



PepsiCo, Inc. Кодекс делового поведения для глобальных поставщиков

Назначение и область применения

В PepsiCo мы считаем, что соблюдение этических норм и ответственный подход к тому, что мы делаем, — это не только правильно для нас самих, но правильно и для нашего бизнеса в целом. В нашем Кодексе делового поведения для глобальных поставщиков (“**Кодекс для поставщиков**”) излагаются наши ожидания в отношении поставщиков в сферах добросовестности при ведении коммерческой деятельности и борьбы с коррупцией¹, в практике трудовых отношений, при управлении вопросами безопасности, охраны труда и окружающей среды.

Мы ожидаем, что все поставщики, субпоставщики, подрядчики, консультанты, агенты и другие лица, предоставляющие товары и услуги, которые ведут бизнес с компанией PepsiCo или от ее лица (“поставщики”), будут соблюдать требования положений Кодекса для поставщиков и всех других соответствующих политик¹ в качестве условия ведения бизнеса с PepsiCo и ее аффилированными компаниями. Ожидается также, что поставщики будут передавать содержание Кодекса для поставщиков и соответствующих политик и применять их по всей своей цепочке поставок.

Принципы ведения бизнеса

Компания PepsiCo надеется на то, что ее поставщики будут вести бизнес ответственно, добросовестно, честно, открыто и придерживаясь следующих принципов:

- 1. Знают законы и правила, действующие в странах, где они ведут бизнес, и соответствуют требованиям этих законов и правил.**
- 2. Соблюдение конфиденциальности всей информации компании PepsiCo и ее партнеров.**
Поставщики должны принимать все разумные и необходимые меры предосторожности для защиты информации PepsiCo и информации ее партнеров, к которой у нее имеется доступ, в том числе не раскрывать никому, в пределах или за пределами PepsiCo, если раскрытие информации не будет должным образом разрешено в связи с четко определенной законной деловой потребностью (т.е., информация доводится до сведения только по принципу служебной необходимости) и с соблюдением письменного соглашения о конфиденциальности.
- 3. Ведение честной конкурентной борьбы в отношении бизнеса PepsiCo и ведение всего такого бизнеса от имени PepsiCo законными методами.**
PepsiCo привержена принципам ведения бизнеса законным образом и с соблюдением этических норм в рамках системы свободного предпринимательства и строжайшим образом запрещает заключение

¹ Применимые политики/обязательства включают в себя: (i) Environmental Health and Safety Policy (Политику в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности труда), (ii) Sustainable Agriculture Policy (Политику устойчивого земледелия), (iii) Land Use Policy (Политику в области землепользования), (iv) Forestry Stewardship Policy (Политику ответственного управления лесным хозяйством), (v) Sustainable Packaging Policy (Политику обеспечения экологически безопасной упаковки), (vi) Cage-Free Egg Policy (Политику получения и использования яиц от кур, не сидящих в клетках), (vii) Human Rights Workplace Policy (Политику по соблюдению прав человека на рабочем месте), (viii) Palm Oil Commitments (Обязательства по использованию только экологически устойчивого пальмового масла), (ix) Cane Sugar Commitment (Обязательство по использованию тростникового сахара), а также (x) Global Anti-Bribery Compliance (ABAC) Policy (Международную политику по соблюдению требований антикоррупционного законодательства (ABAC) компании PepsiCo). Копии каждого из этих документов можно найти на сайте www.pepsico.com.



коррупционных соглашений с клиентами, поставщиками, государственными служащими или другими третьими лицами. Действуя таким образом, PepsiCo запрещает своим поставщикам участвовать в любой форме подкупа в государственном или коммерческом секторе. Ни при каких обстоятельствах поставщик, выступающий от имени PepsiCo, не обещает или не передает чего-либо ценного прямо или косвенно государственному должностному лицу или любому лицу или организации в частном или коммерческом секторе, если такая передача предназначена для побуждения получателя к злоупотреблению своим положением для получения или сохранения несправедливого коммерческого преимущества или личной выгоды. В соответствии с этими принципами, поставщики, действующие от имени PepsiCo, должны соблюдать требования следующих законов и политик США: Закона о борьбе с практикой коррупции за рубежом, любых применимых местных законов о борьбе с коррупцией, при этом ожидается, что они будут соблюдать положения Международной политики по соблюдению требований антикоррупционного законодательства PepsiCo "Политика ABAC" (Anti-Bribery Compliance Policy, "ABAC Policy").

