενόχλησης μπορεί να ποικίλλει ανά δικαιοδοσία, θεωρούμε τις παρακάτω συμπεριφορές, χωρίς περιορισμό σε αυτές, απαράδεκτες:

- Σεξουαλική παρενόχληση.
- Προσβλητική γλώσσα, αστεία ή ταπεινωτικά σχόλια.
- Φυλετικά, εθνικά, σχετικά με το φύλο ή τη θρησκεία ανέκδοτα.
- Εκφοβιστική ή απειλητική συμπεριφορά.

Να θυμάστε ότι η παρενόχληση, σεξουαλική ή άλλη, καθορίζεται από τις ενέργειές σας και τον τρόπο που επηρεάζουν άλλους, ανεξάρτητα από τις προθέσεις σας. Εάν εσείς ή κάποιος άλλος είναι αντικείμενο διακρίσεων ή παρενόχλησης, μιλήστε και αναφέρετέ το.

Δείτε την [Παγκόσμια πολιτική ίσων ευκαιριών απασχόλησης](#) και την [Παγκόσμια πολιτική κατά της παρενόχλησης](#).

Τι είναι η σεξουαλική παρενόχληση;

Η σεξουαλική παρενόχληση είναι οποιαδήποτε προφορική, οπτική ή σωματική συμπεριφορά σεξουαλικού χαρακτήρα που είναι ανεπιθύμητη και που ένα λογικό άτομο θα θεωρούσε προσβλητική. Μπορεί να έχει διάφορες μορφές, όπως:

- Σεξουαλικές προτάσεις, αιτήματα σεξουαλικών παραχωρήσεων ή ανεπιθύμητες απαιτήσεις για ραντεβού.
- Σεξουαλικού περιεχομένου ανέκδοτα, εικόνες, κείμενα ή μηνύματα e-mail.
- Ακατάλληλα ή μειωτικά σχόλια σχετικά με την εμφάνιση κάποιου.
- Προβολή εικόνων με σεξουαλικά υπονοούμενα ή πορνογραφίας.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η PepsiCo είναι αφοσιωμένη στην προστασία της υγείας και ασφάλειας των εργαζόμενων, επισκεπτών, εργολάβων, καταναλωτών και των κοινοτήτων μας. Είστε υπεύθυνοι για την τήρηση όλων των πολιτικών και διαδικασιών ΠΥ&Α, είτε στις εγκαταστάσεις μας, στην αγορά είτε στους δρόμους.

Πρέπει πάντα να μιλάτε και να εγείρετε ζητήματα όταν:

- ▶ ΜΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΥ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΑΝΑΣΦΑΛΗ Η ΕΠΙΒΛΗΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΑΣ ΑΝΑΤΙΘΕΤΑΙ
- ▶ ΣΑΣ ΕΧΕΙ ΑΝΑΤΕΘΕΙ ΜΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΔΕΝ ΕΙΣΤΕ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕΙ ΒΛΑΒΗ ΣΕ ΕΣΑΣ Η ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ
- ▶ ΚΑΠΟΙΟΣ ΕΚΤΕΛΕΙ ΜΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΥ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΣΦΑΛΗΣ Η ΕΠΙΒΛΗΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Η ΟΤΙ ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΟ ΝΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΕΙ
- ▶ ΕΝΑ ΟΧΗΜΑ Η ΕΝΑ ΕΞΑΡΤΗΜΑ ΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΔΕΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΚΑΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΣΦΑΛΕΣ
- ▶ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΣΤΕ ΜΙΑ ΜΗ ΑΣΦΑΛΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ Η ΕΝΑΣ ΠΙΘΑΝΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ, ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ Η ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Το ΠΥ&Α είναι ευθύνη όλων - αναμένεται να λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία και να επιμένετε να εκτελείται κάθε εργασία με ασφάλεια και με ελάχιστο αντίκτυπο στο περιβάλλον, ανεξάρτητα από την εργασία σας.

Δείτε την [Πολιτική Περιβάλλοντος, Υγείας και Ασφάλειας](#).



ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΟΥΣΙΩΝ

Εάν εργάζεστε υπό την επήρεια οινοπνευματωδών ποτών ή ναρκωτικών, τότε αποτελείτε απaráδεκτο κίνδυνο για την ασφάλεια των άλλων και τη δική σας. Τα ναρκωτικά μπορεί να περιλαμβάνουν παράνομα ναρκωτικά, ελεγχόμενες ή συγκεκριμένες νόμιμες ουσίες ή ακατάλληλα χρησιμοποιούμενα συνταγογραφημένα φάρμακα. Προσδοκούμε να εκτελείτε τα εργασιακά σας καθήκοντα χωρίς την επήρεια οποιασδήποτε ουσίας που μπορεί να διακυβεύσει την εργασιακή σας απόδοση.

Εάν αντιμετωπίζετε κάποιο πρόβλημα με φάρμακα/ναρκωτικά ή αλκοόλ, σας συνιστούμε θερμά να αναζητήσετε βοήθεια. Επικοινωνήστε με τον διευθυντή του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού για να μάθετε για τα ισχύοντα προγράμματα βοήθειας στην περιοχή σας ή για να βρείτε συγκεκριμένες πολιτικές.

Τι θεωρείται κατάχρηση ουσιών και απαγορεύεται βάσει του Κώδικά μας;

- Η εργασία υπό την επήρεια αλκοόλ, παράνομων ναρκωτικών ή ελεγχόμενων ουσιών εντός ή εκτός των εγκαταστάσεων της PepsiCo.
- Η επεξεργασία, πώληση, χρήση, μεταφορά ή διακίνηση παράνομων ναρκωτικών ή ελεγχόμενων ουσιών κατά την εργασία σας ή την παρουσία σας στις εγκαταστάσεις.
- Η εργασία όταν οι ικανότητές σας έχουν επηρεαστεί αρνητικά λόγω της επήρειας νόμιμων συνταγογραφημένων ή μη συνταγογραφημένων φαρμάκων.

ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΒΙΑΣ

Η PepsiCo διαθέτει μια πολιτική μηδενικής ανοχής για τη βία στο χώρο εργασίας. Απαγορεύεται να εμπλέκεστε σε οποιοσδήποτε ενέργειες που θα μπορούσαν να κάνουν ένα άλλο άτομο να νιώθει απειλούμενο ή ανασφαλές. Αυτό περιλαμβάνει προφορικές προσβολές, απειλές ή οποιοσδήποτε εκφράσεις εχθρότητας, εκφοβισμού, επιθετικότητας ή καταναγκασμού.

Η εταιρεία μας απαγορεύει επίσης την κατοχή όπλων στο χώρο εργασίας. Αυτή η απαγόρευση επεκτείνεται στους χώρους στάθμευσης της εταιρείας όπως και στις εγκαταστάσεις μας, στην πλήρη έκταση που επιτρέπεται από τους τοπικούς νόμους.

Η πολιτική μηδενικής ανοχής για τη βία στο χώρο εργασίας ισχύει για τη συμπεριφορά όλων των υπαλλήλων μας, καθώς και τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών, στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, καθώς και για τη συμπεριφορά των υπαλλήλων μας, των πελατών, των πωλητών, των προμηθευτών και του προσωρινού προσωπικού που εμπλέκονται σε επιχειρήσεις της PepsiCo οπουδήποτε στον κόσμο εκτός των εγκαταστάσεών μας. Η βία στο χώρο εργασίας περιλαμβάνει επίσης οποιαδήποτε βίαιη πράξη τρίτου εναντίον υπαλλήλου της PepsiCo που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα εκ μέρους της PepsiCo.

Έχετε την υποχρέωση να μιλήσετε και να αναφέρετε άμεσα ασυνήθιστες ή ανησυχητικές συμπεριφορές, απειλές ή ενδεχόμενη βία αμέσως στη διεύθυνση της τοποθεσίας σας.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική κατά της βίας στο χώρο εργασίας](#)





ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΑΣ

Η ενίσχυση της εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες μας είναι αναπόσπαστο στοιχείο για να καταστήσουμε την PepsiCo μια ταχύτερη, ισχυρότερη και καλύτερη εταιρεία. Αυτό περιλαμβάνει τους καταναλωτές που αγοράζουν τα προϊόντα μας, τους πελάτες που πωλούν τα προϊόντα μας, όπως και τους ανταγωνιστές και προμηθευτές μας.

Πρέπει να αντιμετωπίζετε τους συνεργάτες μας με αμεροληψία, ειλικρίνεια και σεβασμό, καθώς συμμορφώνεστε με όλους τους ισχύοντες νόμους όπου κι αν δραστηριοποιούμαστε.

ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΑΣ

Οι καταναλωτές μας	19
Ασφάλεια τροφίμων και ποιότητα προϊόντων	19
Υπεύθυνο μάρκετινγκ	20
Οι Πελάτες μας	21
Οι Προμηθευτές μας	21
Θεμιτός ανταγωνισμός	22
Κατά της δωροδοκίας	23
Προσδιορισμός Κρατικών Αξιωματούχων	24
Επαγγελματικά δώρα	25
Κατά του ξεπλύματος χρημάτων	26
Διεθνείς έλεγχοι εμπορίου	26



ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΑΣ

Οι καταναλωτές απολαμβάνουν τα προϊόντα της PepsiCo περισσότερες από ένα δισεκατομμύριο φορές την ημέρα σε περισσότερες από 200 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο. Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην εταιρεία μας και στα προϊόντα μας είναι το κλειδί για την επίτευξη του οράματός μας *Να είμαστε ο παγκόσμιος ηγέτης σε σνακ και αναψυκτικά, κερδίζοντας με pep+ (PepsiCo Positive).*

Ανεξάρτητα από την εργασία του, κάθε υπάλληλος αγγίζει τον καταναλωτή με κάποιο τρόπο. Πρέπει να είστε πελατοκεντρικοί και να ενεργείτε με ακεραιότητα πάντα, ώστε να παρέχουμε το υψηλότερο επίπεδο ποιότητας προϊόντων και να διαθέτουμε τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το κλειδί για την αποστολή της PepsiCo να δημιουργεί περισσότερα χαμόγελα με κάθε γουλιά και κάθε μπουκιά, είναι η δέσμευσή μας να παράγουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας σε όλες τις μάρκες μας. Οι καταναλωτές μας εμπιστεύονται τα προϊόντα μας ώστε να τα κάνουν μέρος της ζωής τους και να τα μοιράζονται με τα κοντινότερα πρόσωπά τους.

Διατηρούμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών με έρευνα, ανάπτυξη και παραγωγή προϊόντων για τα οποία είμαστε πραγματικά υπερήφανοι, με δεοντολογικό τρόπο. Διασφαλίζουμε την ποιότητα σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από την αγορά συστατικών έως ότου το τελικό προϊόν φτάσει στον καταναλωτή μας.

Εάν έχετε εμπλακεί σε οποιαδήποτε πτυχή της ανάπτυξης, της παραγωγής, του χειρισμού, της συσκευασίας ή της αποθήκευσης των προϊόντων μας, πρέπει να:



ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΙΣΧΥΟΥΝ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΣΑΣ



ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΤΙΣ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ ΕΛΕΓΧΟΥ



ΣΥΜΜΟΡΦΩΝΕΣΤΕ ΜΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΙΣΧΥΟΝΤΕΣ ΝΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Εάν δείτε ή υποψιάζεστε κάτι που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια ή την ποιότητα του προϊόντος, μιλήστε και αναφέρετέ το αμέσως.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική μας για την Ασφάλεια των Τροφίμων](#).

ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ως μια αξιόπιστη παγκόσμια εταιρεία τροφίμων και ποτών, έχουμε σημαντική ευθύνη να διαθέτουμε τα προϊόντα μας με ακρίβεια και διαφάνεια σε όλους τους καταναλωτές. Αναμένεται να αντιπροσωπεύετε πάντα τα προϊόντα μας με αλήθεια, υπευθυνότητα και συμμόρφωση με όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Εάν η εργασία σας περιλαμβάνει μάρκετινγκ, δεν πρέπει ποτέ να:



ΥΠΕΡΒΑΛΛΕΤΕ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΤΕ ΠΑΡΑΠΛΑΗΤΙΚΑ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ Η ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ



ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΠΑΡΑΠΛΑΗΤΙΚΕΣ Η ΨΕΥΔΕΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Η ΤΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ



ΠΡΟΒΑΙΝΕΤΕ ΣΕ ΑΞΙΩΣΕΙΣ, ΟΠΩΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ, ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Η ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ, ΧΩΡΙΣ ΕΠΑΡΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΝΟΜΙΚΗ ΑΔΕΙΑ

Φροντίστε να ακολουθείτε όλες τις τοπικές διαδικασίες ελέγχου και έγκρισης για περιεχόμενο που απευθύνεται σε καταναλωτές. Πρέπει να προσέχετε ιδιαίτερα κατά την ανάπτυξη διαφημίσεων και την αξιολόγηση προγραμματισμού που μεταφέρει μηνύματα σε παιδιά κάτω των 13 ετών.

Δείτε την [Πολιτική για την υπεύθυνη διαφήμιση σε παιδιά](#)



ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Η συνεργασία μας με τους πελάτες μας είναι απαραίτητη για να φέρουμε τα προϊόντα μας στα χέρια των καταναλωτών μας. Κατά συνέπεια, πρέπει να αντιμετωπίζετε τους πελάτες μας δεοντολογικά, δίκαια και να κερδίζετε τις εργασίες τους με βάση τα ανώτερα προϊόντα μας, την εξυπηρέτηση πελάτη και τις ανταγωνιστικές τιμές και να μην εμπλέκεστε ποτέ σε αθέμιτες ή παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές.

Οι συμβάσεις μας με τους πελάτες πρέπει πάντα να αντικατοπτρίζουν τη σημασία και αξία που δίνουμε στις επιχειρήσεις τους. Οι συμφωνίες πωλήσεων και εξόδων προώθησης προϊόντων (trade spending) με τους πελάτες πρέπει να είναι γραπτές και να συμμορφώνονται με τις πολιτικές μας και τους τοπικούς νόμους. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στη σελίδα 29: Ακρίβεια οικονομικών αναφορών.

Δείτε την [Πολιτική και Οδηγίες Εμπορικών Συμφωνιών Πελατών](#) και την [Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Υπερεκτίμησης Πωλήσεων](#).

Τι είναι μια «παράνομη προμήθεια»;

Μια παράνομη προμήθεια είναι μια μορφή διαφθοράς που εμπλέκει δύο μέρη που συμφωνούν ότι θα δοθεί ένα μέρος των πωλήσεων ή κερδών με παράνομο τρόπο, θα επιστραφούν χρήματα ή θα επιστραφεί ένα ποσό πίσω στο ένα μέρος (ή σε κάποιον άλλο που καθορίζεται από το εν λόγω μέρος), σε αντάλλαγμα για την συναλλαγή.

ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Απαιτούμε από τους προμηθευτές μας τα ίδια πρότυπα ακεραιότητας που διατηρούμε και για εμάς τους ίδιους. Συνεπώς, όλοι οι προμηθευτές πρέπει να συμμορφώνονται με τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών ως μια προϋπόθεση για τη συνεργασία τους μαζί μας. Οι προμηθευτές μας συμπεριλαμβάνουν οποιονδήποτε τρίτο πωλητή, σύμβουλο, εργολάβο, πάροχο υπηρεσιών ή προμηθευτή ακατέργαστων υλών, συστατικών ή εξαρτημάτων συσκευασιών.

Εάν έχετε την ευθύνη για την επιλογή ενός προμηθευτή, πρέπει να λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία και να βασίζετε την απόφασή σας σε αξιολογημένα κριτήρια, ποιότητα εξυπηρέτησης και φήμη. Όταν επιλέγετε και διατηρείτε προμηθευτές, πρέπει να τηρείτε τις πολιτικές οδηγίες και τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.

Πρέπει να:

- Ακολουθείτε τις ισχύουσες διαδικασίες διαγωνισμών, διαπραγματεύσεων και υπογραφής συμβάσεων.
- Εκτελείτε, κατά περίπτωση, την κατάλληλη δέουσα επιμέλεια βάσει του Προγράμματος Δέουσας Επιμέλειας Τρίτων της PepsiCo (TPDD). Δείτε στη σελίδα 24.
- Βεβαιωθείτε ότι ο προμηθευτής συμμορφώνεται με την Παγκόσμια Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα.
- Αποφύγετε πιθανές ή πραγματικές συγκρούσεις συμφερόντων με τους προμηθευτές και μην προσφέρετε ποτέ παράνομα κίνητρα, όπως παράνομες προμήθειες («λαδώματα»).

Δείτε τον [Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών](#), την [Παγκόσμια Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων](#) μας και την [Παγκόσμια Πολιτική Συγκρούσεων Συμφερόντων](#).



ΘΕΜΙΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η PepsiCo ανταγωνίζεται με θεμιτό τρόπο. Δεσμευόμαστε να ξεπεράσουμε τους ανταγωνιστές μας νομικά και δεοντολογικά. Θα πρέπει να σχολιάζετε προϊόντα ή υπηρεσίες ανταγωνιστών μόνο με ακριβή και αληθινό τρόπο, να χρησιμοποιείτε μόνο νόμιμα μέσα απόκτησης ανταγωνιστικών πληροφοριών και να συμμορφώνεστε πάντα με τους νόμους περί ανταγωνισμού και κατά των μονοπωλίων.

Δεν πρέπει ποτέ να συνάπτετε συμφωνίες ή διακανονισμούς μεταξύ της PepsiCo και των ανταγωνιστών της (είτε επίσημες είτε ανεπίσημες, γραπτές ή προφορικές) που σχετίζονται με τα ακόλουθα θέματα:

○ ΠΡΟΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΙΜΩΝ
Η ΑΛΛΩΝ ΟΡΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ

○ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ Η
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΕΛΑΤΩΝ,
ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
Η ΣΕΙΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

○ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ
ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ
ΑΛΛΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΠΟΥ ΠΑΡΑΒΙΑΖΕΙ ΤΗΝ
ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ



Δεν πρέπει ποτέ να συζητάτε τέτοιου είδους θέματα με έναν ανταγωνιστή, ακόμα και σε ανεπίσημες εκδηλώσεις όπως μια εμπορική εκδήλωση ή μια εκδήλωση ενός πελάτη.

Πρέπει να αποφεύγετε δραστηριότητες που μπορεί ακόμα και να φαίνεται ότι παραβιάζουν τους νόμους κατά των μονοπωλίων ή τους νόμους περί ανταγωνισμού. Για παράδειγμα, όλες οι γραπτές επικοινωνίες που αναφέρονται στις επιχειρήσεις και τους ανταγωνιστές μας πρέπει να έχουν κατάλληλο επαγγελματικό ύφος και να μην περιέχουν γλώσσα που θα μπορούσε να ερμηνευτεί ότι ενθαρρύνει συμπεριφορές κατά του ανταγωνισμού ή ότι δυσφημεί τρίτα μέρη.

Οι παραβάσεις των νόμων κατά των μονοπωλίων ή των νόμων περί ανταγωνισμού μπορεί να έχουν σαν αποτέλεσμα σοβαρές νομικές κυρώσεις για την εταιρεία μας και ποινικές κυρώσεις για τα εμπλεκόμενα άτομα. Οι νόμοι περί ανταγωνισμού είναι περίπλοκοι και ποικίλλουν ανά χώρα. Για καθοδήγηση, θα πρέπει να συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα σας και να ανατρέξετε στις πολιτικές του τομέα, της περιοχής ή της χώρας σας. Εάν υποψιάζεστε κάποια παράβαση των αντιμονοπωλιακών νόμων, μιλήστε και αναφέρετέ την.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Θεμιτού Ανταγωνισμού και Καταπολέμησης του Μονοπωλίου](#) και τον [Παγκόσμιο Κώδικα Συμπεριφοράς Προμηθευτών](#).

Ενεργείτε σύμφωνα με τους κανόνες

Δεν πρέπει ποτέ να εκμεταλλευτείτε αθέμιτα το μέγεθος και την κλίμακα μας όταν έχετε να κάνετε με ανταγωνιστές, προμηθευτές ή πελάτες. Παρόλο που ενδείκνυται, γενικά, να αξιοποιούμε την κλίμακα μας στην αγορά, μπορεί να είναι παράνομο να υποβάλουμε παράλογες απαιτήσεις στους επιχειρηματικούς μας εταίρους ως προς την τιμή, τους όρους και τις προϋποθέσεις.

ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ

Η PepsiCo απαγορεύει οποιαδήποτε μορφή διαφθοράς στις επιχειρηματικές μας συναλλαγές. Δεν πρέπει να καταβάλετε δωροδοκίες σε κανέναν, οπουδήποτε, για οποιονδήποτε λόγο.

Δεν πρέπει να αποδέχεστε οτιδήποτε που επηρεάζει την αντικειμενικότητά σας κατά την εκτέλεση της εργασίας σας.

Διεξάγοντας τις εργασίες σας υπεύθυνα, βοηθάτε στην ενίσχυση της φήμης μας για *ενέργεια με ακεραιότητα* και θεμιτές συναλλαγές. Είστε υπεύθυνοι για την κατανόηση του τρόπου αναγνώρισης και αποφυγής κάθε μορφής διαφθοράς, όπως περιγράφεται στον Κώδικα και στην Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Διαφθοράς.

Ανεξάρτητα από το πού εργάζεστε, υπάρχει κάποιος νόμος ή πολιτική κατά της διαφθοράς που ισχύει για σας. Η προσφορά ή η παροχή δωροδοκίας σε έναν κρατικό αξιωματούχο ή κρατική οντότητα ή σε οποιοδήποτε τρίτο μέρος όπως ένας πελάτης ή προμηθευτής, απαγορεύεται από τον Κώδικά μας και την Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας.

Δεν θα πρέπει ποτέ να προσφέρετε, άμεσα ή έμμεσα, μέσω ενός τρίτου μέρους, οτιδήποτε έχει αξία για να εξασφαλίσετε ή να διατηρήσετε εργασίες, να επηρεάσετε επιχειρηματικές αποφάσεις με αθέμιτο τρόπο ή να εξασφαλίσετε ένα αθέμιτο επιχειρηματικό πλεονέκτημα.