4. Поддерживают рабочих и служащих и обеспечивают им рабочие места без дискриминации, раздражения и любых других форм оскорбления.

Поставщики компании PepsiCo должны создать рабочую атмосферу, основанную на уважительном отношении к сотрудникам и бизнес-партнерам и их работе. Преследование, включая недружественное поведение, выражаемое в вербальной, визуальной, физической или иной форме и создающее на рабочем месте атмосферу запугивания, оскорбления или враждебности, недопустимо. Решения о найме должны приниматься на основе квалификации, навыков, эффективности и опыта работы.

5. Честно и справедливо относятся к работникам, в том числе в отношении заработной платы, рабочего времени и поощрений.

Поставщики компании PepsiCo обязуются соблюдать положения всех применимых законов и нормативные требования в области заработной платы, рабочего времени и льгот. Поставщики должны также стремиться к соблюдению требований международных стандартов в отношении рабочего времени и периодов отдыха, включая: (i) рабочие недели продолжительностью не более 48 равномерно распределенных часов работы и 12 часов добровольной сверхурочной работы, (ii) часы сверхурочной работы, компенсируемые с применением повышенной ставки, (iii) предоставление работникам выходного каждые 7 дней, за исключением чрезвычайных или нештатных ситуаций, а также (iv) недопущение работы более 21 дня подряд без выходного дня. При несоответствии практик поставщика таким международным стандартам поставщик должен определить коренные причины и провести работу по улучшению своих практик.

6. Придерживаются запрета любых форм принудительного труда.

Поставщики PepsiCo обязуются отстаивать и поощрять фундаментальные права человека, включая свободу передвижения работников. Решения о найме должны приниматься на основе свободного выбора, а не путем принуждения или использования труда заключенных; никакие виды физического наказания, угрозы насилия и иные формы физического, сексуального, психологического или вербального давления не должны применяться в качестве дисциплинарной меры или формы контроля. В трудовых договорах должны четко указываться условия найма и не должны ограничиваться передвижения работников путем удержания документов, удостоверяющих личность, удержания гарантийных залогов и осуществления других действий, направленных на то, чтобы не допустить прекращения работниками трудовых отношений. Кроме того, недопустимо требовать от работников какую-либо плату за прием на работу или другие подобные сборы для получения или сохранения их работы; поставщики также обязуются обеспечить, чтобы любые сторонние агентства по найму соблюдали эти принципы.

7. Придерживаются запрета детского труда.

Поставщики должны соблюдать действующие внутригосударственные законодательные нормы, касающиеся минимального возраста для трудоустройства, а также соответствующие стандарты Международной

организации труда (МОТ). Кроме того, PepsiCo запрещает найм сотрудников младше 15 (пятнадцати) лет или возраста, законодательно определенного как возраст трудоспособности, или возраста обязательного школьного образования, в зависимости от того, что больше. Поставщики ни в какой форме не должны допускать выполнения детьми работы, связанной с чрезмерным физическим риском и способной нарушить их физическое, умственное или эмоциональное развитие или неблагоприятно сказаться на их потребностях в сфере получения общего или профессионального образования.

8. Соблюдают права сотрудников на свободу объединений и ведение коллективных переговоров;
В соответствии с действующим законодательством поставщики PepsiCo должны соблюдать права сотрудников на вступление в объединения и профессиональные организации.

9. Обеспечивают безопасные и здоровые рабочие условия.

Поставщики PepsiCo должны предпринимать активные меры, контролирующие возможные риски для здоровья и безопасности и создающие рабочую среду, свободную от несчастных случаев, а также направленные на предотвращение производственных травм и заболеваний. Поставщики должны внедрять системы управления и контроля, учитывающие опасность и использующие методы оценки и контроля рисков, связанных с их конкретной отраслью. Кроме того, поставщики должны обеспечить наличие пригодной для питья воды, санитарных условий, в том числе соответствующих требованиям туалетов и приспособлений для мытья рук, наличие пожарных выходов и противопожарного оборудования, комплектов неотложной медицинской помощи и доступа к аварийным службам, включая экологические, противопожарные или медицинские.

10. Работают, заботясь об окружающей среде, и соблюдают все действующие законы и нормативные акты, касающиеся экологии.