Οτιδήποτε έχει αξία περιλαμβάνει όχι μόνο μετρητά, αλλά και δώρα, φιλοξενία (ταξίδια, γεύματα και ψυχαγωγία), δωρεές και χορηγίες ή οτιδήποτε άλλο μπορεί να είναι πολύτιμο για έναν παραλήπτη. Επίσης, δεν επιτρέπεται να καταβάλετε πληρωμές διευκολύνσεων σε κρατικούς αξιωματούχους.

Με την επιφύλαξη αρκετών συγκεκριμένα διαμορφωμένων που προσδιορίζονται στην Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας, πρέπει να λάβετε προέγκριση μέσω της πύλης Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας πριν δώσετε **οτιδήποτε** έχει αξία σε κρατικούς αξιωματούχους. Όλες οι πληρωμές και άλλα στοιχεία αξίας, που προσφέρονται σε κρατικούς αξιωματούχους, άμεσα και έμμεσα μέσω τρίτου μέρους, πρέπει να καταγράφονται επακριβώς και με διαφάνεια στα βιβλία και στοιχεία μας.

Θα πρέπει να επικοινωνήσετε με τον τοπικό υπεύθυνο συμμόρφωσης και δεοντολογίας ή με το τοπικό Νομικό Τμήμα εάν έχετε απορίες ή δεν είστε σίγουροι για την κατάλληλη πορεία ενεργειών. Θα πρέπει να αναφέρετε αμέσως οποιαδήποτε υποψία για δωροδοκία, αιτήματα για δωροδοκία ή την πραγματική πληρωμή μιας δωροδοκίας με εξαναγκασμό, απειθείας στο τοπικό Νομικό Τμήμα σας ή στον τοπικό Υπεύθυνο Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή μέσω της γραμμής Speak Up.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας](#) και προσπελάστε τη φόρμα Προέγκρισης για Δώρα, Γεύματα και T&E σε Κρατικούς Αξιωματούχους [εδώ](#).

Τι είναι μία «πληρωμή διευκόλυνσης»;

Η πληρωμή διευκόλυνσης είναι μια πληρωμή που πραγματοποιείται προς έναν κρατικό αξιωματούχο για να επισπεύσει άνευ διακρίσεων ενέργειες ή υπηρεσίες, όπως παροχή αστυνομικής προστασίας ή υπηρεσίας αλληλογραφίας, επεξεργασία θεωρήσεων, αιτήσεις αδειών ή παροχή υπηρεσιών κοινής ωφελείας όπως τηλεφωνική υπηρεσία, νερό και ρεύμα. Αυτές οι πληρωμές απαγορεύονται στην PepsiCo ακόμη και αν επιτρέπονται από την τοπική νομοθεσία.



ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΑΞΙΩΜΑΤΟΥΧΩΝ

Οι κρατικοί αξιωματούχοι περιλαμβάνουν οποιονδήποτε αξιωματούχο, υπάλληλο ή πρόσωπο που ενεργεί για λογαριασμό:

ΜΙΑΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ Η ΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ Η ΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ:

- Κυβερνητικοί υπουργοί και το προσωπικό τους.
- Δημόσιοι υπάλληλοι, συμπεριλαμβανομένων της αστυνομίας, των τελωνείων και υπαλλήλων γραφείων.
- Κτιριακοί και άλλοι επιθεωρητές ασφαλείας.
- Μέλη των ενόπλων δυνάμεων.
- Υπάλληλοι κανονιστικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων περιβαλλοντικών, φορολογικών και αδειοδοτικών.

ΕΝΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ:

- Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας.
- Παγκόσμια Τράπεζα.
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τελωνείων.
- Διεθνής Οργάνωση Εργασίας.
- Διεθνείς φιλανθρωπικοί οργανισμοί, όπως η UNICEF.

ΜΙΑ ΚΡΑΤΙΚΑ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ Η ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΝΤΟΤΗΤΑ:

- Ένα κρατικό πανεπιστήμιο, εργαστήριο ή νοσοκομείο.
- Ένας κρατικός τηλεοπτικός σταθμός.
- Εμπορικές επιχειρήσεις που ελέγχονται από το κράτος, όπως αεροπορικές εταιρείες, εργολάβοι άμυνας.
- Δημόσιες υπηρεσίες κοινής ωφελείας (ηλεκτρικό, πετρέλαιο, φυσικό αέριο).

ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ Η ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ:

- Εκλεγμένοι αξιωματούχοι σε οποιοδήποτε επίπεδο της κυβέρνησης (εθνικό, πολιτειακό, τοπικό).
- Δήμαρχοι, επίτροποι, μέλη του δημοτικού συμβουλίου.
- Ακόμη και υποψήφιοι που δεν είχαν ποτέ πολιτικό αξίωμα.

ΜΕΛΗ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ

ΣΥΖΥΓΟΙ Η ΑΜΕΣΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΑΝΩ

ΔΕΟΥΣΑ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΡΙΤΩΝ ΜΕΡΩΝ

Η PepsiCo έχει καθιερώσει ένα πρόγραμμα δέουσας επιμέλειας τρίτων μερών βάσει επικινδυνότητας και κατά της διαφθοράς, γνωστό ως πρόγραμμα TPDD. Το TPDD απαιτείται για συγκεκριμένα, υψηλού κινδύνου τρίτα μέρη σε ορισμένες χώρες της APAC και της Ευρώπης και σε όλες τις χώρες της LATAM και της AMESA.

Εάν ένα τρίτο μέρος είναι εντός πεδίου εφαρμογής για TPDD, θα σας ζητηθεί στο σημείο εισαγωγής του προμηθευτή ή του πελάτη στο σύστημα να παρέχετε υποστηρικτικά έγγραφα που να αποδεικνύουν την επιτυχή ολοκλήρωση της TPDD.

Για να κατανοήσετε τις υποχρεώσεις σας βάσει της TPDD, συμβουλευτείτε την Επισκόπηση της [Διαδικασίας TPDD](#) και τον [Πίνακα Πεδίου Εφαρμογής της TPDD](#) που διατίθενται στην πύλη Παγκόσμιας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας.

Μπορείτε να ξεκινήσετε τη διαδικασία TPDD συμπληρώνοντας [μια Φόρμα Προφίλ TPDD](#).



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΩΡΑ

Επιχειρηματικά δώρα είναι **οποιοδήποτε** αντικείμενο αξίας που προσφέρεται εκ μέρους μιας εταιρείας για την οικοδόμηση υπεραξίας ή τη συνέχιση μιας σχέσης, χωρίς να αναμένεται κάτι σε αντάλλαγμα. Η ανταλλαγή επιχειρηματικών δώρων με πελάτες ή προμηθευτές απαιτεί προσεκτική εξέταση από εσάς και τον διευθυντή σας για να αποφύγετε οποιαδήποτε πραγματική ή αντιληπτή απόπειρα να επηρεάσετε ανάρμοστα τις επιχειρηματικές αποφάσεις ή να αποκτήσετε αθέμιτο πλεονέκτημα.



Δεν μπορείτε να δώσετε ή να λάβετε ένα δώρο εάν εργάζεστε για το τμήμα Παγκόσμιων Προμηθειών, σε ρόλο προμηθειών στο τμήμα Τεχνολογίας Πληροφορικής ή σε οποιοδήποτε άλλο τμήμα ή επιχείρηση που απαγορεύει την ανταλλαγή επιχειρηματικών δώρων.



Μπορείτε να δώσετε ή να λάβετε ένα δώρο μόνο εάν είναι επιχειρηματικά κατάλληλο (όχι μετρητά ή κάρτες δώρων) και προσφέρεται όχι συχνά.



Προκειμένου να αποφευχθεί η αντίληψη αθέμιτης επιρροής, δεν πρέπει να δίδονται ή να λαμβάνονται δώρα οιασδήποτε αξίας κατά τη διάρκεια ή κοντά σε προσφορές συμβάσεων ή ανανεώσεις.



Εάν **προσφέρετε** ένα δώρο, πρέπει να αποτελεί καλή χρήση των πόρων της PepsiCo και να έχει εγκριθεί από τον διευθυντή σας.



Αν **λάβετε** ένα δώρο που παραβιάζει την παρούσα Πολιτική, πρέπει να επιστρέψετε το δώρο, εκτός και αν δεν είναι πρακτικό ή είναι προσβλητικό (π.χ. για τοπικούς πολιτιστικούς λόγους). Θα πρέπει επίσης να ενημερώσετε τον δωρητή σχετικά με τους περιορισμούς επιχειρηματικών δώρων της PepsiCo.

Ισχύουν πρόσθετοι περιορισμοί ανάλογα με το αν ο δωρητής ή ο παραλήπτης είναι προμηθευτής ή πελάτης. Ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Επιχειρηματικών Δώρων για συγκεκριμένες απαιτήσεις.

▶ ΔΩΡΑ ΣΕ ΚΡΑΤΙΚΟΥΣ ΑΞΙΩΜΑΤΟΥΧΟΥΣ.

Πρέπει να έχετε υπόψη ότι η προσφορά ακόμα και ενός απλού δώρου ή γεύματος σε έναν κρατικό αξιωματούχο μπορεί να είναι παράνομη. Όπως περιγράφεται παραπάνω, πρέπει να λάβετε προηγούμενη γραπτή έγκριση από το τοπικό τμήμα Συμμόρφωσης & Ηθικής ή το τοπικό Νομικό Τμήμα χρησιμοποιώντας τη φόρμα προέγκρισης που είναι διαθέσιμη εδώ ή προσφέροντας οποιοδήποτε δώρο σε έναν κυβερνητικό αξιωματούχο, ακόμη κι αν ο κυβερνητικός αξιωματούχος εργάζεται για έναν πελάτη ή προμηθευτή της PepsiCo.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Επιχειρηματικών Δώρων](#) και την [Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας της εταιρείας μας](#).

ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΞΕΠΛΥΜΑΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΩΝ

Πρέπει να είστε σε εγρήγορση για οποιοσδήποτε παράνομες χρηματοοικονομικές συναλλαγές πελατών ή προμηθευτών για σκοπούς νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (ξέπλυμα χρημάτων). «Ξέπλυμα χρημάτων» είναι η διαδικασία κατά την οποία άτομα ή ομάδες προσπαθούν να αποκρύψουν τις προσόδους τους από παράνομες δραστηριότητες ή προσπαθούν να κάνουν τις πηγές των παράνομων κεφαλαίων τους να φαίνονται νομότυπες. *Λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία* και να είστε σε εγρήγορση για προειδοποιητικές ενδείξεις («κόκκινες σημαίες»), όπως αιτήματα από έναν δυνητικό πελάτη ή προμηθευτή για πληρωμές σε μετρητά ή από λογαριασμό εκτός επιχείρησής ή άλλους ασυνήθιστους όρους πληρωμής.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΛΕΓΧΟΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Ως παγκόσμια εταιρεία, η PepsiCo υπόκειται σε πολλούς διεθνείς εμπορικούς νόμους. Εάν εμπλέκεστε στη διασυνοριακή μεταφορά προϊόντων ή υπηρεσιών εκ μέρους της εταιρείας μας ή των πελατών μας, πρέπει να συμμορφώνεστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και εταιρικές πολιτικές σχετικά με περιορισμούς διεθνούς εμπορίου, ανεξάρτητα από το πού βρίσκεστε. Εάν οι νόμοι των Η.Π.Α. έρχονται σε αντίφαση με έναν τοπικό εμπορικό νόμο, τότε μπορεί να ισχύουν οι νόμοι των Η.Π.Α. Συμβουλευέστε πάντα το Νομικό Τμήμα για την κατάλληλη καθοδήγηση σε αυτό το θέμα.

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΥΠΟΚΕΙΝΤΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ:

- ▷ Κρατικά επιβαλλόμενους ελέγχους εισαγωγών, εμπορικούς περιορισμούς, εμπορικά εμπόριο, νομικές οικονομικές κυρώσεις καιμποϊκοτάζ.
- ▷ Νόμους κατά τουμποϊκοτάζ που απαγορεύουν στις εταιρείες να συμμετέχουν ή να συνεργάζονται με ένα διεθνέςμποϊκοτάζ που δεν είναι εγκεκριμένο ή δεν έχει επιβληθεί από την κυβέρνηση των Η.Π.Α.
- ▷ Κυρώσεις από διάφορες κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο που περιορίζουν ορισμένες δραστηριότητες χώρες, οντότητες ή άτομα. Η PepsiCo μετριάζει τον κίνδυνο κυρώσεων μέσω μιας ολοκληρωμένης διαδικασίας παρακολούθησης που στόχος της είναι η αποθάρρυνση της δέσμευσης της PepsiCo με κυρωμένες οντότητες σε οποιαδήποτε στιγμή στην εφοδιαστική αλυσίδα.



Ο Κώδικάς μας απαιτεί να είστε ειλικρινείς σε όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, δίνοντας πάντα προτεραιότητα στα συμφέροντα της εταιρείας. Πρέπει να είστε υπόλογοι για την τήρηση οικονομικών αρχείων και να λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία για την προστασία των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας.

Θα πρέπει να μιλάτε εκ μέρους της PepsiCo μόνο εάν είστε εξουσιοδοτημένοι να το κάνετε και να ακολουθείτε πάντα τις πολιτικές μας όταν εκπροσωπείτε την εταιρεία μας.

ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Διατήρηση ακριβών επιχειρηματικών αρχείων	28
Διατήρηση αρχείων	28
Ακρίβεια οικονομικών αναφορών	29
Οικονομικές γνωστοποιήσεις και έλεγχοι	29
Ιδιωτικό απόρρητο	30
Ορθή χρήση και προστασία των εταιρικών πόρων	31
Φυσική ιδιοκτησία και οικονομικοί πόροι	31
Ηλεκτρονικά περιουσιακά στοιχεία	32
Πνευματική ιδιοκτησία	33
Προστασία πληροφοριών της PepsiCo	34
Απαγορεύονται οι συναλλαγές βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών	35
Συγκρούσεις συμφερόντων	36
Επικοινωνία με το κοινό	37
Δημόσιες ομιλίες και Αιτήματα του Τύπου	37
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	38



ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΚΡΙΒΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΡΧΕΙΩΝ

Μια εταιρεία με το μέγεθος της PepsiCo παράγει πολύ μεγάλο όγκο εγγραφών και εγγράφων κάθε ημέρα. Είστε υπεύθυνοι για τη διασφάλιση της συντήρησης, της φύλαξης και της καταστροφής των αρχείων που βρίσκονται υπό την επιτήρηση ή τον έλεγχο σας, σύμφωνα με όλες τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις τήρησης αρχείων. Για να διαχειριστείτε κατάλληλα τις επιχειρησιακές εγγραφές, πρέπει να:

- Συμμορφωθείτε με τις πολιτικές διαχείρισης αρχείων και τα χρονοδιαγράμματα διατήρησης για όλα τα επιχειρησιακά αρχεία, έντυπα ή ηλεκτρονικά.
- Διατηρείτε τα αρχεία μόνο για όσο διάστημα απαιτείται για ένα νόμιμο επιχειρηματικό σκοπό ή απαιτείται από νομική άποψη. Τηρείτε τις περιόδους διατήρησης που καθορίζονται στο Πρόγραμμα Διατήρησης Εγγραφών, κατά περίπτωση, ή όπως απαιτείται από το νόμο για τον τομέα, τη χώρα ή το τμήμα σας
- Εάν λάβετε μια ειδοποίηση Νομικής Διατήρησης ή Φορολογικού Ελέγχου, ακολουθήστε όλες τις οδηγίες διατήρησης της ειδοποίησης ανεξάρτητα από το πρόγραμμα διατήρησης ή τους ισχύοντες νόμους.

Η καταστροφή εγγράφων που υπόκεινται σε μια ειδοποίηση νομικής διατήρησης ή φορολογικού ελέγχου, ακόμα και κατά λάθος, θα μπορούσε να εκθέσει την εταιρεία μας και εσάς σε αστική και ποινική ευθύνη. Θα πρέπει να συμβουλευτείτε το Νομικό Τμήμα εάν έχετε συγκεκριμένες ερωτήσεις σχετικά με έγγραφα που αναφέρονται σε ειδοποίηση αναστολής νομικού περιεχομένου ή φορολογικού ελέγχου.

Οι απαιτήσεις διαχείρισης αρχείων της PepsiCo ισχύουν για όλους τους υπαλλήλους, όπως και για όλους με τους οποίους συνεργαζόμαστε, συμπεριλαμβανομένων προμηθευτών, εργολάβων ή οποιουδήποτε τρίτου μέρους.



**ΠΟΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ
ΑΡΧΕΙΑ ΙΣΧΥΟΥΝ
ΓΙΑ ΕΣΑΣ;**

Είστε υπεύθυνοι για όλα τα επιχειρησιακά αρχεία με τα οποία αλληλεπιδράτε στην καθημερινή σας εργασία. Ο όρος «επιχειρησιακά αρχεία» περιλαμβάνει οποιοδήποτε έγγραφο ή επικοινωνία σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή που διατηρείται κατά την πορεία των εργασιών, όπως email, σχέδια έργων, εντολές αγορών ή συμβάσεις. Οι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται πιο ελεγχόμενα αρχεία, όπως αρχεία προσωπικού, έρευνες αγοράς, φορολογικά έγγραφα ή πληροφορίες κατά την υποβολή σε κρατικές υπηρεσίες, έχουν αυξημένη υποχρέωση να κατανοούν και να συμμορφώνονται με όλες τις απαιτήσεις διαχείρισης αρχείων.

Εάν ισχύει, ανατρέξτε στην [Πολιτική διαχείρισης αρχείων των ΗΠΑ](#) και το [Πρόγραμμα διατήρησης αρχείων της Βόρειας Αμερικής](#). Διαφορετικά, συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα για άλλους κανόνες ή κανονισμούς λειτουργίας ανά τομέα, χώρα ή τμήμα.

ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ

Η PepsiCo είναι αξιόπιστη ως εταιρεία που δραστηριοποιείται με ακεραιότητα. Αυτό αντικατοπτρίζεται στη δέσμευσή μας για ακριβή αναφορά στα βιβλία και τα αρχεία της εταιρείας μας. Αναμένεται να *λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία* και να είστε υπεύθυνοι για την ακρίβεια και ειλικρίνεια των επιχειρηματικών αρχείων, συμβάσεων και συμφωνιών που χειρίζεστε κατά τη συνήθη πορεία εργασιών.

Δεν πρέπει ποτέ να πλαστογραφείτε, να παραλείπετε, να δηλώσετε εσφαλμένα, να τροποποιείτε ή να αποκρύβετε οποιοσδήποτε πληροφορίες ή να παρουσιάζετε άλλως εσφαλμένα γεγονότα σε ένα εταιρικό αρχείο ή να ενθαρρύνετε ή να επιτρέπετε σε οποιονδήποτε άλλον να το κάνει. Όλες οι συναλλαγές σας, ανεξάρτητα από το ποσό που αντιπροσωπεύουν, πρέπει να είναι κατάλληλα εξουσιοδοτημένες, εκτελεσμένες και καταγεγραμμένες.

Εάν παρατηρήσετε κάποια ανακρίβεια σε μια εταιρική εγγραφή ή μια παράλειψη παρακολούθησης/επανελέγχου των εσωτερικών μας διαδικασιών ελέγχου, μιλήστε και αναφέρετέ την αμέσως.

Δείτε την [Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Υπερεκτίμησης Πωλήσεων \(trade loading\)](#).

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΙ

Οι επενδυτές μας και το γενικό κοινό βασίζονται στο να *ενεργεί με ακεραιότητα* η εταιρεία μας και οι νόμοι μας υποχρεώνουν να αναφέρουμε επακριβώς τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες, τα κέρδη και την οικονομική μας κατάσταση.

Αποτελεί μέρος της ευθύνης σας και πρέπει να πραγματοποιείτε πλήρεις, αμερόληπτες, ακριβείς, έγκαιρες και κατανοητές γνωστοποιήσεις στις δημόσιες επικοινωνίες, τις κανονιστικές γνωστοποιήσεις και τις αναφορές που υποβάλλονται στην Επιτροπή Κινητών Αξιών και Χρηματιστηρίων των Η.Π.Α. και σε άλλες κρατικές υπηρεσίες. Επιπλέον, εάν αποτελεί μέρος της ευθύνης σας να παρέχετε πληροφορίες για τέτοιες επικοινωνίες, γνωστοποιήσεις ή αναφορές, πρέπει να διασφαλίσετε ότι οι πληροφορίες που παρέχετε είναι ακριβείς και πλήρεις.

Είναι επίσης δική σας ευθύνη να πραγματοποιείτε ανοιχτή και πλήρη γνωστοποίηση και να συνεργάζεστε πλήρως με ελεγκτές ή/και ερευνητές σε σχέση με οποιοδήποτε εταιρικό ή εξωτερικό έλεγχο ή εξέταση των βιβλίων και αρχείων της εταιρείας.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Γνωστοποιήσεων](#).



ΜΗΝ ΔΙΑΠΡΑΤΤΕΤΕ ΑΠΑΤΗ

Ακριβείς οικονομικές αναφορές σημαίνει ότι δεν πρέπει ποτέ να:

- Κάνετε ψευδή παρουσίαση οικονομικών πληροφοριών στα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας μας.
- Επιταχύνετε ή μεταφέρετε σε άλλες χρήσεις τα κόστη κατά παράβαση των γενικά αποδεκτών λογιστικών αρχών.
- Εφαρμόζετε πρακτικές «trade load» (υπερεκτίμηση πωλήσεων), «channel stuff» (υπερφόρτωση καναλιών πωλήσεων) ή να παρουσιάζετε υψηλότερες ή χαμηλότερες τριμηνιαίες ή ετήσιες πωλήσεις επισπεύδοντας ή καθυστερώντας αποστολές ή πουλώντας σκόπιμα μεγαλύτερες ποσότητες απ' ό,τι χρειάζεται ένας πελάτης.
- Δεν πρέπει ποτέ να υπογράφετε οποιοσδήποτε παράπλευρες συμφωνίες ή οποιοδήποτε άλλο έγγραφο που τροποποιεί ή ερμηνεύει μια ήδη υπάρχουσα σύμβαση με τον πελάτη, χωρίς εκ των προτέρων εξέταση και έγκριση από το Νομικό Τμήμα.
- Τροποποίηση ποσοτήτων παραγωγής για να φανεί η επίτευξη στόχων παραγωγής
- Παρουσίαση ψευδών ιατρικών πληροφοριών για την εξασφάλιση παροχών αναπηρίας.
- Ψευδής αναφορά χρόνου εργασίας για την εξασφάλιση υψηλότερης πληρωμής ή την αποφυγή πειθαρχικών μέτρων λόγω καθυστέρησης ή απουσίας από την εργασία.

ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΑΠΟΡΡΗΤΟ

Στον ρόλο σας στην PepsiCo, ενδέχεται να λάβουμε προσωπικά δεδομένα σχετικά με τους καταναλωτές, τους πελάτες, τους συναδέλφους μας και άλλους κατά τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ο όρος προσωπικά δεδομένα αναφέρεται σε οποιοδήποτε πληροφορίες είτε μόνες τους είτε συνδυαστικά με άλλες πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν άμεσα ή έμμεσα για την ταυτοποίηση ενός φυσικού ατόμου. Εάν έχετε πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα κατά την εκτέλεση της εργασίας σας, αναμένεται να συμμορφώνεστε με τις Αρχές Ιδιωτικού Απορρήτου της PepsiCo και όλες τις ισχύουσες πολιτικές και τους νόμους σχετικά με την επεξεργασία τέτοιων δεδομένων, ώστε να τις προστατεύσετε από κατάχρηση, απώλεια ή αποκάλυψη. Πρέπει να:

- Αποκτάτε πρόσβαση, συλλέγετε και χρησιμοποιείτε μόνο τα προσωπικά δεδομένα που χρειάζεστε και είστε εξουσιοδοτημένοι να χειρίζεστε για νόμιμους επιχειρηματικούς λόγους.
- Γνωστοποιείτε προσωπικά δεδομένα μόνο σε εξουσιοδοτημένα άτομα ή προμηθευτές που έχουν νόμιμο επιχειρηματικό λόγο να γνωρίζουν τις πληροφορίες και που είναι υποχρεωμένοι να τις προστατεύσουν.
- Αποθηκεύετε, μεταδίδετε και καταστρέφετε με ασφάλεια τα προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με τις ισχύουσες πολιτικές και νόμους.
- Αναφέρετε αμέσως οποιοδήποτε πραγματικές ή ύποπτες παραβάσεις των πολιτικών μας, πραγματικές ή πιθανές παραβιάσεις δεδομένων ή άλλους κινδύνους για τα προσωπικά δεδομένα στο τοπικό Νομικό Τμήμα, την Παγκόσμια Ομάδα Ιδιωτικού Απορρήτου (PepsiCoPrivacy@pepsico.com) ή μέσω της γραμμής Speak Up.

Ποια προσωπικά δεδομένα συλλέγει η PepsiCo, που πρέπει να προστατεύονται;

Η PepsiCo πρέπει να προστατεύει όλα τα προσωπικά δεδομένα που κατέχει, συμπεριλαμβανομένων των προσωπικών δεδομένων που αφορούν τους υπαλλήλους μας, τους διευθυντές, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τους εργολάβους, τους πελάτες και τους μετόχους μας. Παραδείγματα προσωπικών δεδομένων συμπεριλαμβάνουν ενδεικτικά ονόματα, αριθμούς ταυτοποίησης, διευθύνσεις email, μεμονωμένοι αριθμοί τηλεφώνου, φωτογραφίες, διευθύνσεις IP, αναγνωριστικά συσκευών ή δεδομένα τοποθεσίας. Ανατρέξτε στις [Αρχές ιδιωτικού απορρήτου](#).

Έχετε απορίες; Συμβουλευτείτε το τοπικό σας Νομικό Τμήμα.

Οι Αρχές Ιδιωτικού Απορρήτου μας δημιουργούν μια παγκόσμια συνεπή βάση για τις πρακτικές συλλογής και χρήσης των προσωπικών μας δεδομένων. Η PepsiCo δεσμεύεται να συμμορφώνεται με τους ισχύοντες νόμους περί ιδιωτικού απορρήτου στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, συμπεριλαμβανομένων των νόμων σχετικά με τη διασυννοριακή μεταφορά ορισμένων προσωπικών δεδομένων.



Συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα σας εάν έχετε απορίες σχετικά με τις Αρχές απορρήτου μας και τι είδους πληροφορίες θεωρούνται προσωπικά δεδομένα που δικαιούνται ειδικού χειρισμού σύμφωνα με την ισχύουσα τοπική νομοθεσία.

Δείτε την [Παγκόσμια ειδοποίηση ιδιωτικού απορρήτου για υπαλλήλους](#), τις [Αρχές Ιδιωτικού Απορρήτου](#) και οποιοδήποτε ισχύουσες τοπικές πολιτικές ιδιωτικού απορρήτου.

ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Η PepsiCo βασίζεται σε εσάς για να *λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία* και να χρησιμοποιείτε τους πόρους της εταιρείας με ειλικρίνεια και αποτελεσματικότητα για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας, την κερδοφόρα λειτουργία και τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους μας και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

Οι εταιρικοί πόροι περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα περιουσιακών στοιχείων, από υλικά που μπορείτε να αγγίξετε - φυσική ιδιοκτησία, χρηματοοικονομικούς πόρους και ηλεκτρονικά περιουσιακά στοιχεία - έως τους άυλους πόρους που είναι κρίσιμοι για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία μας - πνευματική ιδιοκτησία και εμπιστευτικές πληροφορίες.

ΦΥΣΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Είστε υπεύθυνοι για τη σωστή χρήση της περιουσίας και των πόρων της PepsiCo που σας παρέχονται για να εκτελείτε την εργασία σας, από εργαλεία και εξοπλισμό έως εταιρικά κεφάλαια. Πρέπει να αποφεύγετε την κατάχρηση πόρων της εταιρείας σε όλες τις μορφές, συμπεριλαμβανομένης της λήψης προϊόντων ή προμηθειών για προσωπική χρήση, τη χρέωση προσωπικών εξόδων σε εταιρικές πιστωτικές κάρτες, τη χρήση εταιρικών οχημάτων για μη εξουσιοδοτημένες προσωπικές ανάγκες μεταφοράς ή τη χρήση ή μεταπώληση απορριμμάτων ή άλλων εταιρικών περιουσιακών στοιχείων χωρίς άδεια. Όπως συζητήθηκε παραπάνω, δεν πρέπει ποτέ να εκτρέπετε περιουσιακά στοιχεία μέσω υπεξαίρεσης ή απάτης.

Η υποχρέωσή μας να *λειτουργούμε σαν να είναι δική μας η εταιρεία* και να προστατεύουμε εταιρικά κεφάλαια είναι ιδιαίτερα σημαντική εάν έχετε εξουσιοδότηση εξόδων, εάν εγκρίνετε έξοδα ταξιδιών ή ψυχαγωγίας ή διαχειρίζεστε προϋπολογισμούς και λογαριασμούς. Πριν ξοδέψετε εταιρικά κεφάλαια, πρέπει πάντα να:

- Διασφαλίζετε ότι τα κεφάλαια χρησιμοποιούνται κατάλληλα για τον καθιερωμένο τους σκοπό.
- Λαμβάνετε την απαιτούμενη έγκριση πριν πραγματοποιήσετε οποιοδήποτε έξοδο.
- Καταγράφετε με ακρίβεια όλες τις δαπάνες.
- Επαληθεύετε ότι τα έξοδα που υποβάλλονται για επιστροφή χρημάτων σχετίζονται με την επιχείρηση, είναι κατάλληλα τεκμηριωμένα και συμμορφώνονται με τις πολιτικές μας.

Δείτε τις [Πολιτικές Έξπνων Δαπανών μας](#).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα συστήματα τεχνολογίας πληροφοριών μας αποτελούν ένα βασικό στοιχείο της επιχειρηματικής μας λειτουργίας και διατίθενται μόνο για εξουσιοδοτημένους επιχειρησιακούς σκοπούς.

Η χρήση αυτών των συστημάτων από εσάς πρέπει να συμμορφώνεται με την Πολιτική Ασφαλείας Πληροφοριών μας και με την Πολιτική Αποδεκτής Χρήσης. Επιτρέπεται η περιστασιακή προσωπική χρήση συσκευών και συστημάτων της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένου του τηλεφώνου, του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και του Διαδικτύου, εφόσον αυτή η χρήση δεν:

- Επεκτείνεται πέρα από ό, τι είναι εύλογο και περιστασιακό.
- Παρεμβαίνει στην απόδοση της εργασίας σας ή της εργασίας άλλων.
- Περιλαμβάνει παράνομο, σεξουαλικά ακατάλληλο, πολιτικό, δυσφημιστικό ή ακατάλληλο γενικά υλικό
- Σχετίζεται με εξωτερικά επιχειρηματικά συμφέροντα.
- Εισαγάγει κακόβουλο λογισμικό στους πόρους πληροφορικής της PepsiCo μέσω εξωτερικών συσκευών ή λήψης μη εξουσιοδοτημένου υλικού.
- Παραβιάζει τον Κώδικα ή οποιαδήποτε πολιτική της εταιρείας.

Δεν θα πρέπει να έχετε προσδοκία απορρήτου σχετικά με τη χρήση των πόρων πληροφορικής της PepsiCo. Οποιαδήποτε πληροφορία δημιουργείτε, μοιράζεστε ή λαμβάνετε σε εταιρικά συστήματα, ανήκει στην εταιρεία. Η PepsiCo διατηρεί το δικαίωμα να παρακολουθεί, καταγράφει, γνωστοποιεί, ελέγχει και διαγράφει χωρίς προηγούμενη κοινοποίηση, το χαρακτήρα και το περιεχόμενο της δραστηριότητας ενός εργαζόμενου που χρησιμοποιεί το e-mail, τηλέφωνο, φωνητικό ταχυδρομείο, διαδίκτυο και άλλα συστήματα της εταιρείας, στο βαθμό που επιτρέπεται από τους τοπικούς νόμους.

Πρέπει να διασφαλίσετε ότι όλα τα τρίτα μέρη με τα οποία εμπλέκεστε ή συνεργάζεστε, που παρέχουν πρόσβαση σε οποιεσδήποτε πληροφορίες, συστήματα ή άλλες υπηρεσίες πληροφοριών της PepsiCo, συμμορφώνονται επίσης με την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών της PepsiCo και αναγνωρίζουν την ευθύνη τους να τηρούν τις ισχύουσες απαιτήσεις ασφαλείας της PepsiCo.

Εάν υποψιάζεστε οποιοδήποτε σχετικό με την ασφάλεια περιστατικό ή παραβίαση δεδομένων ή αντιληφθείτε οποιαδήποτε κατάσταση κατά την οποία τα δεδομένα έχουν διακυβευτεί, συμπεριλαμβανομένης της απώλειας ή κλοπής ενός φορητού υπολογιστή ή χειροκίνητης συσκευής ή μόλυνσης από κακόβουλο λογισμικό, αναφέρετε αμέσως την κατάσταση στον προϊστάμενό σας, την τοπική σας ομάδα τεχνικής υποστήριξης ή το Γραφείο Βοήθειας.