Должно учитываться потенциальное экологическое воздействие процессов принятия решений в отношении каждодневной хозяйственной деятельности и предусмотрены возможности защиты природных ресурсов, использования вторичного сырья, уменьшения объема отходов и борьбы с загрязнениями, направленные на сохранение чистоты воздуха и воды и на снижение объема отходов, отправляемых на свалку. PepsiCo поощряет своих поставщиков к определению, установлению целей и осуществлению планов действий по снижению воздействия на окружающую среду в таких сферах, как использование воды, сброс сточных вод, использование электроэнергии, выбросы парниковых газов, отходы и упаковка.

11. Поставщики обязуются вести точные бухгалтерские книги и деловую документацию в соответствии со всеми применимыми правовыми и нормативными требованиями и принятыми методами бухгалтерского учета, в том числе и в отношении всех счетов-фактур, представленных компании PepsiCo для оплаты или возмещения.

12. Поставляют продукцию и услуги в соответствии со стандартами качества и безопасности.

Компания PepsiCo стремится производить высококачественную и безопасную продукцию под всеми принадлежащими компании брендами. Ожидается, что поставщики, задействованные в разработке, погрузке и разгрузке, производстве, упаковке, транспортировке и хранении нашей продукции должны:

- Знать стандарты, принципы политики и процедуры обеспечения качества, которые используются при производстве продукции на вашем предприятии;
- Следовать и придерживаться передовых производственных практик и протоколов испытаний
- Удовлетворять требованиям всех действующих федеральных законов, законов штата и местного законодательства и нормативно-правовых актов, касающихся безопасности пищевой продукции
- Незамедлительно сообщать PepsiCo о нарушениях, которые могут негативно сказаться на качестве продукции PepsiCo или ее общественном восприятии.

13. Псодействовать выполнению требований Кодекса для поставщиков, внедряя соответствующие процессы управления и сочетая их с приемлемыми оценочными процессами, принятыми в PepsiCo.

Чтобы вести бизнес с PepsiCo, поставщики должны заключать договоры и выполнять заказы в строгом соответствии с Кодексом для поставщиков. Компания PepsiCo при заблаговременном уведомлении может произвести соответствующий аудит на предмет соответствия деятельности Поставщика принципам Кодекса для поставщиков. Кроме того, как это далее изложено в Политике АВАС, некоторые поставщики в тот или иной момент времени должны принимать установленные нами Меры должной осмотрительности в отношении сторонней организации.

14. Соблюдает принципы PepsiCo в отношении подарков и развлекательных мероприятий, как и конфликтов интересов при ведении дел с работниками PepsiCo.

Поставщики PepsiCo или какое-либо иное лицо, действующее от имени компании PepsiCo, не должны предоставлять или предлагать служащим PepsiCo подарки, которые могут оказать недолжное влияние на деловые решения PepsiCo или обеспечить несправедливое преимущество.

15. При приобретении земли (включая аренду и освоение) обеспечивают соответствие требованиям Стандартов деятельности Международной финансовой корпорации (МФК), включая Процедуру свободного, предварительного и обоснованного согласия

16. Сообщают о подозреваемых нарушениях Кодекса.

Компания PepsiCo ожидает, что на предприятиях поставщиков действует эффективная Система урегулирования претензий для претензий, предъявляемых работниками в пределах своих организаций, или выдвигаемых третьими лицами, в рамках которой потенциальные нарушения передаются по инстанции руководству в соответствии с Руководящими принципами ООН. Слжасие или подрядчики Поставщика могут сообщать в компанию PepsiCo о подозреваемых нарушениях данного Кодекса на горячую линию “Speak Up” компании PepsiCo по телефону 1-866-729-4888 в США или по специально предназначенным для этого телефонным линиям в других странах по всему миру. Список международных телефонных номеров горячей линии прилагается к данному Кодексу для поставщиков и может время от времени обновляться с отражением отражаются таких обновлений на странице <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>.

Телефонная служба “Speak Up” доступна по всему миру круглосуточно и без выходных. Обмен сообщениями может также осуществляться в электронном виде по линейному адресу службы “Speak Up” <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>. Все такие сообщения рассматриваются как конфиденциальные, независимо от того, осуществляются ли они по телефону службы Speak Up telephone или через Интернет, при этом вы можете сохранять полную анонимность, если это разрешено законодательством.