Δείτε την [Πολιτική ασφαλείας πληροφοριών](#) και το [Πρότυπο αποδεκτής χρήσης](#).

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ



Για τη διαφύλαξη των συστημάτων πληροφοριών μας, θα πρέπει να προσέχετε οποιοδήποτε περιουσιακό στοιχείο που έχει εκδοθεί για σας και δεν πρέπει ποτέ να:

- ▶ Επιτρέψετε σε άλλους να έχουν πρόσβαση στις ηλεκτρονικές σας συσκευές ή τα διαπιστευτήρια αναγνώρισης χρήστη.
- ▶ Χρησιμοποιήσετε μη ασφαλείς διαδικτυακούς λογαριασμούς, συμπεριλαμβανομένων λογαριασμών κοινωνικών μέσων. Αντί για αυτό, βεβαιωθείτε να μεγιστοποιήσετε την ασφάλεια κωδικού πρόσβασής σας και καθιερώστε έλεγχο ταυτότητας δύο παραγόντων, όπου διατίθεται.
- ▶ Αφήνετε τους φορητούς υπολογιστές ή άλλες κινητές συσκευές χωρίς επίβλεψη όταν ταξιδεύετε ή σε εκτεθειμένη τοποθεσία απ' όπου μπορεί να κλαπούν.
- ▶ Λαμβάνετε μη εξουσιοδοτημένο ή χωρίς άδεια λογισμικό ή εφαρμογών στους υπολογιστές της PepsiCo.
- ▶ Απενεργοποιείτε, παραβιάζετε ή παρακάμπτετε οποιοσδήποτε ελέγχους ασφαλείας.

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Η πνευματική ιδιοκτησία της PepsiCo είναι ένα ανεκτίμητο περιουσιακό στοιχείο που δημιουργήθηκε με χρόνια σκληρής δουλειάς και πρέπει να προστατεύεται ανά πάσα στιγμή. Η πνευματική ιδιοκτησία περιλαμβάνει τα εμπορικά μας σήματα, τις μάρκες, τα ονόματα τομέων, τους λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης, τα σχέδια των συσκευασιών μας, τους λογότυπους, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (copyright), τις εφευρέσεις, τις ευρεσιτεχνίες και τα εμπορικά μυστικά.

Δεν πρέπει να επιτρέπετε ποτέ σε ένα τρίτο μέρος να χρησιμοποιεί ή να επιτρέπει σε άλλους να χρησιμοποιούν τα εμπορικά μας σήματα ή άλλα στοιχεία πνευματικής ιδιοκτησίας χωρίς την κατάλληλη εξουσιοδότηση και ένα συμφωνητικό άδειας εγκεκριμένο από το Νομικό Τμήμα. Τα εμπορικά μας σήματα δεν πρέπει να

χρησιμοποιούνται ποτέ με μειωτικό, δυσφημιστικό ή προσβλητικό τρόπο.

Η πνευματική μας ιδιοκτησία περιλαμβάνει επίσης προϊόν εργασίας εργαζόμενων. Ως εργαζόμενος της εταιρείας, οποιαδήποτε εργασία δημιουργείτε, πλήρως ή μερικά, σε σχέση με τα καθήκοντά σας ή και χρησιμοποιώντας το χρόνο, τους πόρους ή πληροφορίες της εταιρείας, θα ανήκει στην PepsiCo. Για παράδειγμα, εφευρέσεις, ιδέες, ανακαλύψεις, βελτιώσεις, έργα τέχνης, διαδικασίες, σχέδια, λογισμικό ή άλλα υλικά στη δημιουργία των οποίων βοηθήσατε ή τα οποία δημιουργήσατε σχετικά με την εργασία σας για την εταιρεία μας, ανήκουν στην PepsiCo, στο βαθμό που επιτρέπεται από τους νόμους.

Τα ονόματα τομέα και οι λογαριασμοί μέσω κοινωνικής δικτύωσης που περιλαμβάνουν εμπορικά σήματα της PepsiCo ή άλλη πνευματική ιδιοκτησία πρέπει πάντα να καταχωρούνται στο όνομα της κατάλληλης οντότητας της PepsiCo μέσω εξουσιοδοτημένων αρμοδίων πληροφορικής και ποτέ στο όνομα ενός μεμονωμένου υπαλλήλου ή εξωτερικού συμβούλου ή πρακτορείου. Πρέπει να γνωστοποιείτε αμέσως οποιαδήποτε εφεύρεση ή δημιουργική εργασία που σχετίζεται με την επιχείρησή μας, έτσι ώστε να μπορεί να αποκτήσει την ίδια προστασία με οποιοδήποτε άλλο στοιχείο πνευματικής ιδιοκτησίας της εταιρείας μας.



ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΤΗΣ PEPsiCo

Θα πρέπει να λειτουργείτε σαν να είναι δική σας η εταιρεία και να κατανοείτε τις πληροφορίες με τις οποίες εργάζεστε και τη σχετική ταξινόμησή τους. Η Pepsico ταξινομεί τις πληροφορίες της σε τέσσερις κατηγορίες: ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo, ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo, ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo. Οι ταξινομήσεις βασίζονται στο επίπεδο ευαισθησίας και κινδύνου για την Pepsico εάν αποκαλυφθούν ή τροποποιηθούν λανθασμένα. Κάθε κατηγορία έχει ένα καθορισμένο σύνολο ελέγχων που απαιτούνται για να διασφαλιστεί η προστασία των πληροφοριών, όπως ο έλεγχος ταυτότητας χρήστη και η κρυπτογράφηση δεδομένων.

Πρέπει πάντα να λαμβάνετε εύλογες και απαραίτητες προφυλάξεις για την προστασία των πληροφοριών που σχετίζονται με την Pepsico, τους πελάτες της, τους προμηθευτές της, τους επιχειρηματικούς της συνεργάτες και άλλα τρίτα μέρη που είναι εμπιστευτικές, ανταγωνιστικά ευαίσθητες ή/και ιδιοκτησιακές. Πρέπει να υποθέσετε ότι οι πληροφορίες της εταιρείας θα πρέπει να προστατεύονται, εκτός εάν έχετε σαφή ένδειξη ότι η Pepsico δημοσίευσε δημόσια τις πληροφορίες ή/και ότι οι πληροφορίες έχουν ταξινομηθεί ως ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo.

Δεν πρέπει να γνωστοποιείτε οποιοσδήποτε ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo, ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo Ή ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ PEPsiCo σε οποιονδήποτε εκτός της Pepsico, ακόμα και σε μέλη της δικής σας οικογένειας, εκτός εάν η γνωστοποίηση είναι:

- Κατάλληλα εξουσιοδοτημένη.
- Σχετίζεται με μια ξεκάθαρα προσδιορισμένη, νομότυπη επιχειρηματική ανάγκη.
- Υπόκειται σε γραπτή σύμβαση εμπιστευτικότητας που έχει εγκριθεί από το Νομικό Τμήμα.

Ακόμη και εντός της εταιρείας μας και μεταξύ των συναδέλφων σας, θα πρέπει να κοινοποιείτε πληροφορίες μόνο σύμφωνα με τις οδηγίες ταξινόμησης δεδομένων και με βάση την ανάγκη γνώσης τους. Είστε επίσης υπεύθυνοι για τη διαφύλαξη ηλεκτρονικών πληροφοριών που έχετε στην κατοχή σας, ακόμα και όταν βρίσκεστε εκτός του συστήματος της Pepsico όταν χρησιμοποιείτε φορητούς υπολογιστές, φορητές συσκευές ή/και απομακρυσμένη σύνδεση δικτύου εκτός της Pepsico.

ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ ΩΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ

Λάβετε υπόψη ότι αυτή η υποχρέωση εμπιστευτικότητας δεν σας εμποδίζει να εγείρετε ανησυχίες σχετικά με πιθανές παραβάσεις του Κώδικα ή του νόμου εντός της εταιρείας ή με μία κρατική υπηρεσία, είτε κατά τη διάρκεια είτε μετά την πρόσληψή σας. Συγκεκριμένα, δεν σας απαγορεύεται η υποβολή μιας καταγγελίας, η επικοινωνία με, η παροχή πληροφοριών σε ή η συμμετοχή σε μία έρευνα ή η διαδικασία ενώπιον μιας κρατικής υπηρεσίας.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Εμπορικών Μυστικών](#) και το [Πρότυπο Ταξινόμησης Δεδομένων](#).

Ποια είναι τα παραδείγματα ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΩΝ πληροφοριών της PEPsiCo και ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ πληροφοριών της PEPsiCo;

ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΕΣ πληροφορίες της PEPsiCo περιλαμβάνουν τύπους, πληροφορίες για συγχωνεύσεις και εξαγορές, εταιρικά επιχειρηματικά σχέδια και στρατηγική, δεδομένα οικονομικής απόδοσης, προβλέψεις, σημαντικές αναδιαρθρώσεις ή αλλαγές στη διεύθυνση και προσωπικά δεδομένα υγείας.

Οι ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ πληροφορίες της PEPsiCo περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τη μισθοδοσία, τις συμβάσεις προμηθευτών, την τιμολόγηση και άλλους όρους συμφωνιών πελατών, πωλήσεων, διαδικασιών κατασκευής, έρευνας, πληροφοριών προϊόντος ή μάρκετινγκ πριν από την κυκλοφορία και αναφορές για πιθανές νομικές παραβιάσεις.

Δείτε το [Πρότυπο ταξινόμησης δεδομένων](#) για περισσότερες λεπτομέρειες.



ΑΠΑΓΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΒΑΣΕΙ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Κατά την εκτέλεση των εργασιακών σας καθηκόντων, μπορεί να αποκτήσετε συγκεκριμένες εμπιστευτικές πληροφορίες που θεωρούνται «ουσιώδεις, μη δημόσιες πληροφορίες» για την PepsiCo, ένας από τους πελάτες, προμηθευτές ή επιχειρηματικούς συνεργάτες της ή ένα άλλο τρίτο μέρος.

Οι πληροφορίες θεωρούνται «ουσιώδεις μη δημόσιες πληροφορίες» όταν δεν έχουν διαδοθεί ευρέως στο κοινό και είναι πληροφορίες που ένας λογικός επενδυτής θα θεωρούσε σημαντικές στη λήψη απόφασης για αγορά, πώληση ή κατοχή συγκεκριμένης κινητής αξίας, όπως τα κέρδη, οι προβλέψεις, τα επιχειρηματικά σχέδια και οι στρατηγικές, σημαντικές αναδιαρθρώσεις, πιθανές σημαντικές συγχωνεύσεις, εξαγορές, εκποιήσεις, επαναθεωρήσεις δικαιοχρησιών ή κοινοπραξίες, πληροφορίες πωλήσεων, έρευνες, ανάπτυξη σημαντικών νέων προϊόντων, εξασφάλιση ή απώλεια μιας σημαντικής σύμβασης, σημαντικές αλλαγές στη διεύθυνση, αλλαγή ελεγκτή ή ανακλήσεις αναφορών ελεγκτών, σημαντικά συμβάντα κυβερνοασφάλειας και συμβάντα σχετικά με κινητές αξίες της PepsiCo.

Δεν πρέπει να πραγματοποιείτε συναλλαγές με κινητές αξίες της PepsiCo (όπως κοινές μετοχές, χρεόγραφα, δικαιώματα προαίρεσης μετοχών ή περιορισμένες μονάδες μετοχών) ή τις κινητές αξίες μιας άλλης εταιρείας που εμπλέκεται με την PepsiCo, ή να συμβουλευτείτε οποιονδήποτε άλλον να το πράξει, ενώ κατέχετε ουσιώδεις, μη δημόσιες πληροφορίες για την PepsiCo ή την εν λόγω εταιρεία. Αυτό περιλαμβάνει όλες τις συναλλαγές με κινητές αξίες της PepsiCo: αγορά ή πώληση κινητών αξιών της PepsiCo, άσκηση δικαιωμάτων προαίρεσης (οψιόν), πώληση περιορισμένων μονάδων μετοχών και αύξηση ή

μείωση της επένδυσής σας σε κινητές αξίες της PepsiCo μέσω του 401(k) σας.

Αυτή η απαγόρευση κατά της συναλλαγής βάσει εμπιστευτικών πληροφοριών ισχύει επίσης για τα μέλη της οικογένειάς σας ή για οποιονδήποτε άλλο που ζει στο οικιακό σας περιβάλλον και για οποιεσδήποτε οντότητες για τις συναλλαγές με PepsiCo κινητές αξίες των οποίων έχετε επιρροή ή έλεγχο. Όποιος ανταλλάσσει σημαντικές μη δημόσιες πληροφορίες ή παρέχει τέτοιες πληροφορίες σε άλλους, υπόκειται σε αυστηρή τιμωρία, η οποία θα μπορούσε να περιλαμβάνει σημαντικά πρόστιμα και φυλάκιση σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους.

Επιπλέον, δεν επιτρέπεται να:



Διατηρείτε κινητές αξίες της PepsiCo σε λογαριασμό περιθωρίου.



Υποθηκεύετε μετοχές ή δικαιώματα προαίρεσης μετοχών της PepsiCo ως εγγύηση για ένα δάνειο ή με άλλο τρόπο.



Εμπλέκεστε σε δραστηριότητες που είναι σχεδιασμένες να αντισταθμίζουν ή καλύπτουν οποιαδήποτε μείωση στη τιμή της μετοχής της PepsiCo στην αγορά (συμπεριλαμβανομένων της αγοράς χρηματοοικονομικών εργαλείων όπως οι προπληρωμένες μεταβλητής αξίας προθεσμιακές συμβάσεις, συμβάσεις μικτών προϊόντων (collars), κεφάλαια που διαπραγματεύονται στο χρηματιστήριο (exchange funds), συμβάσεις ανταλλαγής μετοχών ή συμμετοχή σε ακάλυπτες πωλήσεις (short sales)).

ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Πρέπει να αποφεύγετε συγκρούσεις συμφερόντων ή την εντύπωση συγκρούσεων μεταξύ των προσωπικών σας συμφερόντων και αυτών της εταιρείας. Πρέπει να ενεργείτε με ακεραιότητα για να αναγνωρίζετε και να αποφεύγετε συγκρούσεις συμφερόντων που μπορεί να επηρεάσουν την ικανότητά σας να λαμβάνετε αντικειμενικές επιχειρηματικές αποφάσεις, ειδικά όταν εμπλέκονται προσωπικές σχέσεις, εκτός εργασίας ή επενδύσεων. Ενδέχεται να προκύψουν συγκρούσεις συμφερόντων όταν:

- Εμπλακείτε σε δραστηριότητες που ανταγωνίζονται ή φαίνεται να ανταγωνίζονται τα συμφέροντα της εταιρείας μας.
- Επιτρέψετε να επηρεαστούν οι αποφάσεις της εταιρείας ή να φαίνεται ότι επηρεάζονται από προσωπικά ή οικογενειακά συμφέροντα ή φιλίες.
- Χρησιμοποιείτε μια επιχειρηματική ευκαιρία της εταιρείας, τα περιουσιακά στοιχεία, τις πληροφορίες ή τους πόρους της εταιρείας για προσωπικό όφελος ή για το όφελος άλλων.
- Προσλάβετε, επιβλέπετε ή έχετε απευθείας ή έμμεση γραμμή αναφοράς σε ένα μέλος της οικογένειας, ρομαντικό σύντροφο ή στενό φίλο ή να έχετε τη δυνατότητα να επηρεάσετε τις ευκαιρίες απασχόλησης ή την αποζημίωση αυτού του ατόμου.
- Έχετε εξωτερικές δραστηριότητες ή μια εξωτερική απασχόληση που επηρεάζει αρνητικά την εργασιακή σας απόδοση ή παρεμβαίνει στις ευθύνες σας στην PepsiCo.
- Εργαστείτε, παρέχετε υπηρεσίες, έχετε οικονομικό συμφέρον ή λάβετε οποιοδήποτε προσωπικό όφελος από έναν τρέχοντα ή δυνητικό προμηθευτή, πελάτη ή ανταγωνιστή ή να ζητήσετε από ένα μέλος της οικογένειάς σας να το κάνει. Σε γενικές γραμμές, δεν θα αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων εάν ένα ονομαστικό συμφέρον ιδιοκτησίας μετοχών (γενικά, μικρότερο από 1% μετοχικού κεφαλαίου) ανήκει σε εσάς ή σε ένα μέλος της οικογένειας.



ΝΑ ΘΥΜΑΣΤΕ, ΜΙΑ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤ' ΑΝΑΓΚΗ ΠΑΡΑΒΑΣΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ, ΑΛΛΑ Η ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ, ΕΙΝΑΙ ΠΑΡΑΒΑΣΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.

Πρέπει να γνωστοποιήσετε αμέσως μία πραγματική ή πιθανή σύγκρουση συμφερόντων για την εταιρεία μας όταν προκύπτει, στο www.disclose.ethicspoint.com και ετησίως κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, όταν σας ζητηθεί. Αυτό επιτρέπει στην εταιρεία να σας συμβουλευθεί για τον καλύτερο τρόπο αποφυγής της σύγκρουσης συμφερόντων και τι μέτρα πρέπει να λάβετε, κατά περίπτωση.

Δείτε την [Παγκόσμια πολιτική σύγκρουσης συμφερόντων](#).

Εάν η απάντηση είναι ναι σε οποιαδήποτε ερώτηση, έχετε μια πιθανή σύγκρουση συμφερόντων που πρέπει να γνωστοποιηθεί.

ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΕΤΕ ΕΑΝ ΕΧΕΤΕ ΜΙΑ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙ, ΑΝΑΤΡΕΞΤΕ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΕΑΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΑΣ.

Εάν όχι, κάντε στον εαυτό σας αυτές τις ερωτήσεις:

Τα εξωτερικά μου συμφέροντα επηρεάζουν, ή φαίνεται να επηρεάζουν την ικανότητά μου να λαμβάνω κατάλληλες επιχειρηματικές αποφάσεις;

Θα ωφεληθώ προσωπικά ή θα φανεί ότι ωφελούμαι από την εμπλοκή μου σε αυτήν την κατάσταση; Θα ωφεληθεί ή θα φαίνεται ότι ωφελείται κάποιος φίλος ή συγγενής μου;

Θα μπορούσε η συμμετοχή μου σε αυτήν τη δραστηριότητα να παρέμβει ή να φαίνεται ότι παρεμβαίνει με την ικανότητά μου να εκτελώ την εργασία μου;

Με παρακινεί η κατάσταση αυτή να τοποθετώ τα δικά μου συμφέροντα πάνω από τα συμφέροντα της PepsiCo; Φαίνεται να είναι έτσι;

Εάν αυτή η κατάσταση δημοσιεύονταν, θα με εξέθετε αυτό; Θα έφερνε την εταιρεία σε δύσκολη κατάσταση;



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ ΚΑΙ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Η PepsiCo έχει δεσμευτεί να παρέχει ακριβείς, σαφείς, πλήρεις και συνεπείς πληροφορίες στο κοινό. Δεν επιτρέπεται να μιλήσετε εκ μέρους της εταιρείας μας χωρίς προηγούμενη έγκριση.

Κανένας υπάλληλος της PepsiCo δεν επιτρέπεται να συμφωνήσει για μια συνέντευξη ή μια εξωτερική συνομιλία, επιχειρηματική ή προσωπική, στην οποία η εταιρεία μας θα συζητηθεί ή θα αναφέρεται ή να δημοσιεύσει βίντεο ή έγγραφο περιεχόμενο που σχετίζεται με την PepsiCo, χωρίς την υποστήριξη και την έγκριση ενός μέλους της ομάδας Επικοινωνιών της PepsiCo. Πρέπει επίσης να έχετε εξουσιοδότηση, βάσει σαφούς επιχειρηματικού σκεπτικού, από τον άμεσο διευθυντή σας ή/και το πλέον ανώτερο στην ιεραρχία άτομο στην ομάδα σας.

Εάν σας έχει ζητηθεί να συζητήσετε για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της εταιρείας με οποιουδήποτε εκπρόσωπους του τύπου, με επενδυτές ή αναλυτές της αγοράς, μην παρέχετε οποιοδήποτε πληροφορίες. Αντ' αυτού, πρέπει να τους παραπέμψετε στο pepsicomediarelations@pepsico.com.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική για τα ΜΜΕ](#), τις [Δημόσιες Ομιλίες](#) και τις [Δημοσιεύσεις](#) και την [Παγκόσμια Πολιτική Γνωστοποιήσεών](#) μας για επιπλέον καθοδήγηση.

ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους της PepsiCo να νιώθουν υπερήφανοι για τη σχέση τους με την PepsiCo και να συνδέονται με την οικογένεια, τους φίλους, τους συναδέλφους και τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ενώ το κάνετε αυτό, λάβετε υπόψη ότι η ανάρτηση στα κανάλια κοινωνικών μέσων μπορεί να οδηγήσει σε ακούσιες συνέπειες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τόσο εσάς όσο και την PepsiCo.

Αναμένεται να κατανοήσετε και να συμμορφωθείτε με την Παγκόσμια Πολιτική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης όταν δραστηριοποιείστε σε κοινωνικές πλατφόρμες για επιχειρήσεις ή όταν χρησιμοποιείτε μέσα κοινωνικής δικτύωσης για προσωπικές δραστηριότητες, εάν έχετε προσδιορίσει τον εαυτό σας ως υπάλληλο της PepsiCo ή/και χρησιμοποιείτε εξοπλισμό ή συστήματα της εταιρείας.

Πριν συμμετέχετε σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μάθετε τις ευθύνες σας σύμφωνα με την πολιτική μας, όπως:



Μην παρουσιάζετε εσφαλμένα τον εαυτό σας ή την εταιρεία και μην μιλάτε εκ μέρους της εταιρείας.



Ποτέ μην αποκαλύπτετε προσωπικές πληροφορίες σχετικά με υπαλλήλους, καταναλωτές, επισκέπτες ή διαδικτυακούς οπαδούς ή ιδιοκτήτες ή εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με την PepsiCo ή τους επιχειρηματικούς της εταίρους.



Αποφύγετε την παρενόχληση, το δυσφημιστικό ή το προσβλητικό περιεχόμενο και να είστε ευαίσθητοι απέναντι σε κουλτούρες απ' όλο τον κόσμο. Να θυμάστε ότι το περιεχόμενο στο Διαδίκτυο μπορεί να ζήσει για πάντα.

Λόγω μοναδικών νόμων των ΗΠΑ, οι ωρομίσθιοι και μη εποπτικοί υπάλληλοι που εδρεύουν στις ΗΠΑ υπόκεινται σε διαφορετική πολιτική, την οποία μπορείτε να βρείτε [εδώ](#). Θα πρέπει να συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα ή την ομάδα επικοινωνιών εάν έχετε απορίες ή δεν είστε σίγουροι εάν το περιεχόμενο είναι κατάλληλο για δημοσίευση. Για ερωτήσεις σχετικά με τις Πολιτικές Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, επικοινωνήστε στη διεύθυνση PEPBrandProtection@PepsiCo.com.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης](#) για πλήρη καθοδήγηση.

Ποια είναι ορισμένα παραδείγματα μέσων κοινωνικής δικτύωσης που παραβιάζουν τις πολιτικές μας;

ΑΚΟΥΣΙΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

Η ανάρτηση φωτογραφιών από εγκαταστάσεις της PepsiCo που μπορεί να αποκαλύψουν κατά λάθος ιδιοκτησιακές πληροφορίες ή να παραβιάσουν το ιδιωτικό απόρρητο των συναδέλφων της PepsiCo.

ΔΕΚΑΠΕΝΤΕ ΛΕΠΤΑ ΦΗΜΗΣ

Ανάρτηση μιας φωτογραφίας της επίσκεψης ενός διάσημου ιδιώτη ή ενός επιχειρηματικού στελέχους στην PepsiCo.

ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΑΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ PEPSICO

Δημοσίευση πληροφοριών σχετικά με ένα προϊόν ή καμπάνια της PepsiCo πριν κυκλοφορήσει επίσημα.

ΜΙΛΑΤΕ ΓΙΑ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

Μη εξουσιοδοτημένη ομιλία εκ μέρους της PepsiCo στα κανάλια κοινωνικών μέσων.





ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΚΟΣΜΟ

Ως ένας οργανισμός με αρχές, που λειτουργεί σε κάθε γωνιά του κόσμου, είναι επιτακτική ανάγκη ο σεβασμός, η υποστήριξη και η επένδυση σε ανθρώπους και κοινότητες όπου ζούμε και εργαζόμαστε.

Προσπαθούμε να χρησιμοποιήσουμε την παγκόσμια κλίμακα μας για καλό σκοπό, δημιουργώντας ένα πιο βιώσιμο σύστημα τροφίμων και παράγοντας τα προϊόντα μας με τρόπο που ωφελεί τους καταναλωτές μας, τους προμηθευτές μας, τις κοινότητές μας και τον πλανήτη μας - μέρος της αποστολής μας είναι να

ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΚΟΣΜΟ

per+ (PepsiCo Positive)	40
Το Ίδρυμα PepsiCo	40
Να είστε καλοί πολίτες	41
Πολιτικές δραστηριότητες	41

pep+ (PEPSICO POSITIVE)

Στην PepsiCo, πιστεύουμε ότι υπάρχει μια ευκαιρία να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο ο κόσμος παράγει, διανέμει, καταναλώνει και απορρίπτει τρόφιμα και ποτά. Μέσω του pep+ (PepsiCo Positive), στόχος μας είναι να πετύχουμε αυτό ακριβώς.

Το pep+ είναι μια στρατηγική αλλαγής end-to-end που έχει στο επίκεντρο του τρόπου με τον οποίο η εταιρεία δημιουργεί ανάπτυξη και αξία λειτουργώντας εντός των ορίων του πλανήτη και εμπνέοντας θετική αλλαγή για τον πλανήτη και τους ανθρώπους τη βιωσιμότητα και το ανθρώπινο κεφάλαιο. Καθοδηγούμε τη δράση pep+ και στοχεύουμε στην πρόοδο μέσα από τρεις πυλώνες:

- **Θετική γεωργία:** Επιδιώκουμε να αντλούμε τις σοδειές και τα συστατικά μας με τρόπους που αποκαθιστούν τη γη και ενισχύουν τις αγροτικές κοινότητες.
- **Θετική αλυσίδα αξίας:** Βοηθάμε να δημιουργηθεί μια κυκλική και συμπεριληπτική αλυσίδα αξίας
- **Θετικές επιλογές:** Εμπνέουμε τους ανθρώπους μέσα από τα brand μας για να κάνουμε επιλογές που δημιουργούν περισσότερα χαμόγελα σε αυτούς και τον πλανήτη.

Μάθετε περισσότερα για το [pep+](#).

ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ PEPSICO

Η PepsiCo προσπαθεί να καλλιεργήσει τις δυνατότητες των κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο, δείχνοντας το δρόμο προς ένα πιο βιώσιμο σύστημα τροφίμων. Το φιλανθρωπικό σκέλος της εταιρείας, το PepsiCo Foundation, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο σε αυτό, επενδύοντας στην ασφάλεια των τροφίμων, την ασφαλή πρόσβαση στο νερό και την οικονομική ευκαιρία. Κατά κύριο λόγο, το Ίδρυμα επιστρέφει μέσω στρατηγικής επιχορήγησης σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, υποστηρίζοντας τη δέσμευση των εργαζομένων σε τοπικές κοινότητες και παρέχοντας ανακούφιση από καταστροφές.

Για δεκαετίες συνεργασίας με τοπικούς συνεργάτες και επενδύσεις για να επιφέρει τη διαφορά, το Ίδρυμα PepsiCo έχει δει τις απίστευτες δυνατότητες των κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία.



Το pep+ αποτελείται από τρεις πυλώνες:



ΘΕΤΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΑ



ΘΕΤΙΚΗ
ΑΛΥΣΙΔΑ
ΑΞΙΑΣ



ΘΕΤΙΚΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ



ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΑΛΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ

Πορτάζουμε την επιτυχία και σας προτείνουμε να προσφέρετε στις κοινότητές σας, συμμετέχοντας σε προσπάθειες εταιρικής προσέγγισης, εθελοντισμού και άλλους τρόπους που είναι σημαντικοί για εσάς. Η PepsiCo συνεργάζεται με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που μοιράζονται τη δέσμευσή μας για την ασφάλεια των τροφίμων, την ασφαλή πρόσβαση σε νερό και την οικονομική ευκαιρία.

Παρέχουμε στους εργαζόμενους εθελοντικές ευκαιρίες που χρηματοδοτούνται από την εταιρεία σε τομείς που ευθυγραμμίζονται με την ατζέντα pep+. Όταν συμμετέχετε σε προσωπικές φιλανθρωπικές δραστηριότητες, θυμηθείτε να εξασφαλίσετε εκ των προτέρων έγκριση πριν δεσμεύσετε χρήματα ή περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας. Οι κατάλληλοι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που επιλέγετε να υποστηρίξετε μπορεί να είναι επιλέξιμοι για μια εταιρική ισόποση δωρεά από το Ίδρυμα PepsiCo. Επισκεφτείτε το pepsicogivesback.com για περισσότερες πληροφορίες.

Δείτε την [Παγκόσμια πολιτική δωρεών](#) μας.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η συμμετοχή σε πολιτικές και δημόσιες δραστηριότητες (Πολιτική Δραστηριότητα), συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών συνεισφορών, είναι εξαιρετικά νομικά ελεγχόμενες δραστηριότητες και οι περιορισμοί και οι απαιτήσεις διαφέρουν σε παγκόσμιο επίπεδο. Είναι σημαντικό να **μην**:

- συμμετάσχετε σε πολιτικές δραστηριότητες εκ μέρους της PepsiCo (άμεσα ή μέσω τρίτων, όπως σύμβουλοι ή εμπορικοί σύλλογοι) χωρίς την απευθείας συμμετοχή του Τμήματος Δημόσιας Πολιτικής και Κρατικών Υποθέσεων της PepsiCo.
- χρησιμοποιείτε κεφάλαια ή πόρους της PepsiCo, λαμβάνετε αποζημίωση από την PepsiCo ή προτείνετε την υποστήριξη της PepsiCo για την προσωπική σας Πολιτική Δραστηριότητα.

Οι πολιτικές συνεισφορές ή επικοινωνίες της PepsiCo σε ζητήματα δημόσιου ενδιαφέροντος δεν έχουν σκοπό να σας επηρεάσουν για να υιοθετήσετε συγκεκριμένες ιδέες ή να υποστηρίξετε συγκεκριμένους σκοπούς. Οι αποφάσεις σας να συνεισφέρετε τον δικό σας χρόνο ή χρήματα σε οποιαδήποτε Πολιτική Δραστηριότητα είναι εντελώς προσωπικές και εθελοντικές.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Πολιτικών Δραστηριοτήτων και Δημόσιας Πολιτικής](#).

ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΟΡΟΙ

the pepsico way

ΤΜΗΜΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ PEPSICO

Για γενικές ερωτήσεις, ή για να αναφέρετε μία πιθανή παράβαση του Κώδικα Δεοντολογίας μας, επικοινωνήστε στο PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- Για ερωτήσεις σχετικά με εκπαιδευτικά προγράμματα, επικοινωνήστε στη διεύθυνση PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- Για ερωτήσεις που αφορούν σε συγκρούσεις συμφερόντων, επικοινωνήστε στη διεύθυνση PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.

ΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ PEPSICO

Για να αναφέρετε μια πιθανή νομική παράβαση, επικοινωνήστε στη διεύθυνση PepsiCoLawDept@pepsico.com.

Η ΓΡΑΜΜΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ SPEAK UP

- Μέσω τηλεφώνου, με τη χρήση ενός χωρίς χρέωση τηλεφωνικού αριθμού βάσει της χώρας από την οποία καλείτε. Στις Ηνωμένες Πολιτείες, καλέστε το 1-866-729-4888. Για μια λίστα διεθνών τηλεφωνικών αριθμών ανά χώρα, δείτε την ενότητα Speak Up στο www.mypepsico.com.
- Διαδικτυακά διατίθεται στο www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.

Για να προσπελάσετε τις πολιτικές της PepsiCo, επισκεφθείτε το www.mypepsico.com.



PEPSICO

PepsiCo, Inc.
700 Anderson Hill Road
Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2022 PepsiCo, Inc.

Ημερομηνία έναρξης ισχύος: 1 Αυγούστου 2020
Τελευταία αναθεώρηση: 1 Αυγούστου 2022

Ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας περιέχει πολλά από τα πολύτιμα εμπορικά σήματα που κατέχονται ή και χρησιμοποιούνται από την PepsiCo και τις θυγατρικές και συνδεδεμένες εταιρείες της για το διαχωρισμό των προϊόντων και υπηρεσιών ανώτερης ποιότητας. Κάθε άλλο εμπορικό σήμα αποτελεί ιδιοκτησία του αντίστοιχου κατόχου του.

Οι φωτογραφίες ή και οι εικόνες που περιλαμβάνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας μπορεί να αντιπροσωπεύουν (ή όχι) τρέχοντα λογότυπα, σήματα, στολές ή προσωπικό και δεν πρέπει να αναπαράγονται σε οποιοδήποτε άλλο μέσο ή έκδοση.